Mieux cibler les entreprises pour mieux cibler mon futur poste

Après avoir choisi le.s métier.s que vous souhaitez exercer dans le cadre de votre carrière professionnelle, il est nécessaire de prendre en compte le fait que chaque fonction sera exercée différemment en fonction des entreprises.

Voici un exercice tiré du livre « Développez votre marketing personnel » qui vous permet de réaliser un bilan sur les métiers envisagés tout en fixant des critères sur la fonction que vous souhaiteriez exercer.

Imaginez votre poste

**Mode d’emploi**

1. Insérez, sous la première colonne, les trois métiers dont vous êtes le/la plus susceptible d’exercer.
2. Passez ensuite aux colonnes A, B, C en fixant les trois critères de sélection qui vous semblent prioritaires en fonction du métier choisi.
3. Définissez vos choix pour chaque critère, en fonction du type d’entreprise à cibler.
4. Indiquez dans la dernière colonne le nombre d’entreprises qui correspondent à vos attentes.

**Conseils**

Recherchez les sources d’informations correspondant aux cibles déterminées et préparez des fiches d’entreprise (c.f. « Fiche d’entreprise »).

**A quel moment utiliser cet outil ?**

Chaque fois que la cible n’est pas bien définie. Il vous faudra parfois étoffer votre liste ou au contraire mieux cerner le cœur de la cible.

Vous pouvez avoir plusieurs cibles. Par exemple, un comptable peut travailler comme comptable unique dans une petite entreprise, être gestionnaire plus polyvalent dans une PME ou encore se spécialiser dans la comptabilité client/fournisseur dans une plus grande entreprise.

Choisissez vos propres critères de sélection

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Métiers envisagés****🡫** | **Critère de sélection**🡪 | A | B | C | Nombre d’entreprises repérées dans un fichier professionnel |
|       |   |       |       |       |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Métiers envisagés****🡫** | **Critère de sélection**🡪 | A | B | C | Nombre d’entreprises repérées dans un fichier professionnel |
|       |   |       |       |       |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Métiers envisagés****🡫** | **Critère de sélection**🡪 | A | B | C | Nombre d’entreprises repérées dans un fichier professionnel |
|       |   |       |       |       |  |

Fiche Entreprise

**Raison sociale :**

**Secteur d’activité :**

**Interlocuteur**

Nom :       Prénom :

 Fonction :

 Tél. standard :       Tél. direct :

 E-mail :

 Fax :

**Adresse**

 Rue :

 Ville :       Code postal :

**1er contact**

 [ ]  Courrier [ ]  Téléphone [ ]  Salon [ ]  Autres :

 Date :

**Relances**

Date : Commentaires :

**Source utilisée**

* Source : Charlie, B. (2015). *Développez votre marketing personnel.* Paris : 2015.