

Vignette Inde

Swetha Rao Dhananka

Consultance pour « Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit » (DDC Allemande) sur le projet

Developing Street Market Management System for Gandhi Bazaar Market (Bangalore, India)



Vous êtes les consultants.es engagés.es dans le cadre du mandat de l'agence allemande de développement : «Développement d'un système de gestion du marché de rue pour le marché de Gandhi Bazaar». Ce véritable appel d'offres devait être mis en œuvre dans la ville de Bangalore (sud de l'Inde).

- Lisez attentivement le mandat « Mandat GIZ » (pdf sur moodle) au complet
- Dans le cadre de cet exercice, lisez analytiquement cette vignette ci-dessous et imprégnez-vous des impressions photographiques

Questions analytiques :

- Quel est l'impulse de cette intervention ?
- Quels sont les différent-e-s acteur-trice-s présent-e-s ?
- Quels sont les intérêts ou les motivations des différents acteur-trice-s à s'engager dans une AC ?
- Quelles sont les alliances ou les conflits possibles ?
- A quel niveau se passe l'action ? (micro, méso, macro)
- Quelles sont les ressources utilisées ? D'où proviennent-elles ?
- Quelles sont les finalités de l'intervention ?
- Pourquoi cette intervention est-elle particulièrement bien adaptée ou non?

Description

Gandhi Bazaar est un ancien quartier de la ville de Bangalore – une métropole connue pour être devenue le hub global pour l'informatique – dans le sud de l'Inde. Aujourd'hui ce quartier incorpore dans son tissu urbain toujours un ancrage culturel-traditionnel et en même temps il évolue rapidement selon les tendances démographiques, les habitudes de consommation et de déplacement. Son évolution reflète les enjeux d'une ville croissante d'environ 10 millions d'habitants.

La route principale de Gandhi Bazaar a été organisée il y a 60 ans comme une zone commerciale pour la création de magasins de proximité, d'épicerie, de kiosques de restauration, etc. Une zone de marché formel désignée pour la vente de légumes, de fruits et de fleurs est apparue dans les décennies plus tard. La conception des rues était axée sur la piétonisation, la place nécessaire pour les calèches de l'époque et pour la voiture occasionnelle. Au fil du temps, des vendeurs de rue (street vendors) ont occupé les trottoirs pour répondre aux besoins de la communauté résidente locale. Cette tradition continue à ce jour avec toutes ses complexités et reflète l'esprit de Gandhi Bazaar. Il existe toujours un conflit sous-jacent entre les commerçants occupants des magasins et les vendeurs de rue, qui par leur activité encombrant la visibilité des magasins.

Le commerce au Gandhi Bazaar est intrinsèquement lié au circuit culturel dans lequel il est intégré. Trois temples célèbres et importants entourent le marché. Les visiteurs du temple se procurent des fleurs et des fruits au marché pour les offrir au temple. Les restaurants et le commerce sur le marché soutiennent en symbiose ces événements et la culture de la région.

Début 2012, le marché de rue de Gandhi Bazaar a été détruit par un bulldozer lors d'une opération de police nocturne. De nombreux vendeurs de rue ont subi une brutalité extrême et des pertes massives de biens et de leur moyen de subsistance. Un vendeur de rue est mort dans le processus. L'idée derrière cette opération était d'évacuer les vendeurs de rue qui occupent les trottoirs informellement et de créer un espace de stationnement pour des véhicules des clients et d'améliorer la visibilité et la viabilité des magasins en ouvrant la façade du bâtiment pour une meilleure visibilité. En outre, il s'agissait de garantir une circulation fluide et sans entrave de la vente de rue. De même, l'idée était de libérer les espaces de trottoir des vendeurs au profit des piétons et des commerçants de magasins.

Plusieurs communautés participent au dynamisme de Gandhi Bazaar. Leur lien avec le lieu est ancré, parfois dans une co-habitation symbiotique et parfois les conflits s'emboîtent. Les vendeurs de rue, par exemple, sont dans certains cas des vendeurs de 3ème génération, d'autres avaient entretemps disparus et réaffirment maintenant leur espace. D'autres sont des vendeurs occasionnels (mobiles) qui se disputent les clients pendant les fêtes. D'autres circulent avec des charrettes dans le quartier, essayant de gagner leur vie après avoir quitté d'autres secteurs d'activité, comme celle de la construction. Les vendeurs s'identifient en fonction de leur ancienneté sur le marché, mais aussi en fonction de l'espace physique qu'ils occupent. Les biens qu'ils vendent sont également un marqueur et les rapproche en groupes et empêche une cohésion entre tous les vendeurs de rue du quartier.

Les commerçants dans les magasins sont aussi volatils que les vendeurs. Si certains ont leurs boutiques dans la rue depuis des décennies et sont des repères de quartier, d'autres sont plus fragiles ou changent de propriétaire de temps en temps. Notre enquête a montré que l'association des commerçants du quartier est plutôt faible et n'a guère le potentiel de fonctionner comme une seule voix pour faire avancer les préoccupations collectives.

