

Career Design Center

trucs et astuces

QUELS SONT MES MOTIVATIONS ET MES BESOINS DANS LE CADRE PROFESSIONNEL ?

Chaque individu a des besoins qui permettent de satisfaire leur bien-être, tant au niveau privé que professionnel. L'exercice, ci-après, vous permet de clarifier vos attentes et vos motivations dans un emploi.

EXERCICE

Choisissez parmi les 35 motivations suivantes les 7 qui sont les plus importantes pour vous :

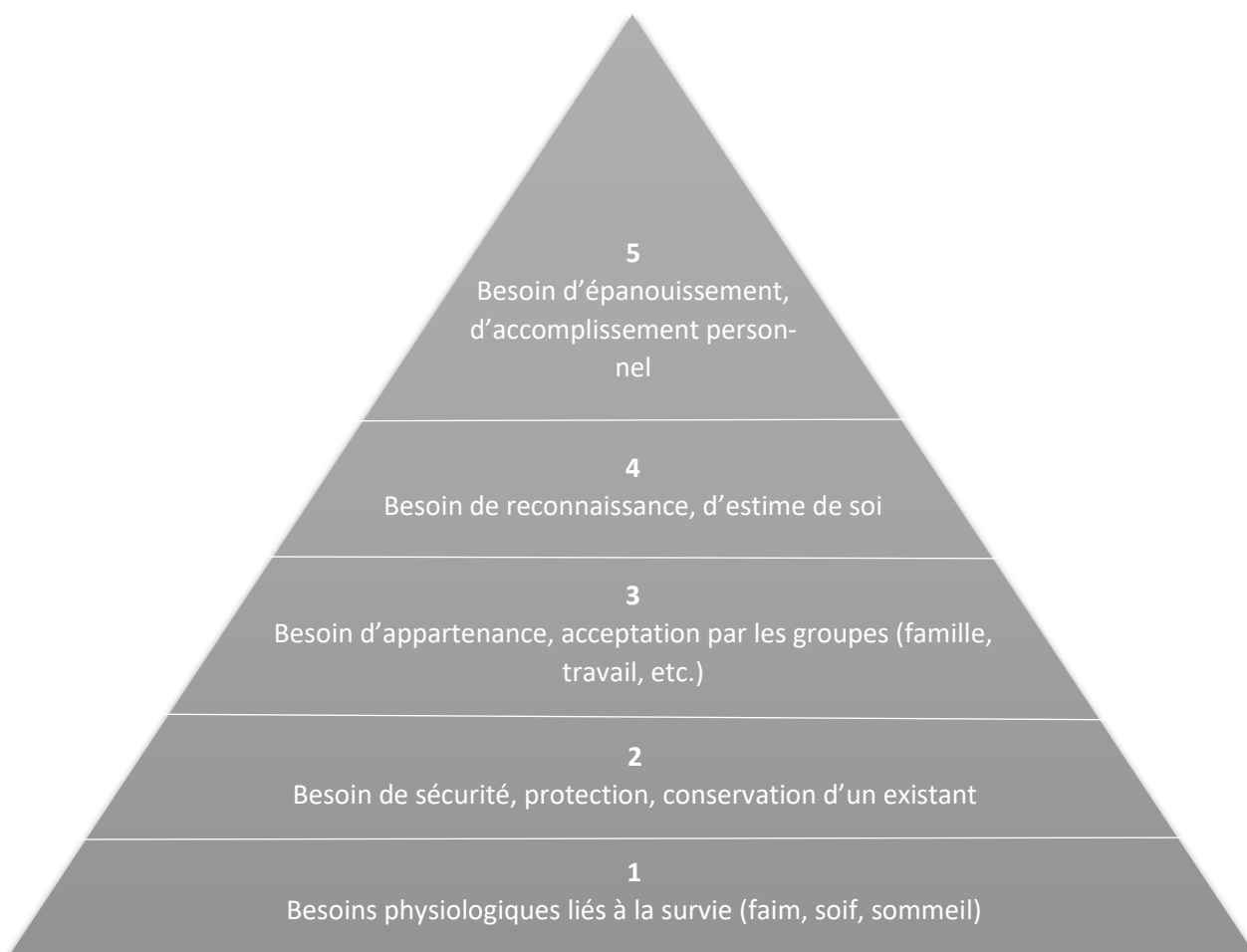
Avoir un.e manager qui félicite	4
Travailler dans une ambiance sympathique	3
Apprendre de nouvelles choses	5
Avoir une description de poste	2
Être sûr.e de garder son emploi	2
Avoir un manager stimulant	4
Avoir des horaires flexibles	1
Travailler avec une équipe conviviale	3
Pouvoir mettre en œuvre mes suggestions	5
Avoir un.e manager juste	2
Pouvoir manger dans un restaurant d'entreprise	1
M'intégrer dans un groupe de travail	3
Travailler près de chez moi	1
Être considéré par mes collègues	4
Pouvoir appliquer les méthodes de travail que je choisis	5
Avoir du pouvoir ou un poste prestigieux	4
Pouvoir bien communiquer avec mes collègues	3
Travailler dans un cadre agréable	3
Avoir une part de rémunération variable individuelle	4
Travailler dans une société fiable et pérenne	2
Pouvoir continuer à me former et à évoluer	5
Être informé du règlement et des processus	2
Me sentir respecté.e	4
Avoir des horaires adaptés à mes contraintes	1
Exercer des responsabilités	4
Pouvoir obtenir des réductions, des aides, des avantages	1
Bénéficier d'une salle de sport dans l'entreprise	1
Être informé.e de la stratégie de l'entreprise	3
Avoir un travail qui correspond à mes valeurs	5

