**Le centre équestre Ylb SA**

Méthodologie 1

**(adapté d’un travail de Bachelor non-confidentiel)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Étudiant-e-s** | Prénom, nom |
| **Entreprise**(si ce n’est pas une entreprise qui confie l’étude, supprimez cette ligne) | M. Max FinderCentre Equestre d’Ylb SARue de la Savonnette 111800 Ylb |
| **Enseignant-e** | Prénom, nom |

Yverdon-les-Bains

Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

Contexte

C’est dans les années 1980 que le Centre Équestre D’Ylb a été établi sous le nom « Le Manège d’Ylb SA ». L’actionnariat de cette entreprise se constituait principalement d’actionnaires, de privés, de sociétés locales et de la ville d’Ylb et un seul unique gérant. Avec les années, les activités de l’institution ont diminué, jusqu’à ce que le manège soit laissé à l’abandon. La ville d’Ylb, actionnaire majoritaire, a décidé de mettre en vente les bâtiments par un appel d’offres. Début 2011, le projet proposé par un certain M. Finder, a été sélectionné. Le propriétaire est le fondateur et actionnaire majoritaire d’une société familiale créée en 1989, active sur le marché du recrutement et du placement de personnel. Partagé entre sa passion pour le cheval et son entreprise familiale, M. Finder a décidé de se consacrer totalement à son projet de rénovation et amélioration du Centre équestre d’Ylb. Il a donc repris en septembre 2011 l’exploitation du site et devient propriétaire des bâtiments en printemps 2012. L’ancienne entreprise a été dissoute et il créa une nouvelle sous le nom de « Centre Équestre Ylb SA ». Durant les deux premières années, de nombreuses rénovations et remises en ordre de l’existant a sont effectuées. De 2012 à 2019, le développement de ses infrastructures est dans la continuité et sa croissance augmente rapidement. À ce jour, le centre compte 12 employés, 80 chevaux et comporte un chiffre d’affaires d’environ 1.5 millions de CHF. Cette jeune société propose une variété d’activités et prestations dans l’enceinte du centre équestre ainsi que diverses formations spécialisées dans les quelques nombreux domaines hippiques. En parallèle, la société organise des concours hippiques en collaboration avec la Société hippique du Centre équestre d’Ylb, fonctionnant comme un club de sport. Cette dernière a été récemment créée en 2015 et comporte 80 membres au total. Selon une étude menée par l’Office Fédéral du Sport (OFSPO), l’équitation se retrouve à la 12ème place pour lequel la population manifeste un intérêt. Toutefois, malgré l’importance de ce sport en Suisse, le Centre a des difficultés à attirer de nouveaux spectateurs n’étant pas du domaine équestre, ainsi qu’à trouver des sponsors supplémentaires. L’entreprise s’aperçoit que le développement de ses infrastructures et sa rapide croissance permettent aujourd’hui d’accueillir un nombre de personnes beaucoup plus élevé lors de ses manifestations mais exigent aussi un nouveau besoin de soutien. Le Centre Ylb SA souhaiterait accroître sa notoriété afin d’élargir le nombre de ses spectateurs au-delà des cavaliers et de leurs proches ainsi que de nouveaux sponsors.

# Quel est le problème de l’entreprise ?

## Résumez le problème que l’entreprise rencontre avec vos propres mots

## Citez deux données factuelles en lien avec le problème à traiter, selon vous.

# Dans quelle partie de l’entreprise situez-vous ce problème ?

## Il s’agit d’un problème se situant au niveau (cochez la bonne réponse)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ❑ | Communication | ❑ | Infrastructures |
| ❑ | Ressources Humaines | ❑ | Gouvernance |
| ❑ | Marketing | ❑ | Management |
| ❑ | Finances | ❑ | Administration générale |

## Sur laquelle de ces notions proposeriez-vous à l’entreprise de travailler prioritairement, afin de couvrir le champ de ses préoccupations ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ❑ | Absentéisme | ❑ | Marque employeur |
| ❑ | Fidélisation | ❑ | Stratégie marketing |
| ❑ | Notoriété | ❑ | Digitalisation |
| ❑ | Participation citoyenne | ❑ | Community management |
| ❑ | Responsabilité sociale | ❑ | Stratégie de communication |

# État de la littérature

## Quelle définition « professionnelle » pourrait-on donner de cette notion ? (En citant vos sources)

## Citez trois articles utilisables dans votre travail autour de cette notion (en utilisant un mode de référencement connu).