

VALORISATION DE DONNÉES

MASTER MSC IN BUSINESS ADMINISTRATION

JOURNÉE D'ORIENTATION

Jean-Paul Calbimonte

jean-paul.calbimonte@hevs.ch

Hes·SO
Master

hes-so.ch
swissuniversities



Agenda

- Gestion de **données**: problématique générale
- Pistes de solutions: **méthodologies** de valorisation
- Comment on y répond dans le master: descriptif des deux modules
- Organisation du planning et des intervenants
- Exercice **pratique** empirique avec retour d'expérience



Management des SI



Valoriser des données, pourquoi?

Entreprises

- Créer de la valeur: nouveaux services / produits

Recherche

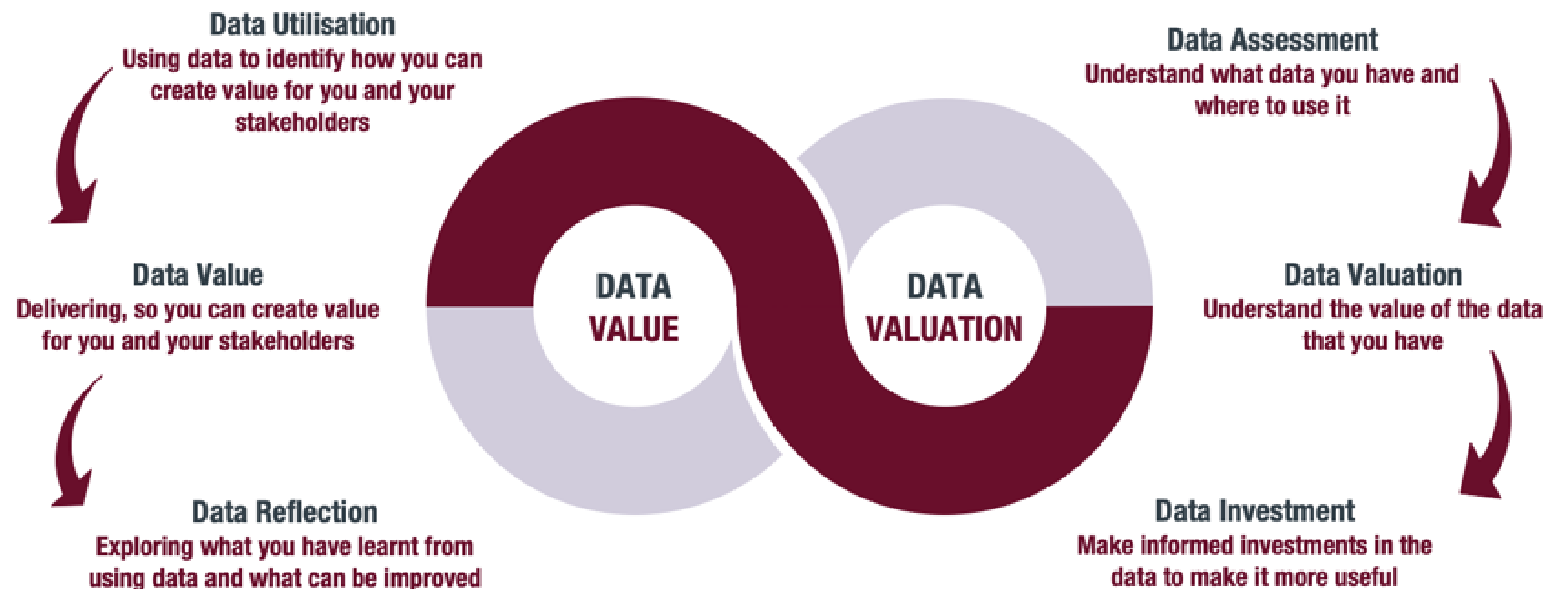
- Faire une meilleure recherche
- Faciliter l'obtention de fonds

