



Français des affaires
Préparation au DFPC1
SP 2025
Pierre-Yves Mauron

Programme du cours

Semaines	Cours et contenus	Notes
17 février	Présentation du cours Présentation de l'examen Dossier thématique : marketing (1)	
24 février	Dossier thématique : marketing (2) : le publireportage	
3 mars	Le publireportage (marketing 3) : exercice et/ou Dossier thématique : Économie coopérative et solidaire	
10 mars	Thème : L'avenir du travail (1)	
17 mars	Test : le publireportage	
24 mars	Pratique de l'écrit : le rapport (1)	
31 mars	Pratique de l'écrit : le rapport (2)	
7 avril	Pratique de l'écrit : le rapport (exercice blanc)	
14 avril	Test : le rapport (synthèse)	
21 avril	Vacances de Pâques	
28 avril	Thème : L'avenir du travail (2)	
5 mai	Préparation au DFP C1 : le compte-rendu (1)	
12 mai	Préparation au DFP C1 : le compte-rendu (2) (exercice)	
19 mai	Préparation au DFP C1 : exercices et médiation à la carte	Samedi 24 mai : DFP C1
26 mai	Compensation DFP C1	
2 juin	Bilan et synthèse de cours	
9 juin	Pentecôte	

Toutes les semaines, un.e étudiant.e présente, en début de séance, un fait d'actualité récente qu'il/elle juge pertinent, intéressant ou important. L'étudiant.e expose le fait en 5 minutes maximum et se tient ensuite prêt à répondre aux questions des autres étudiant.e.s et/ou du professeur.

Selon les intérêts et les besoins de la classe, le programme peut subir quelques changements durant le semestre. La note du semestre est calculée selon la formule suivante : $\frac{1}{2}$ (moyenne des tests semestriels) + $\frac{1}{2}$ (note obtenue au DFP C1)