

# Entrepreneuriat social en contexte humanitaire



Prof. Emmanuel Fridez  
Prof. Benoit Renevey

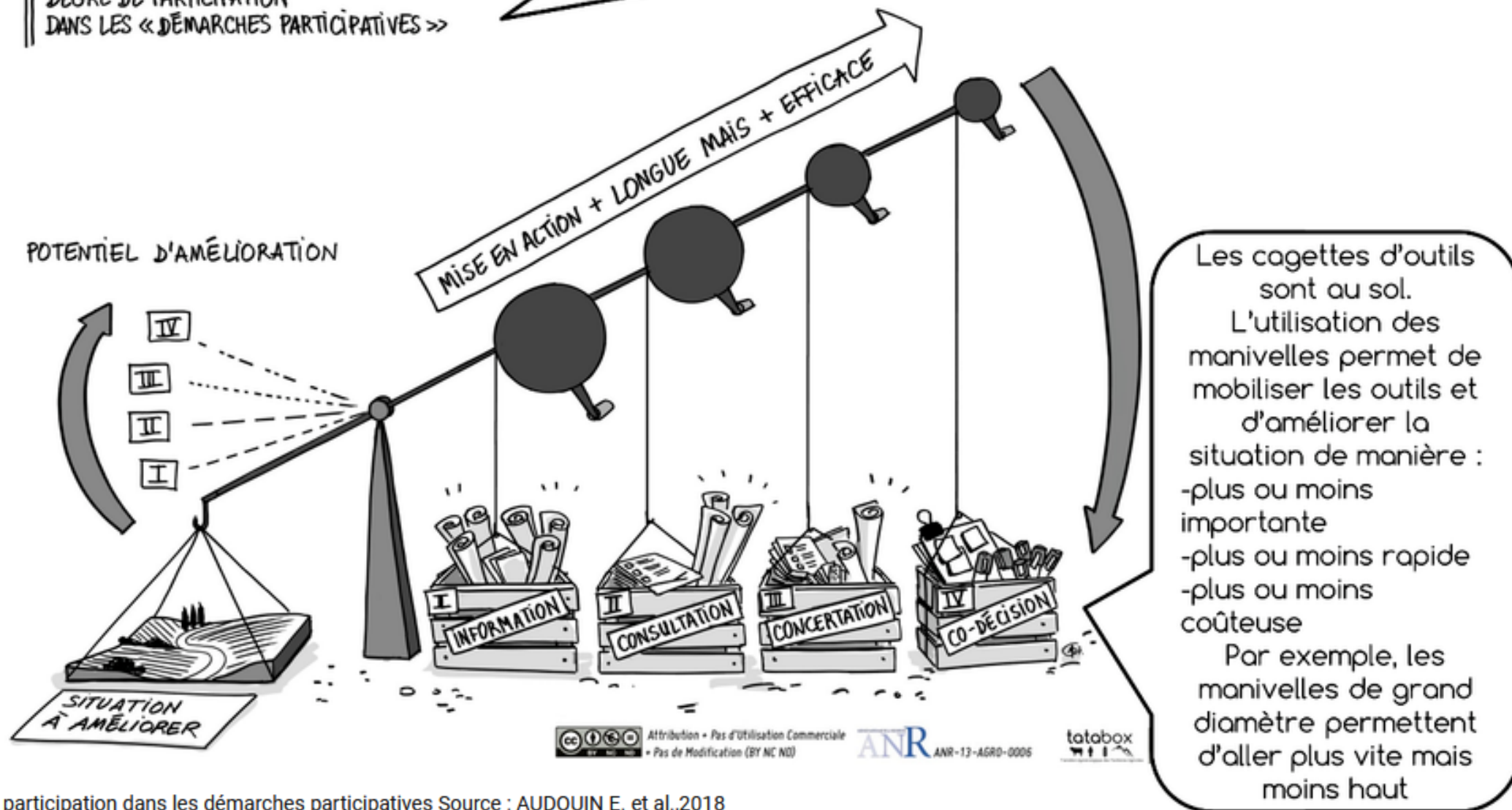
# L'entrepreneuriat social est une réponse à des problèmes sociaux

---

- Isolement social, familles disparues (catastrophes naturelles, guerres, etc.)
- Précarité
- Exclusion, handicap
- Pas de travail, jeunes sans qualification
- Vieillesse
- Accès au logement, à l'eau
- Accès à une alimentation saine
- Accès à l'hygiène
- ...

La situation initiale peut être améliorée en adoptant différentes stratégies basées sur différents types de démarches dites « participatives »

DEGRÉ DE PARTICIPATION  
DANS LES « DÉMARCHES PARTICIPATIVES »



	ENTREPRISE CLASSIQUE	ENTREPRISE SOCIALE
<b>But</b>	Maximiser le profit des actionnaires	Créer du changement social, au travers de la réalisation de sa mission
<b>Objectif</b>	Création de valeur économique	Création de valeur sociale avec un modèle économique viable
<b>Marché</b>	Répondre à des besoins rentables	Répondre à des besoins non couverts
<b>Positionnement, analyse compétitive</b>	Positionnement dans une logique concurrentielle	Positionnement dans des logiques de complémentarité, de partenariat, et, éventuellement, dans des logiques concurrentielles
<b>Démarche</b>	Mettre tous les moyens au service de l'objectif (de plus en plus souvent, dans le respect d'un principe de « développement durable »)	La démarche/les moyens mis en œuvre doivent être en cohérence avec des principes d'action spécifiques
<b>Cibles</b>	Clients + actionnaires	Multiplicité et diversité des cibles, des bénéficiaires directs et indirects
<b>Mode de financement</b>	Apport en capitaux des actionnaires et réinvestissement des profits dégagés une fois les actionnaires rémunérés	Complexité et mixité des financements, réinvestissement de 100 % des bénéfices financiers
<b>Forme juridique</b>	Sociétés à but lucratif (quelques différences mineures en fonction des différentes formes de société)	Diversité des formes juridiques possibles en fonction de la mission, des principes d'action et des objectifs
<b>Gouvernance</b>	Modèle relativement standardisé	Modèles plus ou moins complexes en fonction du statut choisi
<b>RH</b>	Salariées	Variables (bénévoles, salariés, volontaires)
<b>Critères de réussite</b>	Profit dégagé	Valeur sociale créée et viabilité économique de la structure

