

# Cours 11

## Analyse de données qualitatives et méthodologies mixtes

Cours de Méthodologie

[Silna.Borter@heig-vd.ch](mailto:Silna.Borter@heig-vd.ch) / [Francesca.Bosisio@heig-vd.ch](mailto:Francesca.Bosisio@heig-vd.ch)

# Aujourd'hui

1. Comment analyser un entretien ou un focus group
2. Méthodologies mixtes: ce qu'elles sont et comment les utiliser

# Objectifs du cours

A la fin de ce cours vous serez capables de:

- Décrire différents types d'analyse de données qualitatives et savoir quand les utiliser
- Décrire les deux grandes familles de logiciels d'analyse et savoir quand les utiliser
- Expliquer que sont et à quoi servent les méthodologies mixtes
- Énumérer les trois manières principales de combiner méthodes qualitatives et quantitatives et leurs objectifs

# Analyse d'entretiens et focus groups

- Lire l'article: Krief, N et Zardet, V. (2013). **Analyse de données qualitatives et recherche-intervention**. Dans Recherches en Sciences de Gestion 2013/2 (N° 95), pages **220 à 231**. Editions ISEOR
  
- S'efforcer de répondre aux questions suivantes:
  - Quel est l'objectif de l'analyse de données qualitatives?
  - Pouvez-vous citer des méthodes d'analyse de données qualitatives?
  - Quelles sont les étapes principales?
  - A quoi servent les logiciels dans ce contexte? Quels sont les avantages et désavantages?

# Méthodologie mixtes – pourquoi?

- Décrire et comprendre...
- Articuler général ET particulier
- Etude de la magnitude ET de la nature d'un phénomène
- Description des résultats ET des processus
- Augmenter la validité des résultats

et étudier:

- Développer de nouveaux outils (questionnaires, canevas)
- Créer une intervention adaptée

# Quand utiliser une méthodologie mixte

➤ Adaptation des méthodes au terrain

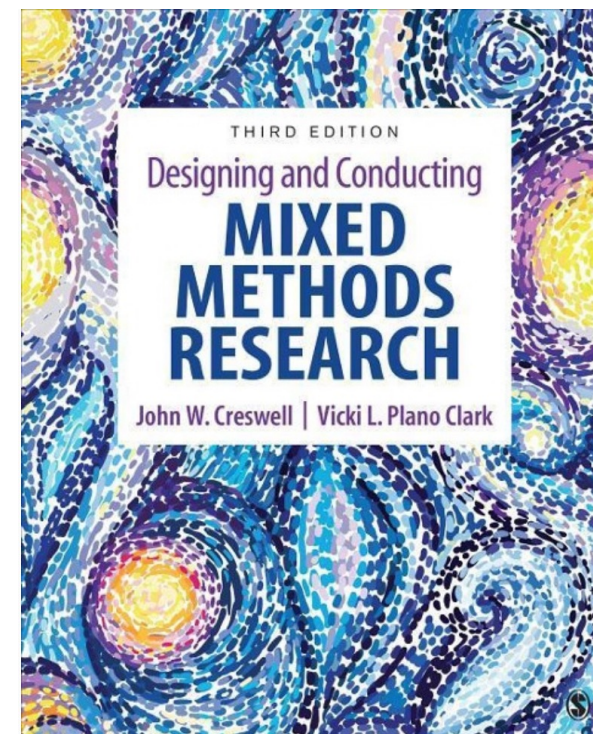
L'expérience la plus célèbre:

- 1925-8: Etude des conditions de productivité à la Hawthorne Powerplant (IL, US)
- Corrélation entre l'intensité de la lumière et le nombre d'objets produits par jour
- Interviews des employés
- Résultat:
  1. La productivité des employés n'est pas liée à l'intensité de la lumière
  2. La productivité augmente avec le sentiment de se sentir observés et ses besoins pris en compte

# Lorsque vous utilisez des méthodes mixtes vous devez prendre des décisions sur

- Quelle méthode sert quels objectifs
- Quelle est votre population cible
- De quelle manière allez-vous intégrer les données

Livre de référence si un jour vous souhaitez en savoir plus:  
Creswell, JW, Plano Clark, V. Designing and conducting mixed methods research. Sage