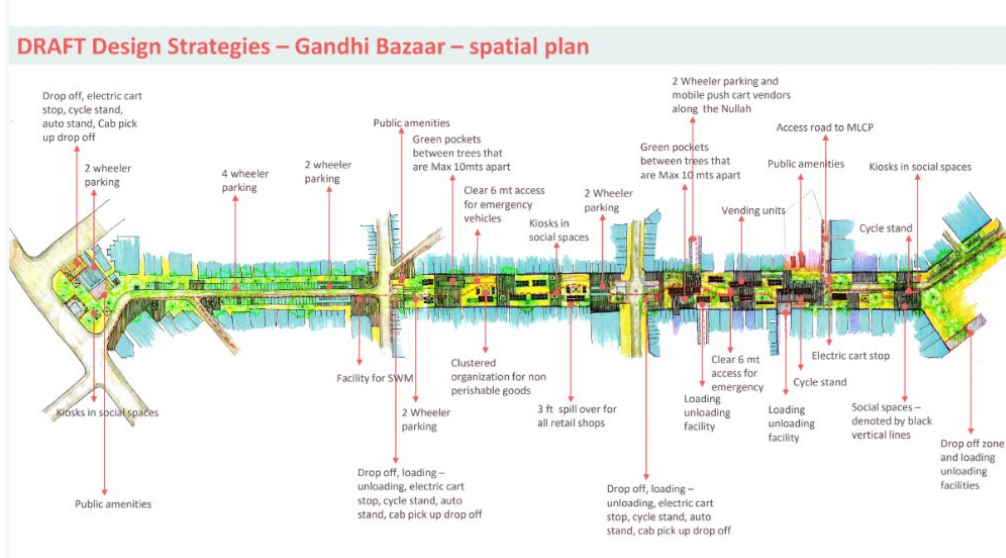
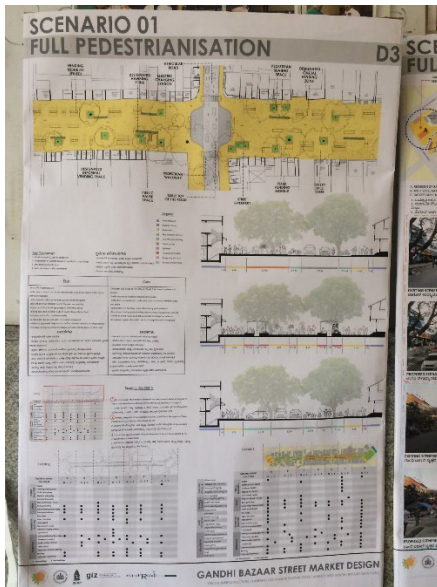
Avec le quartier étant divisé dans deux circonscriptions électorales, qui sont gouvernées par deux partis politiques différents, chaque action qui doit être entreprise doit être décidée par deux représentants politiques différents. L'enjeu est de faire travailler ensemble ces représentants pour un même marché et d'assurer sa croissance et son progrès. L'année au cours de laquelle le projet GIZ a été lancé, a été l'année des élections locales et le projet a dû être suspendu pendant trois mois en raison des élections.

La « Gandhi Bazaar Merchant Association » semble être le représentant le plus visible des commerçants en magasins. Les lignes de conflit au sein de cette association semblent être plutôt marquées et cela affecte la capacité à un engagement collectif. Les deux autres associations sont la « Gandhi Bazaar Cooperative Society » et « Gandhi Bazaar Grahakara (Clients) Sangha ». L'association des résidents de Gandhi Bazaar est également active dans le quartier.

Les vendeurs de rue ne sont pas officiellement organisés. Bien qu'il existe une association « Dalit » (caste historiquement marginalisée) dans le quartier, les vendeurs se regroupent en fonction des métiers qu'ils exercent et les biens qu'ils vendent et n'ont jamais formé d'association officielle. Chaque secteur de vente (fleurs, légumes, fruits et articles en plastique) a identifié des vendeurs dotés de compétences de leadership pour s'exprimer au nom d'autres vendeurs. Ces leaders sont issus de familles qui font du commerce dans le quartier depuis des générations, et connaissent donc le tissu politique et social, et savent répondre aux préférences des clients de longue date.

Dans le cadre du Mandat GIZ, les architectes –les « spatial design consultants » ont été engagés 6 mois avant vous-même (Market- Management consultants). La question pour eux se pose, de créer une zone piétonne ou non et selon leur étude et la consultation publique de la rendre acceptable au public et aux parties prenantes.

Impressions photographiques du quartier de Gandhi Bazaar

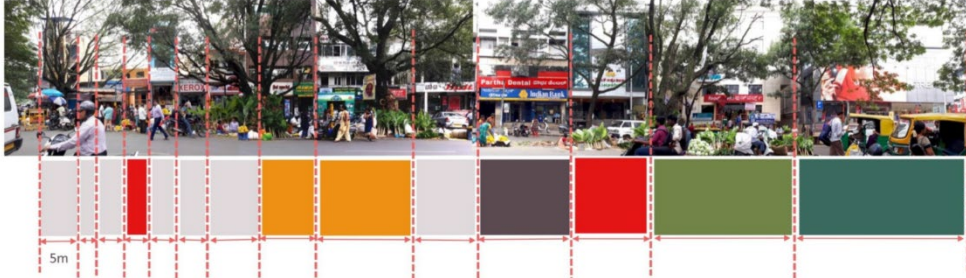


ANALYTICAL MAPPING – PLACE DOCUMENTATION OF ZONES ON STREET

Built zone: (shops, offices)

- Building use
- Building heights
- Plot sizes
- Frontages – facades elements, frontage area, building line, basement access
- Setbacks / building line
- Urban grain
- Sign boards of shop names – sizes (?)
- New construction and condition of buildings
- Clustering of uses

- Offices
- Retail showroom
- Bank
- General shop
- Banquet hall
- Supermarket
- Restaurants
- Hotel
- Hospital/ Clinic



Elevation: Courier point (Tagore circle) to Reliance trends

Green Logistics Project



giz

Green Infrastructure

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

Urban

Design

Research

Centre

for