# Vidéo à visionner - BPS

---



[IKEA HEMTRAKT - Dipti's story](https://www.jeuneafrique.com/513947/economie/lentrepreneur-social-la-reussite-pour-soi-et-pour-les-autres/)

# Le contexte

---

*Le contexte indien est un contexte très patriarcal, où les femmes n'ont que peu de pouvoir d'agir. Pourtant, ces femmes désirent amener quelque chose à la communauté, notamment en s'inscrivant dans un tissu économique.*

*Elles ont des compétences, des savoir-faire, qui vont au-delà des cadres familiaux dans lesquelles elles sont inscrites traditionnellement. Beaucoup d'entre elles souhaitent avoir une activité qui dépasse ces cadres traditionnels, mais qui en même temps contribue au bien-être de la communauté. Elles souhaitent clairement apporter quelque chose de plus à la collectivité tout en encourageant l'émancipation féminine.*

# Le contexte

---

*Ces femmes ont surtout des compétences ménagères, des compétences en termes d'organisation familiale, des compétences en matière d'artisanat domestique (couture, cuisine, bricolage, etc.).*

*La plupart d'entre elles n'est jamais allée à l'école, ne sait ni lire ni calculer, etc.*

## Le contexte - 2

---

*Ce contexte est très conservateur et ce qu'elles envisagent ne va pas de soi. Elles sont confrontées à des représentations sociales et à des résistances de la part-même de la communauté.*

*En outre, l'entrepreneuriat social n'est pas une forme d'entrepreneuriat courant et il est peu développé. Il n'y a, par exemple, pas de forme juridique spécifique à l'entrepreneuriat social, le financement d'entreprises sociales n'est pas évident.*

# Le contexte - 3

---

## ***Un contexte sociétal défavorable en Inde***

*La famille apparaît souvent comme le premier obstacle majeur à la création de ce type d'entreprises. Alors que les parents attendent de leur enfant qu'il apporte une aide financière pour la famille, le choix de l'entrepreneuriat représente une prise de risque souvent mal perçue. Le fonctionnariat, point de chute de nombreux talents en Inde, assure lui sécurité de l'emploi, hauts salaires et reconnaissance. Difficile de lutter dans ce contexte-là.*

*Imaginez alors qu'en plus de cela, l'entrepreneur social tente de répondre à un problème de société, faisant passer l'intérêt commun avant l'intérêt personnel. Incompris, ces entrepreneurs sociaux se retrouvent alors en décalage par rapport à une majorité pour qui l'enrichissement personnel et la reconnaissance sociale est la priorité.*

# Le contexte - 4

---

## ***Le contexte politique et économique en Inde***

*A compléter à partir des notes*

*En général, l'état est assez peu impliqué dans l'entrepreneuriat social. Il ne l'encourage même pas. Par contre, des entreprises sociales ont déjà par le passé mis en place des partenariats avec l'état indien, notamment au niveau de l'éducation nationale ou encore de la protection de l'enfance.*

*Il ne faut pas compter sur l'état pour donner l'impulsion de la création d'entreprises sociales.*

# Le contexte - 4

---

*Dans ce même contexte, de grandes entreprises (voir l'exemple IKEA, mais aussi les entreprises pharmaceutiques, les grandes banques, etc.) cherchent à gagner du good will en mettant en place des programmes d'aide au développement, axés sur l'auto-organisation des communautés.*

*Ces entreprises mettent ainsi en œuvre leur responsabilité sociale.*

Questions	Description
Où ?	<b>Contexte politique, légal, économique, social, technologique</b> Quels sont les domaines de la politique publique touchés par le projet ?
Qui ?	<b>Modèle d'acteurs</b> Quels sont les publics-cibles, les bénéficiaires, les clients, etc.
Pourquoi ?	<b>Charte organisationnelle</b> Quelle est la raison d'être de l'organisation, sa vision, sa mission, ses objectifs, ses principes d'actions, etc.
Avec quoi ?	<b>Ressources</b> Quelles sont les ressources à mobiliser pour réaliser la mission? Ressources financières, matérielles, infrastructurelles, RH, etc.

Questions	Description
Quoi ?	<b>Les prestations</b> Quelles prestations répondront aux besoins identifiés ? Quelle est la plus-value de la prestation, son originalité, son innovation
Par quoi ?	<b>Communication / distribution</b> Comment les prestations parviennent-elles aux bénéficiaires ?
Avec qui ?	<b>Partenaires</b> Quels sont les partenaires à impliquer ? Quels sont les réseaux à mobiliser ?
Vérifiable ?	<b>Evaluation / indicateurs</b> Quels est l'impact social visé ? Quel changement social est souhaité ? Quels sont les indicateurs et le outils d'évaluation ?