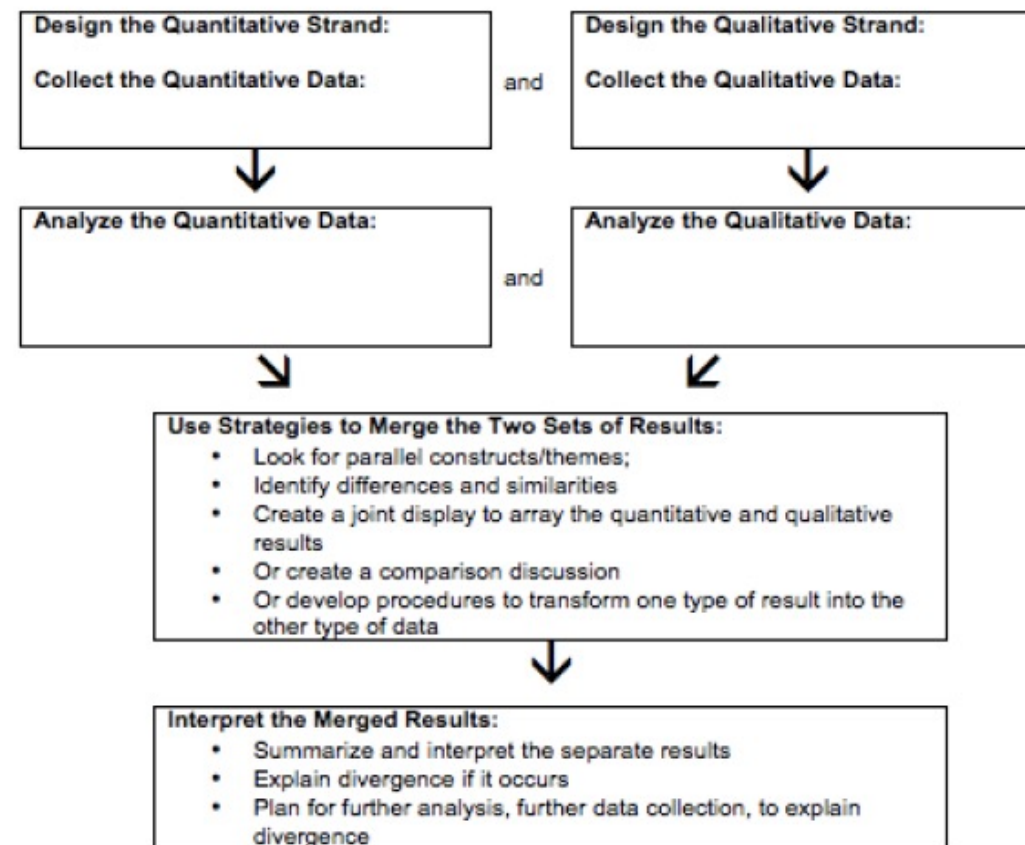
# Comment intégrer les méthodes

De manière générale vous avez trois possibilités :

## 1. Convergent

On récolte les données en parallèle et on fait converger leurs résultats. Vous privilégiez cette stratégie lorsque données qualitatives et quantitatives ont la même importance et vous souhaitez en comparer les résultats, construire des typologies :

Exemple: Covid 19 - Case studies from 23 nations  
<https://www.youtube.com/watch?v=9pwS6tUiMqk&list=PLzYQ22s1gnoJEYz87wsShWVgRVGGCnelH&index=5>