Citoyens

- Mieux comprendre le monde

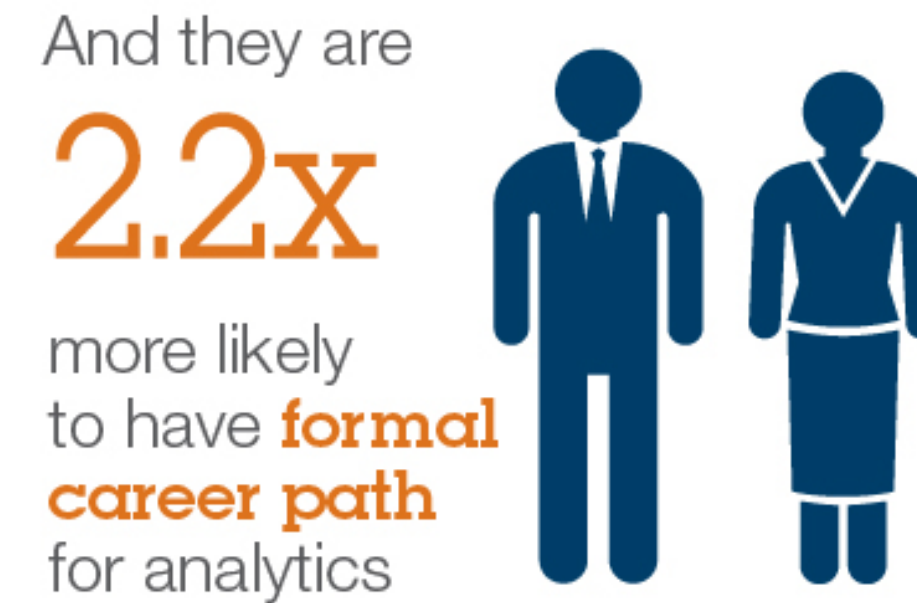
Organismes publics

- Optimiser leurs processus



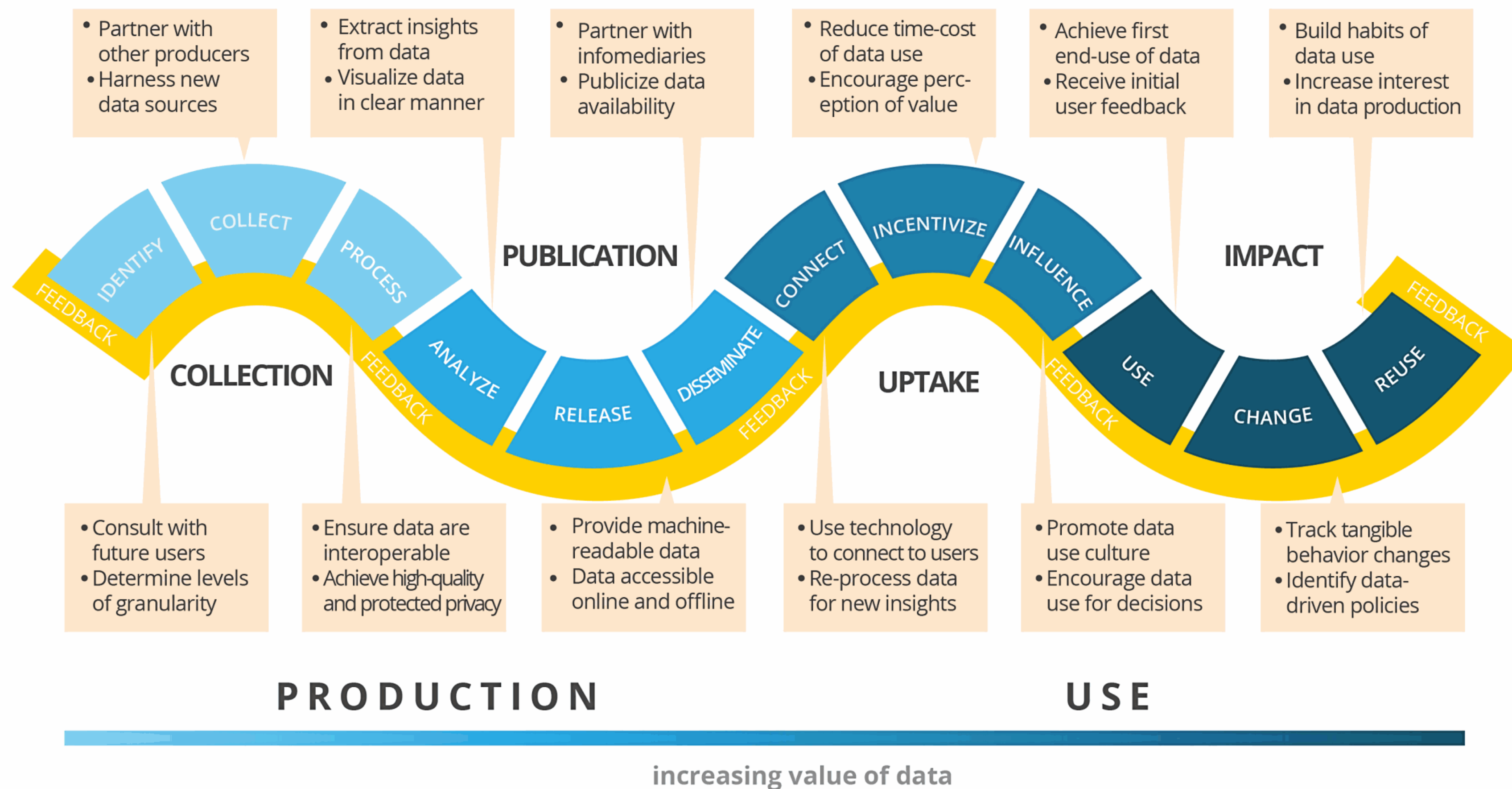
Data-driven industry

Strategies outperforming companies are taking to deliver results



Join the conversation on Twitter at #ibmanalytics and follow @IBMIBV

