

Career Design Center

trucs et astuces

COMMENT PERCEVOIR LES PROMESSES D'UN POTENTIEL EMPLOYÉ ?

Les entreprises insistent sur les aspects qui comptent aux yeux des étudiants et des jeunes diplômés : tâches passionnantes, équipes motivées, séjours à l'étranger, formations et perfectionnements, perspectives professionnelles, etc. Cette promesse qu'elles font aux collaborateurs actuels et futurs s'appelle la proposition de valeur employeur (PVE ou EVP en anglais pour Employee Value Proposition) en marketing du personnel. Même si les entreprises sont encouragées à rédiger des PVE réalistes, ces dernières reflètent toujours une situation idéale, le but étant d'améliorer l'attractivité de l'employeur en question auprès du public cible. Il est très probable que la PVE corresponde à la réalité pour certains collaborateurs et leurs profils, mais certainement pas dans tous les cas.

CONSEILS – QUE POURRAIT M'APPORTER MA PERCEPTION DES PROMESSES ?

Seuls des entretiens personnels avec des représentants de l'entreprise convoitée vous feront découvrir dans quelle mesure votre interprétation des promesses de cette entreprise et du profil qu'elle recherche correspond à la réalité. Nous vous présentons ci-dessous des outils pour mettre à l'épreuve votre perception de la PVE. Utilisez-les dans votre quête du bon employeur.

Visite d'entreprises

Visiter une entreprise est une façon idéale de vous faire une idée plus concrète de l'employeur de vos rêves en découvrant son quotidien, des projets concrets ou encore l'espace de travail. En discutant avec les collaborateurs, vous aurez un aperçu plus précis de chaque poste, ainsi que des tâches et des exigences qu'il comporte.

Ateliers

Les ateliers représentent un moyen efficace de mettre à l'épreuve sa perception des entreprises actives dans le secteur des services. En traitant des tâches concrètes issues du contexte spécifique à l'entreprise convoitée, vous saisissez de nombreux aspects du travail quotidien chez cet employeur. Si l'atelier est organisé dans les locaux de l'entreprise, vous pourrez le découvrir de près et vous familiariser avec sa culture. Vous remarquerez si vous êtes susceptible de développer une réelle passion pour cet employeur.

Stages

Un stage est une bonne manière de sonder en profondeur l'employeur qui vous intéresse. Travailler dans une entreprise pendant plusieurs mois vous permet d'en découvrir le quotidien, les activités, la culture ou encore l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. En discutant de manière informelle avec des collègues, vous pourrez savoir si les perspectives d'évolution de carrière annoncées sont réalistes.

Career Design Center

trucs et astuces

Travaux de Bachelor ou de Master

La rédaction d'un travail de Bachelor ou de Master, de préférence en collaboration avec un employeur potentiel, permet aussi de vérifier sa perception de la réalité. En étudiant une thématique pendant plusieurs mois, vous dégagerez une vue d'ensemble des aspects spécifiques à un domaine d'activité. Des entretiens éventuels avec des expert.e.s vous fourniront en outre une vision réaliste de vos possibilités d'embauche, de développement et de carrière dans un secteur particulier.

Source utilisée

- ☞ together sa. (2020, janvier 31). Qui êtes-vous ? *Career Starter - le guide suisse de carrière destiné aux étudiants*, pp. 143 - 147.

Truc et astuce lié à cette fiche

- ☞ Cyberlearn : « Finalement, quel potentiel employeur m'attire le plus ? » / 4.6 Quel est mon projet professionnel ? / Exercices, tests