

**Peer to peer evaluation**

Nummer der Gruppe, die die Evaluation ausfüllt:   1  

Namen der StudentInnen:

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 1. Mara Tomaschett | 2. Phoebe Cueni     |
| 3. Fabrice Holzer  | 4. Rebecca Albrecht |
| 5. Joel Schöpfer   | 6. Tina Haueter     |

Bitte evaluieren Sie jede Gruppe gemäss der gegebenen Skala und folgender Kriterien:

Skala: 4 = ausgezeichnet / 3 = gut / 2 = genügend / 1 = ungenügend

Kriterien	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3	Gruppe 4	Gruppe 5	Gruppe 6
1. War die Präsentation interessant?	-					
2. Die Präsentation entsprach Ihren Erwartungen (angepasst an die Zielgruppe, Timing und Tool-Management).	-					
3. Der Inhalt der Präsentation war originell / innovativ?	-					
4. Halten Sie die vorgestellten Lösungen für realistisch/machbar?	-					
<b>TOTAL</b> → sind unsere Durchschnittswerte	-	13	11	12	14	12

Ihre Kommentare oder Kritik an der Gruppe: 2

+

- Alle Mitglieder wurden vorgestellt
- Package wurde verkauft und nicht nur vorgestellt
- Klares Kundenprofil

-

- Südtirol ist eine zu grosse Destination im Vergleich zum Bezirk Siders
- Verbesserungsvorschläge waren nicht ausführlich
- Mehr Naturbilder einbauen

Als Spezialisten des Bezirks Siders und des touristischen Angebots, welches Paket (ausser dem von Ihrer Gruppe) ist das am besten geeignete? Begründen Sie Ihre Antwort.

Gruppe 5 hat ein Storytelling gemacht und die verschiedenen Ortschaften gut eingebunden. Es steckt eine Geschichte hinter dem Package. Das Package befasst sich während der ganzen Zeit mit einem Thema und nimmt somit einen Bezug auf die Erlebniskreierung.

Welches Paket wird Ihrer Meinung nach für die Dienstleister im Bezirk Siders **das profitabelste** sein? Und warum ist das so?

Wir haben festgestellt, dass die anderen Gruppen nur eine Ortschaft und nicht den ganzen Bezirk inbegriffen haben. Da unsere Gruppe alle drei Ortschaften miteinbezogen hat, denken wir das unser Package für den gesamten Bezirk Siders am profitabelsten ist. Ausserdem werden mit dem dreitägigen Package verschiedene Dienstleister einbezogen.

Falls das eigene Package nicht gewählt werden darf, würden wir Gruppe 5 wählen, da sie von Ort zu Ort reisen und mehrere Dienstleister miteinbeziehen und nicht nur ein Einzeler.

Welches Produkt wird Ihrer Meinung nach für Dienstleister im Bezirk Siders am **wenigsten profitabel** sein? Und warum ist das so?

Gruppe 6, da die Massage alleine schon ziemlich viel kostet und das Package insgesamt zu einem unrentablen Preis für die Dienstleister angeboten wird. Ausserdem wird nur ein Hotel vom Package profitieren können und nicht mehrere Dienstleister.

Nach all den Analysen Ihrer Kollegen und verschiedenen Verbesserungsvorschlägen für das Projekt Energy Bike District, wenn Sie dem Energy Bike District Committee noch eine Empfehlung geben würden, was wäre es und warum?

- Kommunikation mit Partner (z.B. Sportgeschäft) ist sehr wichtig
- öffentlicher Verkehr ins Val D'Anniviers sollte verbessert werden, wenn ein Package für die gesamte Region angeboten wird
- Das E-Bike mieten sollte einfacher zugänglich sein → z.B. sollten die Öffnungszeiten der Vermieter besser sein