

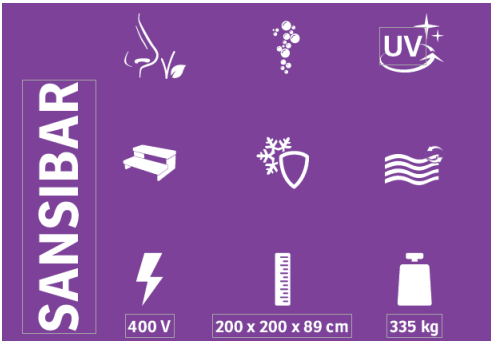
COMPRENDRE ET TRAITER L'INFORMATION - ACTIVITÉ 3

Situation

Vous travaillez au département Marketing de l'entreprise *B&L*, entreprise spécialisée dans le bien-être et proposant une gamme étendue de saunas et de bains à remous. Votre entreprise va lancer un nouveau produit sur le marché.

Tâche

Prenez connaissance de la fiche produit suivante :

Identification du produit Désignation : Bain à remous Marque : AQUALOISIR Modèle : SANSIBAR Référence : BL 20/11 Caractéristiques techniques Dimensions : 200 x 200 x 89 cm Poids : 335 kg Couleur : blanc marbré, noir marbré Contenance en eau : 1000 l / 16 A Sièges (dont allongée): 6 (1) Jets de massage: 36 pièces Appui-nuque : 3 pièces Buse d'air : 14 pièces Tension : 400 V Options : Système de désinfection UV Caractéristiques commerciales Prix : 16999 CHF Frais de livraison : offerts Délai de livraison : 1 semaine Montage : sur place par le transporteur Garantie : - Électronique 2 ans - Châssis 5 ans - Bassine acrylique 7 ans Service technique : 24/7	 • Thérapie par la lumière et les arômes • Protection et sécurité hiver • Chute d'eau • Isolation en aluminium • Générateur d'ozone • Escaliers d'accès • Lumières LED à l'intérieur 
---	---

À la demande de votre responsable, vous rédigez un projet de **texte promotionnel** pour les pages « Actualités commerciales » d'un magazine grand public.

Pour présenter ce nouveau produit, vous mettrez en avant ses qualités dans un texte attractif (110 - 150 mots).