**La Fourmilière de la Commune de Montreux**

Méthodologie

**(adapté d’un travail de Bachelor non-confidentiel)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Étudiant-e-s** | Prénom, nom |
| **Entreprise** | M. Jean DuvoisinOffice de l’énergieRue de la Savonnette 111800 Montreux |
| **Enseignant-e** | Prénom, nom |

Yverdon-les-Bains

Cliquez ou appuyez ici pour entrer une date.

Contexte

Aujourd’hui, le nombre de personnes se sentant concernées par les changements majeurs, dus notamment à l’impact écologique de nos modes de consommation, est en constante augmentation. De nouvelles organisations voient le jour un peu partout en Suisse, mettant en avant une utilisation respectueuse des ressources et un engagement en faveur de l’environnement. Les communes ont également fait un pas en avant grâce à l’arrivée de l’Agenda 21 et maintenant l’agenda 2039. Nombreuses sont-elles à se pencher sur la question de la transition écologique, en proposant aux citoyens des gestes en faveur de l’environnement, tels que des subventions pour l’achat de vélos électriques ou de panneaux solaires, des journées spéciales en faveur de la mobilité douce ou des plateformes participatives, entres autres.

Montreux est une ville suisse, située dans le canton de Vaud, faisant partie du district de la Riviera‐Pays d’Enhaut. Sa population compte 26’006 habitants, en date du 31 décembre 2018. La Commune de Montreux est une institution publique qui compte 347 collaborateurs, dont 228 à plein temps et 119 à temps partiel. 40 jeunes sont en formation, dont 35 apprentis. La Commune gère les dix services communaux. En 2018, son budget s’est chiffré à plus de 148 millions de CHF, avec des investissements se montant à environ 18,8 millions de CHF. Le service du patrimoine, sport et mobilité comprend notamment l’agenda 21 et l’office de l’énergie. Depuis plusieurs années, la Municipalité cherche à répondre à certaines problématiques environnementales. A cet effet, elle a défini plusieurs pistes d’actions, dont celle d’instaurer le dialogue avec la société civile. C’est dans cet optique qu’elle a mis à la disposition de la population le site internet www.lafoumiliere‐montreux.ch. Ce site fonctionne comme un outil interactif à destination des citoyens de la commune, en leur proposant de participer à des actions, de trouver des astuces, de partager leurs expériences et d’échanger des idées et des adresses en faveur de l’environnement. La Municipalité souhaite par ce biais, rendre perceptible la dynamique durable de son territoire. Actuellement, le site compte 1000 actions mises en œuvre et 1066 citoyens inscrits. Créé en 2018 par la Municipalité, le site internet de La Fourmilière est une première en Suisse romande mais il est encore peu connu des habitants de la commune (moins de 2.1% de la population s’y est inscrit depuis son lancement). Par ailleurs, les utilisateurs déjà inscrits sur le site font peu de propositions et ne montrent visitent la plate-forme que ponctuellement.

# Quel est le problème de l’entreprise ?

## Résumez le problème que l’entreprise rencontre avec vos propres mots

## Citez deux données factuelles en lien avec le problème à traiter, selon vous.

# Dans quelle partie de l’entreprise situez-vous ce problème ?

## Il s’agit d’un problème se situant au niveau (cochez la bonne réponse)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ❑ | Communication | ❑ | Infrastructures |
| ❑ | Ressources Humaines | ❑ | Affaires sociales |
| ❑ | Marketing | ❑ | Urbanisme |
| ❑ | Finances | ❑ | Administration générale |

## Sur laquelle de ces notions proposeriez-vous à l’entreprise de travailler prioritairement, afin de couvrir le champ de ses préoccupations ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ❑ | Absentéisme | ❑ | Marque employeur |
| ❑ | Fidélisation | ❑ | Stratégie marketing |
| ❑ | Notoriété | ❑ | Digitalisation |
| ❑ | Participation citoyenne | ❑ | Community management |
| ❑ | Responsabilité sociale | ❑ | Stratégie de communication |

# État de la littérature

## Quelle définition « professionnelle » pourrait-on donner de cette notion ? (En citant vos sources)

## Citez trois articles utilisables dans votre travail autour de cette notion (en utilisant un mode de référencement connu).