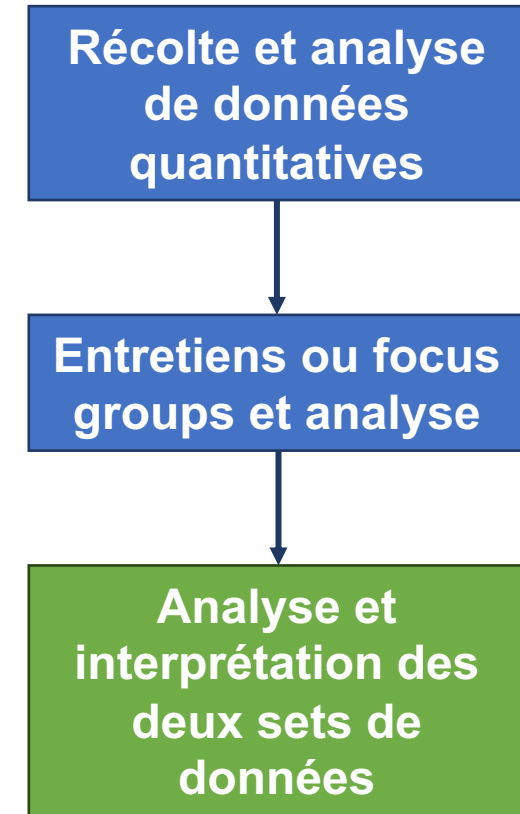
# Comment intégrer les méthodes

## 2. Séquentiel explicatif

On récolte d'abord des données quantitatives et ensuite qualitatives. Les premières permettent d'élaborer un guide d'entretien et d'approfondir certaines tendances mises en évidence par les premières et permet par exemple d'expliquer des résultats contradictoires ou surprenants, d'envisager d'autres analyses statistiques, etc.

**NB: il faut avoir le temps de procéder séquentiellement!**

*Exemple: Bosisio, F. **Méthodologie mixte en psychologie de la santé : une recherche à propos du don d'organes** (pp 99-114). In : A. Schweizer, M. del Rio Carral et M. Santiago (Eds), 2020. **Les méthodes mixtes en psychologie**. Paris : Dunod.*

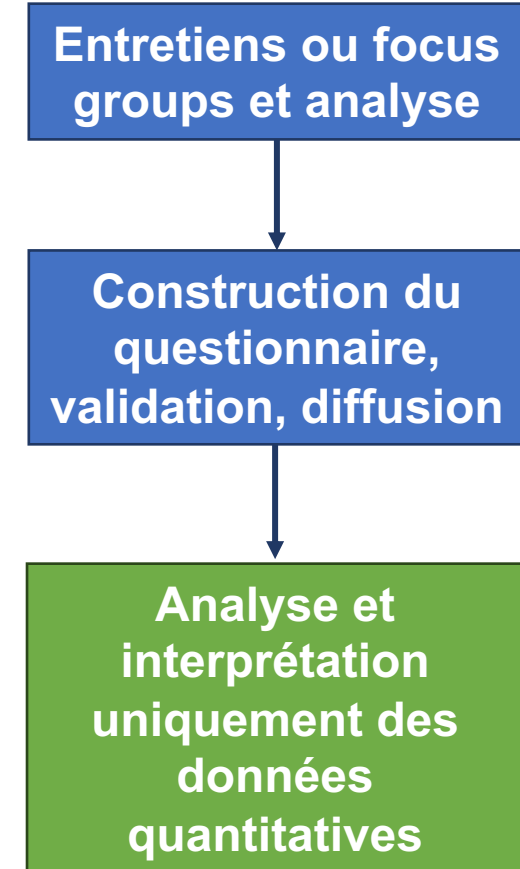


# Comment intégrer les méthodes

## 3. Séquentiel exploratoire

On récolte d'abord des données qualitatives et ensuite quantitatives. Les premières permettent d'explorer la problématique et sur cette base développer un questionnaire et définir l'échantillonnage. Cette manière d'intégrer les méthodes peut être utilisée lorsque l'on souhaite construire un questionnaire, une intervention, une application ou une évaluation et qu'il n'y pas beaucoup de littérature ou d'autres exemples sur lesquels se baser.

**NB: il faut avoir le temps de procéder séquentiellement!**



# Avantages et limites des methodologies mixtes

## Avantages:

- Rendre compte de la complexité des problématiques liées à la santé
- Enrichir les résultats et les théories
- Accès au terrain facilité et encouragement de la communication interdisciplinaire

## Limites:

- Un manque de cohérence de la démarche met en danger la validité
- Maîtrise obligatoire des deux méthodologies
- Long, complexe, coûteux

## Take home message

- Il existe différentes manières d'analyser des données qualitatives (et donc de les préparer pour l'analyse) et le choix dépend de l'objectif
- Les méthodologies mixtes sont une méthodologie spécifique, il ne suffit pas de coller ensemble deux types de recherches et données: les objectifs dictent la manière de procéder (et le temps à disposition!)
- La rigueur dans la démarche de construction du savoir reste de mise!