DATA VALUE CHAIN



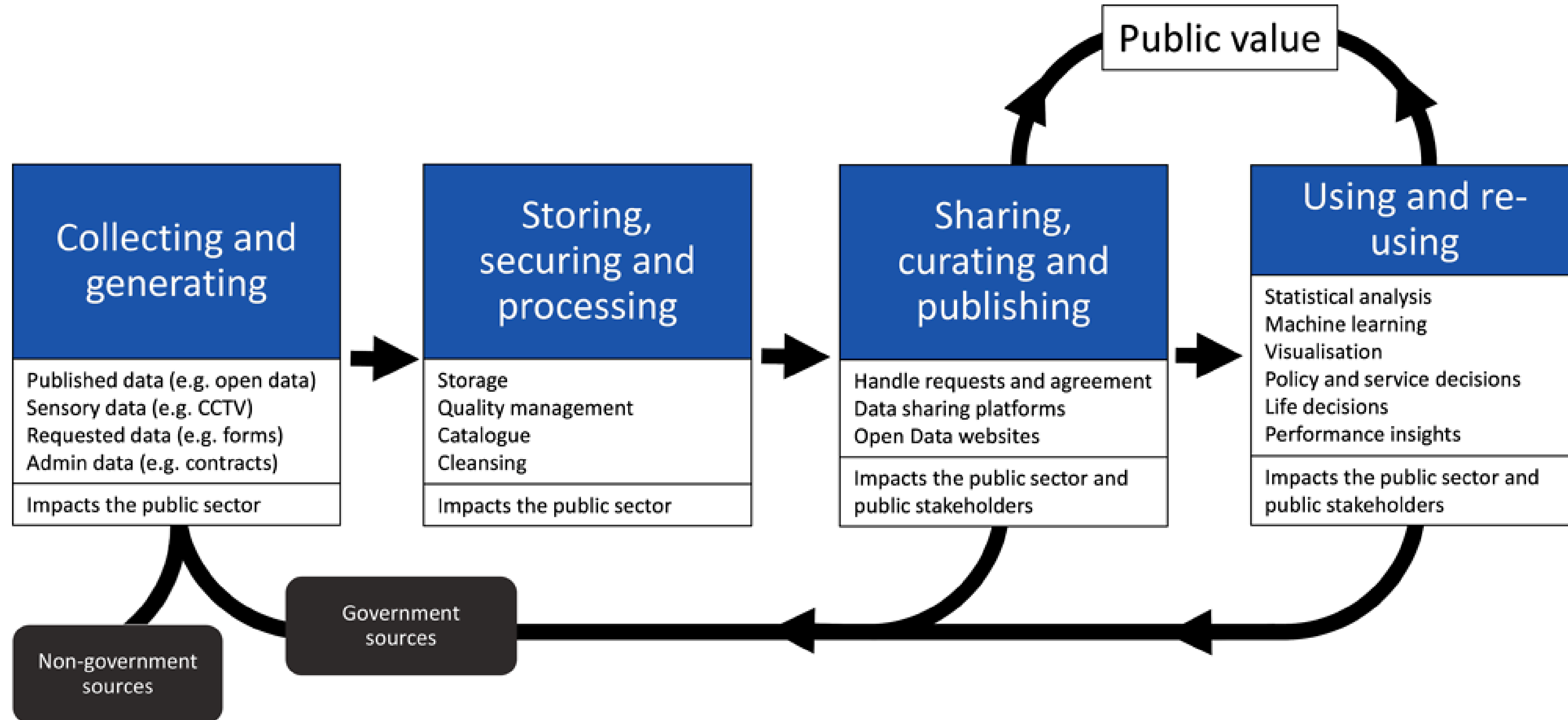
⚠ Roadblocks for **production** include lack of financial, human, and technological resources; low data literacy; lack of trust between users and data collectors; blind-spots in data gaps; lack of country ownership; and lack of government desire for transparency.

