

Career Design Center

trucs et astuces

QUE FAUT-IL PRIVILÉGIER LORS DE LA CRÉATION DE MON PROFIL LINKEDIN ?

Tout d'abord, qu'est-ce que LinkedIn ? Il s'agit du plus grand réseau socio-professionnel mondial. LinkedIn offre une utilisation variée de son réseau : trouver un emploi ou un stage, créer et renforcer des relations professionnelles afin de se construire un réseau tout au long de votre carrière professionnelle, connaître davantage et apprendre les compétences nécessaires pour évoluer et réussir dans la carrière que vous souhaitez suivre. L'accès à LinkedIn peut se faire depuis votre bureau ou via l'application mobile ou web.

À travers cette fiche, nous vous proposons quelques conseils de base à prendre en compte lors de la création de votre profil LinkedIn.

CONSEILS

- ☞ « **Enrichissez votre profil afin de le rendre le plus interactif possible** » : en y ajoutant du contenu média enrichi, c'est-à-dire des liens vers des vidéos, photos, présentations. Cela vous permet de valoriser votre travail et vos contributions.
- ☞ « **Utilisez des mots-clés percutants** » : inspirez-vous de certains mots et expressions les plus utilisés par les professionnels de votre secteur en effectuant une recherche sur quelques personnes réputées dans leur domaine et, bien sûr, n'utilisez que ceux qui vous correspondent bien.
- ☞ « **Ne négligez pas les recommandations** » : elles donnent beaucoup de poids et de légitimité à votre profil et peuvent réellement faire la différence.
- ☞ « **Seuls les résumés de plus de 40 mots sont indexés par le moteur de recherche LinkedIn** » : pensez donc à dépasser cette longueur et à insérer les mots-clés relatifs à votre activité.
- ☞ « **À la place de ces mots, il vaut mieux établir une liste de quelques réalisations, qui sera parlante et concrète** » : les mots *créatif, motivé, multiculturel, responsable, expérimenté.e, efficace, spécialisé.e, analytique* sont à éviter.
 - Plus précisément, qu'est-ce qu'une réalisation ? : Dans un contexte donné, face à un problème, une responsabilité ou un objectif, vous avez mis en place une série d'actions qui ont entraîné un résultat. Ces réalisations, logiquement regroupées, vous permettront de mettre en lumière vos domaines de compétences.
 - Exemple de réalisation : « *Je mets en place une formation que je délègue à mon équipe pour chaque nouvelle personne devant utiliser la base et mets en*

Commenté [ACD1]: Est-ce réellement vrai ?

Commenté [CM2R1]: Dans l'autre j'ai commenté qu'il fallait plus de conseils. Tu peux en faire les ajoutés sur cette fiche. J'avais pas remarqué qu'il y avait une deuxième fiche sur le sujet

Commenté [CM3R1]: Pour répondre à ta question, je ne sais pas. Mais si une source le dit, on va partir du principe que oui

Career Design Center

trucs et astuces

place deux ou trois requêtes pour la vérification chaque jour des saisies externes. ».

Sources utilisées

- ☞ Chaintreuil, J.-N., & Lappas C. (2014). *LinkedIn - 101 questions*. France: Les Editions Diateino.
- ☞ De Broissia, P., & Ferrer L. (2014). *Développer sa visibilité sur internet pour trouver un emploi*. Mouguerre, France: Eyrolles.
- ☞ LinkedIn. (2020). *Qu'est-ce que LinkedIn et comment puis-je l'utiliser ?*. Récupéré sur <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/111669/qu-est-ce-que-linkedin-et-comment-puis-je-l-utiliser-?lang=fr>