

LA SOCIOLOGIE DE L'HABITUS DE BOURDIEU

Pierre Bourdieu (1930-2002) a fortement marqué la sociologie française depuis début des années 1960. Influencé à l'origine par le structuralisme, il s'en est peu à peu détaché pour accorder une plus grande attention à la stratégie des individus et au domaine symbolique.

1 HABITUS ET DOTATION EN CAPITAL

A L'habitus est à l'origine des actions des agents

- ▶ Le concept d'« habitus » est au cœur de la sociologie de Bourdieu. Il désigne sous ce terme l'ensemble des goûts et des aptitudes acquis par un individu au cours du processus de socialisation. L'habitus est non seulement un système de préférence mais également un système générateur de pratiques. Conformément à ses goûts, chaque individu a un comportement cohérent qui lui semble naturel mais qui est le produit de ses expériences sociales.
- ▶ Ces expériences sont liées à l'appartenance à une classe sociale et à une culture donnée. Placés dans des conditions comparables de socialisation, des individus auront des habitus proches, une vision commune du monde et un style de vie homogène. De ce fait, une classe sociale réunit l'ensemble des personnes dotées du même habitus.

B Les agents sont dotés de capitaux

- ▶ Les individus ne sont pas identiques et interchangeables. Ils se distinguent d'abord par leur dotation globale en capitaux. Or, cette dotation n'est pas aléatoire : ceux qui appartiennent à la classe dominante en sont richement dotés alors que les membres des classes populaires en sont faiblement pourvus.
- ▶ Les individus se distinguent ensuite par la structure de ce capital. Bourdieu distingue quatre principaux types de capitaux.
 - Le capital économique prend en compte la richesse et le revenu.
 - Le capital culturel peut prendre trois formes : celle de l'habitus, celle des biens culturels possédés par un agent (tableau, etc.), celle, enfin, des diplômes qui sanctionnent officiellement un niveau culturel. Bourdieu utilise ce concept pour expliquer les inégalités sociales face à l'école.
 - Le capital social est l'ensemble des relations (les amis...) que peut utiliser un individu ou sa famille.
 - Le capital symbolique est assimilable au prestige social. Il peut être officialisé par une nomination, un diplôme ou un titre et a pour objet de légitimer la détention et l'accumulation des autres capitaux, en particulier celles du capital économique.

2 LES AGENTS S'OPPOSENT DANS DES CHAMPS SOCIAUX

A La société est divisée en champs sociaux

- ▶ Contrairement à Durkheim pour qui la société était un « tout », P. Bourdieu insiste sur la division en groupes sociaux et estime que l'espace social est partagé en une multitude de champs sociaux (l'école, la politique, le religieux, la culture, etc.). Les capitaux (détenus par chaque groupe social en proportion inégale) constituent des atouts pour se positionner dans un champ, mais les atouts nécessaires varient en fonction des champs. En effet, chacun de ces champs possède ses propres règles du jeu et ses propres critères de réussite. Ainsi, les qualités requises pour réussir à l'école ne sont pas identiques à celles exigées dans le domaine de la mode, de la politique ou du sport.
- ▶ Bourdieu assimile un champ social à un marché sur lequel s'échangent des biens spécifiques. Il en est ainsi du champ culturel où une offre (de spectacles, d'exposition, etc.) rencontre une demande dépendante du capital culturel de chacun. Offre et demande déterminent des pratiques culturelles qui reflètent la dotation en capital culturel des agents.

B Les champs sociaux sont des espaces de domination et de luttes

- ▶ Chacun de ces marchés est le lieu d'une confrontation entre les agents (les classes sociales). L'enjeu de cette lutte est double.
 - Les agents cherchent, d'une part, à se procurer des biens produits et échangés que ceux-ci soient de l'argent, des diplômes ou du prestige. Mais, contrairement au modèle du marché concurrentiel cher aux économistes, tous ces agents ne bénéficient pas des mêmes atouts et les mieux dotés en capitaux ont un accès privilégié à ces biens. Ainsi, nous dit Bourdieu, la réussite scolaire des agents est proportionnelle à leur dotation en capital culturel.
 - Ils cherchent, d'autre part, à faire partager leur propre conception de l'ordre social afin de rendre légitime les positions privilégiées qu'ils occupent, en définissant les atouts exigés dans un champ et en les monopolisant. Du coup, le rapport de force est inégal et la classe dominante, parce qu'elle bénéficie d'un capital symbolique important, réussit à imposer sa culture aux autres classes. Ce faisant, elle les prive des gratifications symboliques et matérielles spécifiques à ce champ.
 - ▶ La stratégie mise en œuvre par un agent dépend donc de sa position dans le champ social.
 - L'agent qui domine un champ social adopte, à priori, une stratégie de conservation qui consiste à maintenir sa position dans le champ alors même que d'autres agents tentent de subvertir cet ordre. Dans le domaine symbolique, il doit renouveler l'adhésion de tous à un ordre social qui lui est favorable.
 - Les agents dominés peuvent, au contraire, adopter des stratégies de subversion qui visent à réorienter l'ordre social en leur faveur et doivent, pour cela, réussir à imposer une conception de la société qui les valorise.
- À partir des concepts d'« habitus » et de « champs sociaux », Bourdieu a tenté de dépasser l'opposition entre l'objectivisme (qui ne s'intéresse qu'à la structure sociale) et le subjectivisme (qui privilégie le discours des individus). Ces concepts lui permettent en effet de rendre compte des stratégies des agents et, en même temps, de les replacer dans une logique sociale qui les dépasse.