⚠ Roadblocks for **use** include low political support; lack of data relevance to decisions; poor quality; lack of trust in government data use; no rewards or results of data use; financial constraints; corruption; data silos; and lack of partnerships between infomediaries.

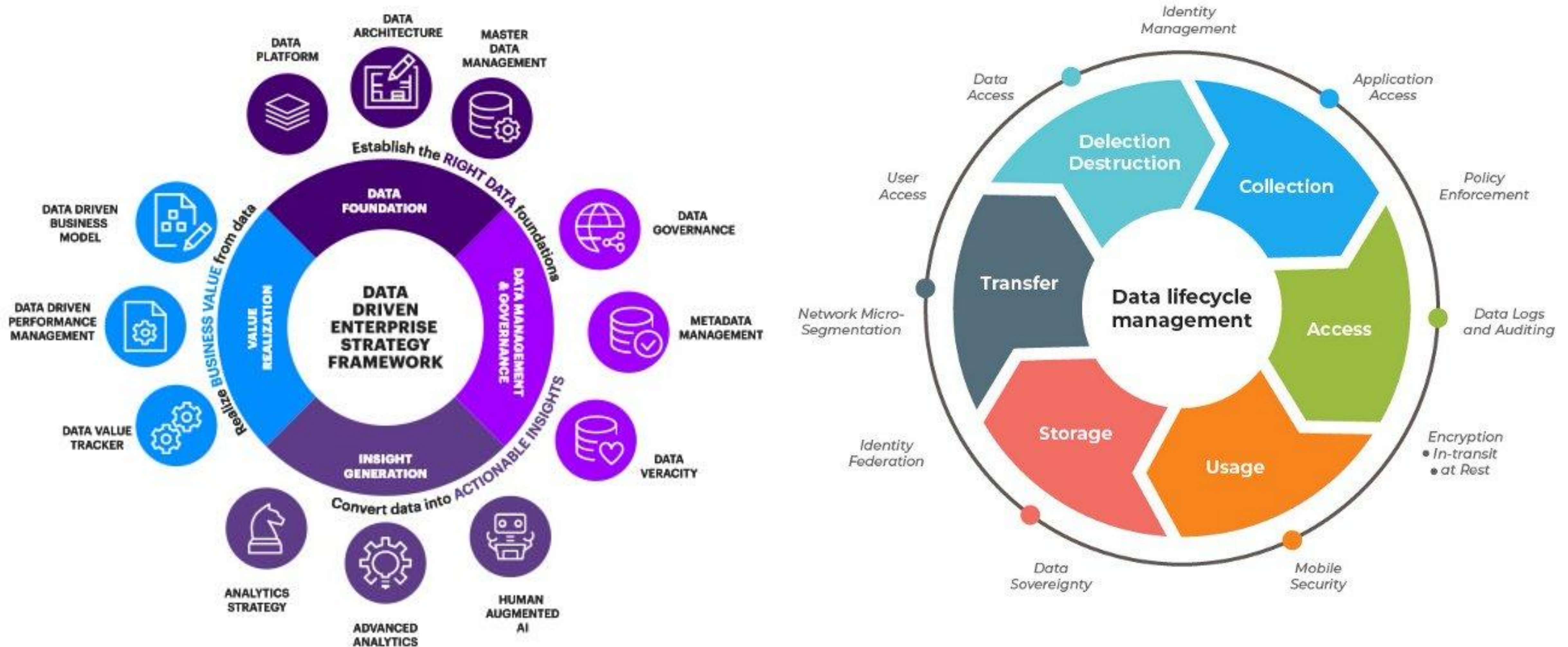
MARKERS

Potential achievements within each process of the value chain mark progress towards data impacts.

