

### Évaluation par les paires / Peer to peer evaluation

Numéro du groupe évaluateur : 5

Nom des étudiants composant ce groupe :

1. Camille Burnier

2. Aurélie Stampfli

3. Natacha Imhof

4. Estelle Kruegel

5. Elodie Maradan

Veillez attribuer à chaque groupe des points selon l'échelle suivante pour chacun des critères suivants :

4 = Excellent / 3 = Bon / 2 = Suffisant / 1 = Insuffisant

Critères	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
1. La présentation était intéressante ?	3	4	3	3	4	-
2. La présentation correspondait à ce que vous attendiez (adaptée au public cible, gestion du timing et des outils)	2	3	2	3	3	-
3. Le contenu de la présentation était original / novateur ?	2	3	2	3	4	-
4. Les solutions présentées vous paraissent réalistes/réalisables ?	3	4	3	3	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-</b>

Vos commentaires ou vos critiques pour le groupe : 5

(+) faire en anglais

(+) Jolie introduction avec le conte et de travailler avec les légendes

(+) Intéressant de laisser le client choisir son hôtel en fonction de son budget personnel

(+) idée novatrice et bonne conservation du patrimoine

(+) très bon développement et prévisions futures

(+) Bonne idée d'offrir de la liberté aux gens pour le choix des trajets quand ils sont à l'aise avec la destination ou l'e-bike

(-) Présentation pas forcément structuré (échange de parole trop fréquent)

(-) Donner une seule explication claire et complète du package plutôt que de séparer en trois étapes (probablement évident pour vous mais pas clair pour nous)

(-) Dommage de n'avoir pas plus intégré GUIDOS

(-) Le support de présentation est trop chargé, on perd l'information utile

(-) Penser à développer le produit pour des personnes moins sportives

Vous qui êtes spécialistes du district de Sierre et de son offre touristique, quel package (autre que celui proposé par votre groupe) est celui qui est le plus adapté ? Justifiez votre réponse.

Prime wine & e-bike car ils sont quasiment en place. Il mélange culture et terroir. On apprécie le fait qu'il y ait un rapatriement à la fin de la dégustation. Proximité de la gare.

Quel est selon vous le package qui sera **le plus rentable** pour les prestataires du district de Sierre ? Et pourquoi ?

Kissmyragasse (groupe 5) : inconsciemment, les clients dépensent de l'argent dans la destination

Quel est selon vous le produit qui sera **le moins rentable** pour les prestataires du district de Sierre ? Et pourquoi ?

Groupe 1 : Nous pensons que le package est trop complexe donc il ne se vendra pas. En effet, il s'étend sur 3 jours, les clients doivent donc prendre un ou des jours de congé alors que le client type est plutôt un excursionniste.

Après avoir entendu toutes les analyses de vos collègues et différentes propositions d'amélioration destinées au projet Energy Bike District, si vous deviez encore donner **une recommandation** au comité d'Energy Bike District, quelle serait-elle et pourquoi ?

Faites-vous connaître et rendez-vous plus visible en ligne ou physiquement. N'hésitez pas à ajouter des fonctionnalités/options de l'application GUIDOS car c'est le USP de votre destination.