

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Saastal**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Saastal**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Verbier**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Verbier**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Goms**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Goms**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Aletsch**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.

Gruppenarbeit Destination Benchmarking

Ausgangslage:

Stellen Sie sich vor, Sie wären der Tourismusdirektor bzw. die Tourismusdirektorin der Destination **Aletsch**. Durch viele Gespräche mit den wichtigsten Akteuren ihrer Destination stellen Sie eine Unzufriedenheit mit der momentanen Gesamtleistung ihrer Destination fest. Sie fassen deshalb den Entschluss, der Sache genauer auf den Grund zu gehen und mit Hilfe der Online-Applikation «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]» von BAKBASEL die Leistung und die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Destination durch einen internationalen Vergleich zu untersuchen. Dazu müssen Sie ein Set an sinnvollen Vergleichsdestinationen auswählen, die Performance ihrer Destination im internationalen Vergleich überprüfen, die Stärken und Schwächen ihrer Destination erörtern, und anschliessend mögliche Massnahmen ableiten.

Zugang zum «BAK DESTINATIONSMONITOR[®]»

Homepage: www.destinationsmonitor.ch

Login: sierre@destinationsmonitor.ch

Passwort: 123

Aufgaben:

- 1) Wählen Sie ein sinnvolles Set an Vergleichsdestinationen und Benchmarking-Gruppen für Ihre Destination aus und begründen Sie ihre Auswahl. Verwenden Sie für die Auswahl geeignete Kriterien wie beispielsweise die Destinationsgrösse, naturräumliche Voraussetzungen oder die Saisonalität.
- 2) Unterziehen Sie Ihre Destination einem internationalen Performance-Vergleich mit den ausgewählten Benchmarking-Destinationen. Zeigen Sie auf, wie Ihre Destination abschneidet.
- 3) Erörtern Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Destination im internationalen Vergleich. Decken Sie auf, wo sich für Ihre Destination Chancen ergeben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht.
- 4) Erarbeiten Sie basierend auf ihren Analysen zum Erfolg und zu den Stärken und Schwächen mögliche Massnahmen, Ansätze oder Entwicklungsleitlinien, die dazu führen sollen, die Performance Ihrer Destination zu verbessern.
- 5) Stellen Sie Ihre Resultate auf einem Plakat dar und bereiten Sie eine Kurzpräsentation (3 – 5 min) Ihrer Resultate vor.