Data pipeline



Data strategy & data lifecycle



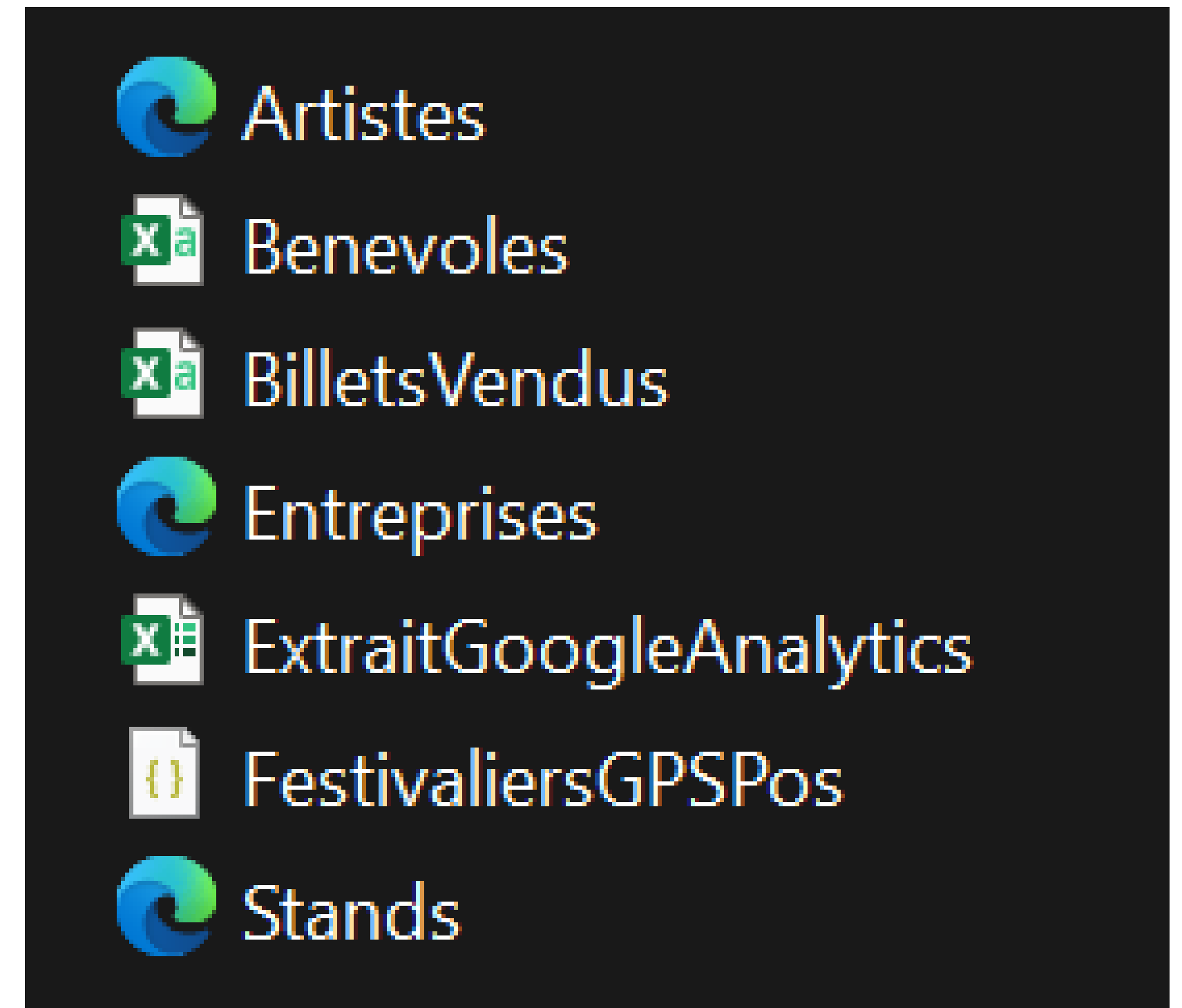
A background image showing three people in a meeting. A man in a light blue shirt is standing and holding a smartphone, smiling. Two other people are seated at a table, looking at their devices. The image is overlaid with a blue gradient.

