

1. Comment s'est fait la prise de contact avec Energy Bike District ? Pour quelles raisons avez-vous accepté cette collaboration ?

Prise de contact Julien Petit contact en parlant du projet des smartphones. On a accepté car on loue des e-bike et c'est une valeur ajoutée

a. Avez-vous bénéficié d'une formation avant d'avoir le produit en magasin ?

Oui on a eu une formation dans les règles de l'art avec le personnel donnée par Julien Petit

2. De manière générale, êtes-vous satisfaits de cette collaboration ?

La collaboration le contact est bon avec Julien Petit il y a aucun problème

3. Avez-vous entrepris des actions afin de promouvoir les ebikes ou l'application GPS "Guidos" ?

On n'a été très actif dans la promotion car il y a une raison toute simple, j'ai besoin de connaître le produit pour pouvoir le promouvoir par la suite. Ce genre de prestation part d'une bonne intention mais il y a des différences entre le produit présenté par Julien et celui que les clients utilisent ou ce qu'il va devenir par la suite. On voulait vraiment voir ce que le produit donnait donc pas de pub autour

a. Est-ce qu'Energy Bike District vous a donné des consignes au préalable (affiches, flyers)?

Il faudrait demander au personnel, appeler ma collaboratrice elle pourra vous répondre
Oui pour l'installation mais pas de matériel (fiches d'information ou matériel publicitaire)

1. Est-ce que vous louiez déjà des ebikes avant la prise de connaissance du projet d'Energy Bike District ? Avez-vous investi dans les ebikes exprès ?

Oui on louait déjà des ebikes avant la prise de connaissance du projet. On a investi dans le Ebike car on a vu que la tendance allait vers ce genre de vélos.

a. a. Quels pourcentage de bikes et ebikes louez-vous?

A première vue, grosso modo 120 bikes loués, on a 7 vélos à 3500.- pièces.

Nombre de location par vélo : 20 à 25 fois.

le prix de la location à la journée est de 55.-. On ne rentabilise pas vraiment les ebikes du coup.

Il y a plusieurs types de client : Curieux, des cyclistes confirmés ou des amateur pure, Ex : vtt trop dur pour moi donc on va se rabattre sur les ebike car c'est plus facile donc j'essaie. Famille oui mais avant 16 ans pas possible de louer car loi sur la circulation routière (moteur donc nécessite 16 ans minimum). En gros, on a eu des individuels, couples et groupes de copains.

Nous avons aussi beaucoup de visiteurs en vacances, des longs séjours.

2. Est-ce que l'application GPS "Guidos" est une plus-value au e-bike ? Les clients demandaient-ils cette option ?

Aucuns clients l'ont demandé mais on le propose systématiquement.

On a moins de smartphone que de ebike donc Energy Bike District devait en ramener mais on n'en pas eu de supplémentaires. En même temps, on n'a eu aucune demande pour le smartphone équipé de Guidos durant l'été. J'imagine qu'il n'y a pas eu beaucoup de pub donc normal qu'il n'y ait pas de demande.

3. Pensez-vous réitérer l'expérience la saison prochaine ?

Écouter, a priori oui mais si le service devient payant, c'est une autre question.

Pour cette année, on nous l'a offert.

a. .Si oui : quelles améliorations voudriez-vous apporter ?

Amélioration : choix d'itinéraire, le smartphone, recenser les itinéraires sur le GPS par région

b. Si non : qu'est-ce qui pourrait vous faire changer d'avis ?

a.

2. Selon vous, comment ont évolué les demandes de Ebike durant cette dernière année ?

On a constaté une augmentation drastique de la demande !

Il y a eu beaucoup de tapage autour du Ebike. Cela fait 30 ans que je suis dans le VTT et on a constaté qu'au début les gens viennent louer puis ils achètent leurs propres vélos. Je pense qu'avec l'Ebike, cela se fera encore plus rapidement car il y a peu de Ebike dans les magasins car c'est très cher. De plus, c'est un produit qui ne ramène pas d'argent car c'est trop cher. Si quelqu'un vous dit qu'il fait son gagne-pain avec ça, ou il ment ou il vend ses Ebike en fin de saison.

L'avenir du Ebike n'est pas égal à gagne-pain mais plus à un moyen promotionnel de la région.

Nb de gens qui ont loué : 20 par vélos donc environ 140 sorties en location