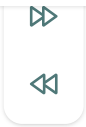


☰ Chapitre d'ouvrage
Outil 21. La matrice SWOT
Par [Magali Daubier](#) et [Stéphane Daubier](#)
Pages 68 à 69

Article Auteur(e)s Illustrations

Imprimer 



OUTIL 21 La matrice SWOT

Présentation

La matrice SWOT (anglicisme) est un outil d'analyse stratégique. Elle combine l'étude des Forces et des Faiblesses d'une option avec celle des Opportunités et des Menaces de son environnement afin d'aider à la prise de décision entre plusieurs solutions possibles. C'est un outil qui contribue à l'étude de la pertinence d'une action future.

Le but de l'analyse SWOT est de prendre en compte, pour la prise de décision, à la fois les facteurs internes (outils, ressources, etc.) et les facteurs externes (concurrence, marché, etc.), en maximisant le potentiel des forces et des opportunités et en minimisant les effets des faiblesses et des menaces.

Les Forces (*Strength*) : ce sont les aspects positifs internes que contrôle la structure pour l'application de la décision.

Les Faiblesses (*Weakness*) : ce sont les aspects négatifs internes pour lesquels des axes d'amélioration existent et sont importants.

Les Opportunités (*Opportunity*) : ce sont les possibilités extérieures positives dont la décision peut éventuellement tirer parti.

Les Menaces (*Threat*) : ce sont les obstacles extérieurs qui peuvent empêcher ou limiter l'application de la décision.

Intérêt de la matrice SWOT

- Méthode d'évaluation et de comparaison qui utilise des critères communs.
- Réduire les incertitudes et affiner les solutions envisagées.

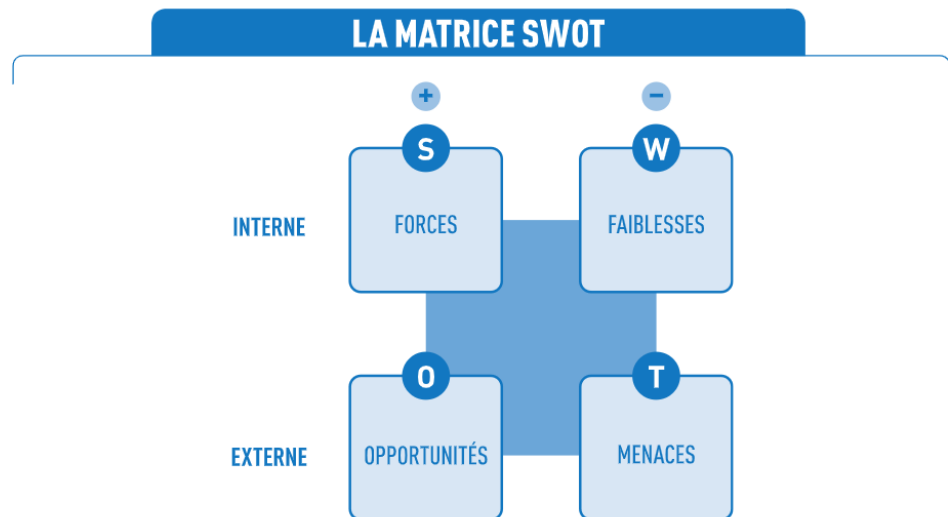
Pour l'utiliser

L'analyse SWOT étant basée sur le jugement des participants, elle est par nature subjective et qualitative. Si l'étude des forces et celle des faiblesses nécessitent d'être approfondies, deux outils peuvent être utilisés pour fournir des pistes d'investigation : l'audit des ressources et l'analyse des meilleures pratiques.

Règles à respecter pendant une analyse SWOT :

- Être réaliste lors de l'analyse des forces et des faiblesses des solutions proposées.
- Analyser distinctement la situation actuelle et la situation future.
- Analyser les solutions en fonction des objectifs attendus.
- Hiérarchiser les éléments listés dans chaque case par intensité et/ou par importance.
- Limiter la liste figurant dans chaque case à cinq éléments.





Exemple d'application

Précurseur dans la fabrication de shorts de plage résistants à la pratique du surf, QuickSilver rencontre un véritable succès dans les années 1980.

Leur force, un concept associant la technicité des produits et le *lifestyle* des sports de glisse. La marque évolue avec les tendances de glisse, passant du surf au skate puis au snowboard.

En 2015, QuickSilver doit se faire une raison. Leurs belles années sont derrière eux. Le public a changé et la concurrence est rude dans le domaine du *surf-lifestyle*.

Oaktree se positionne pour les racheter. Pour ce faire, l'enseigne étudie le marché et les opportunités grâce à la matrice SWOT de la marque.

Il en ressort que QuickSilver présente de réelles forces : diversification, omniprésence depuis plus de cinquante ans et donc réputation. Toutefois la marque, fortement imitée, reste très chère pour les publics cibles (jeunes avec peu de revenus), ce sont ces deux grandes faiblesses. C'est donc à l'extérieur qu'il va falloir chercher les opportunités de développement : e-commerce, événements sportifs entre autres sont des pistes qu'Oaktree va exploiter. Attention toutefois certaines menaces restent bien présentes avec une recrudescence de la concurrence. Cette étude de la matrice SWOT permet à Oaktree de se positionner et d'anticiper les changements nécessaires pour permettre à la marque de rester en vogue.



POINTS DE VIGILANCE

- ▶ Ne pas oublier que, même bien structurée, la matrice SWOT reste un outil subjectif.
- ▶ Veiller à rester le plus factuel possible dans l'analyse des quatre points.