EXERCICE: EXPLORATION DES DONNÉES

Un dataset d'exemple: Festineuch

Tâches:

- Explorer les données dans les fichiers
- Quelles données on peut y trouver ?
- Type de données, format, volume ?
- Que peut-on faire avec ces données, quels services pourrait-on offrir ?
- Quelle est la qualité de ces données ?
- Quelle est la valeur de ces données ?



Discussion



VALORISATION DE DONNÉES

Compétences

Utiliser, comprendre, analyser:

- Phases du **cycle de vie** de la donnée
- Éléments **théoriques** en lien avec ces différentes phases
- Potentiel / enjeux **open data** (domaine public/privé)
- Méthodes d'**analyse** de données, **qualité** et valeur
- Outil de **prototypage** rapide
- Mécanismes d'**innovation** liés à un outil de type hackathon

Contenu et méthodologie

Le module sera constitué des parties suivantes :

- **Théorie** et **exercices** sur le cycle de vie de la donnée
- Apprentissage d'**outils** et de méthodes d'**analyse** et de **visualisation** de données
- Introduction aux outils d'**innovation** avec cas concret

Compétences en analyse de données et mener un projet depuis la réflexion sur une problématique jusqu'à la visualisation d'un résultat

Planning

MSc Business Administration - Calendrier / horaires 2025-2026 Semestre Printemps

Horaire	Semaine 1 Sam 21.02	Semaine 2 Sam 28.02	Semaine 4 Sam 14.03	Semaine 9 Sam 25.04	Semaine 10 Ven 01.05	Semaine 13 Ven 22.05	Semaine 14 Ven 29.05	Semaine 15 Ven 05.06	Semaine 16 Jeu 11.06	Semaine 16 Ven 12.06	Semaine 16 Sam 13.06		Semaine 17 19.06
8h45													
8h45-10h15	Introduction Valorisation + Data Value (JP Calbimonte)	Introduction Projet (JP Calbimonte)	Cycle de vie des données (JP Calbimonte)	Acquisition & Collecte Données Dev No-Code (JP Calbimonte)	Offres de données publiques et ouvertes (B Loison)	Visualisation (F Evequoz)	Données géospatiales (JC Loubier)	Données géospatiales (JC Loubier)	Valorisation des données + Factfulness (A Cotting)	Législation des données (JG Piguet)	Présentations des projets VD		Examen
10h30-12h00													
13h15-14h45					Données publiques et ouvertes (B Loison)	Visualisation (F Evequoz)	Données géospatiales (JC Loubier)	Monetisation (A Cotting)	Partage de données Open/FAIR (JP Calbimonte)	Ethique des données (JG Piguet)			
15h00-16h30					Dev App no- code								



JP Calbimonte



B Loison



F Evequoz



JC Loubier



JG Piguet



A Cotting



PROJET VALORISATION DE DONNÉES

Contenu et méthodologie

- Projet en lien avec le module Valorisation des données.
- Travail en groupe fourni hors cours frontaux.
- Autonomie de travail
- Approche **multidisciplinaire**
- La problématique du projet est proposée ou validée par un-e professeur-e en cas de projet lié à une entreprise.



Hes·so