Career Design Center

trucs et astuces

Avoir des avantages sociaux	2
Être bien payé	2
M'épanouir dans un travail intéressant	5
Avoir des fontaines d'eau à disposition	1
Me sentir en accord avec les objectifs que l'on me donne	3
Faire un travail qui me passionne	5

Parmi les sept motivations que vous avez sélectionnées, totalisez le nombre de fois où vous avez une phrase portant le chiffre 1 à sa droite, une phrase portant le chiffre 2, etc. Reportez ce total sur l'étage correspondant de la pyramide de Maslow ci-dessous :



Le résultat de cet exercice varie énormément d'une personne à l'autre. Certain.e.s obtiennent une répartition assez équilibrée des sept points sur trois à cinq étages de la pyramide : on peut

Career Design Center

trucs et astuces

considérer qu'elles recherchent un équilibre entre ces différents composants. Chez d'autres, les points sont concentrés sur un ou deux étages de la pyramide : on peut alors considérer qu'elles recherchent spécifiquement que leur situation professionnelle réponde à ces critères. La personne peut alors prioriser la sécurité de l'emploi ou bien le sentiment d'appartenance, etc.

D'autres obtiennent un résultat beaucoup plus tranché, soit trois ou quatre points sur un même étage :

- ☞ À l'étage des besoins physiologiques, elles sont parfois dans une situation très précaire, avec le risque de ne pas manger à leur faim ou de ne pas pouvoir dormir dans de bonnes conditions. Cela peut être le cas de personnes qui travaillent de nuit.
- ☞ A l'étage sécurité, elles recherchent la sécurité de l'emploi, l'absence de changement dans les méthodes de travail. En général, elles restent longtemps dans la même organisation, le même poste. Cependant, elles doivent aussi prendre la mesure des changements qui s'accroissent dans le monde du travail : anticiper, afin de ne pas se retrouver en déphasage
- ☞ A l'étage des besoins d'appartenance, elles recherchent la convivialité, une bonne ambiance dans leur équipe, dans leur organisation
- ☞ A l'étage des besoins de reconnaissance, elles cherchent les retours sur leur travail, les feedbacks : compliments, mais aussi les critiques constructives qui leur donnent le sentiment d'exister aux yeux des autres : managers, collègues, etc.
- ☞ À l'étage des besoins d'épanouissement, elles recherchent dans le travail une adéquation avec leurs valeurs. Elles cherchent globalement à donner un sens à leur vie (et le travail en fait partie). Elles ont souvent besoin d'apprendre et de découvrir.

Source utilisée

- ☞ Protassieff, S. (2016). *Et si je me vendais mieux. Les secrets du marketing de soi*. Groupe Eyrolles. Paris : 2016.