



JMA S3 – Vides urbains: Inverser le regard

Outils d'analyse territoriale

21 Novembre 2024

Estela Schaffner (estela.schaffner@hefr.ch)

L'analyse AFOM / SWOT

Synthétiser les enjeux du site





...du quartier du Schönberg en général

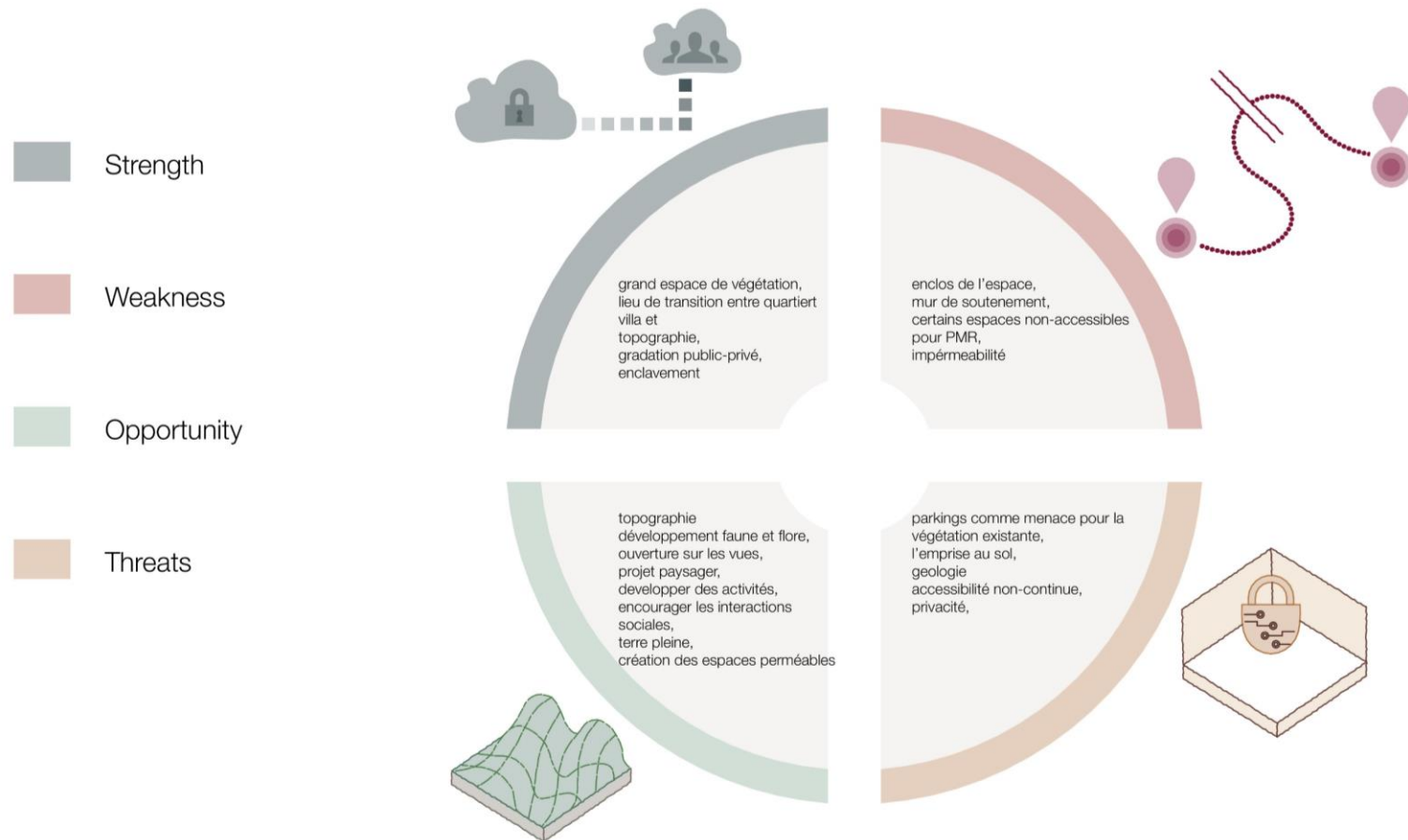
...de votre site

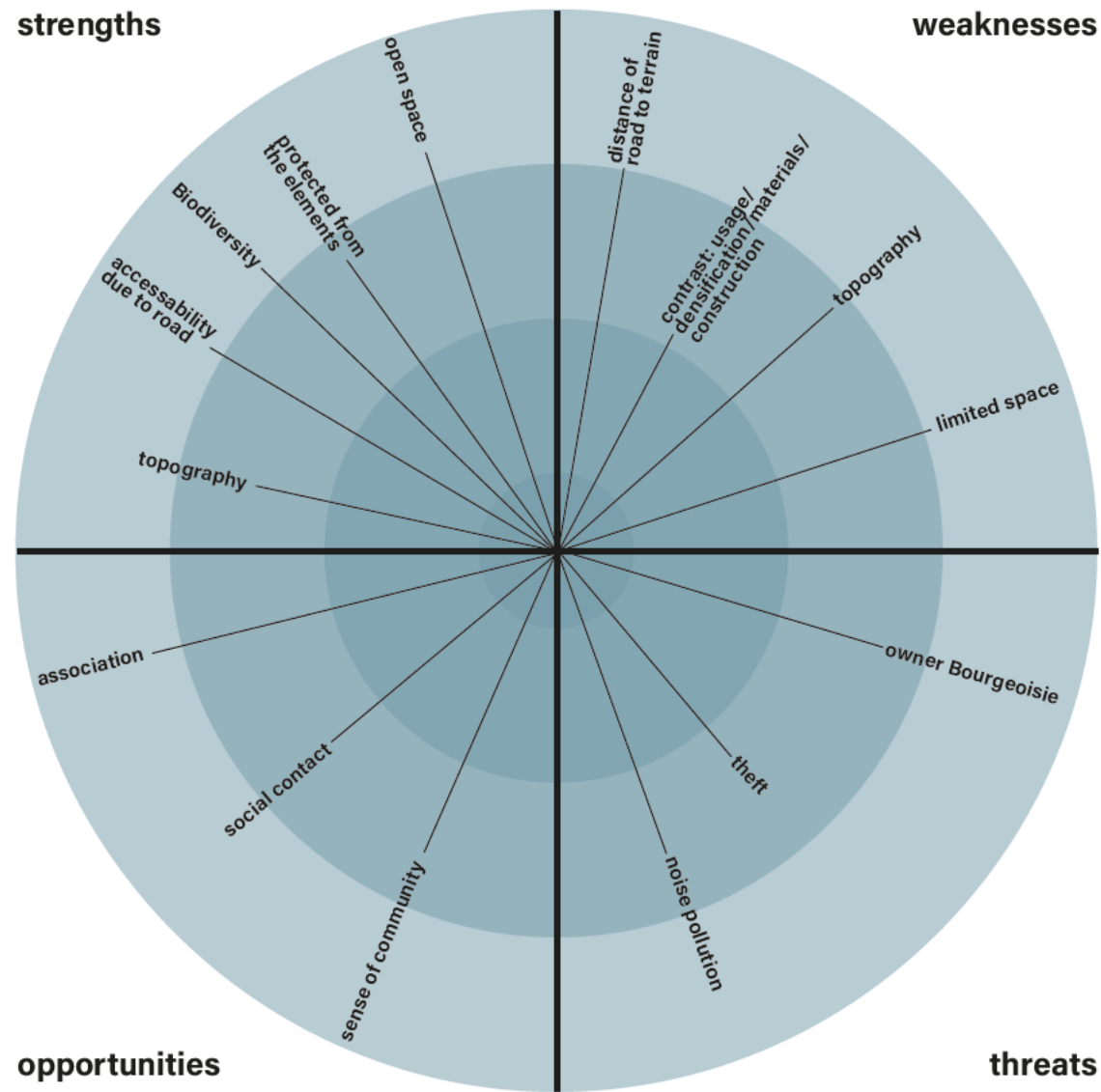
...pour l'atteinte de votre objectif
...pour la matérialisation de votre vision
...pour la réalisation de votre projet



OBJECTIF:

Activer rapidement les sites étudiés à travers l'installation de structures temporaires qui incluent notamment des mesures locales de refroidissement des espaces extérieurs.



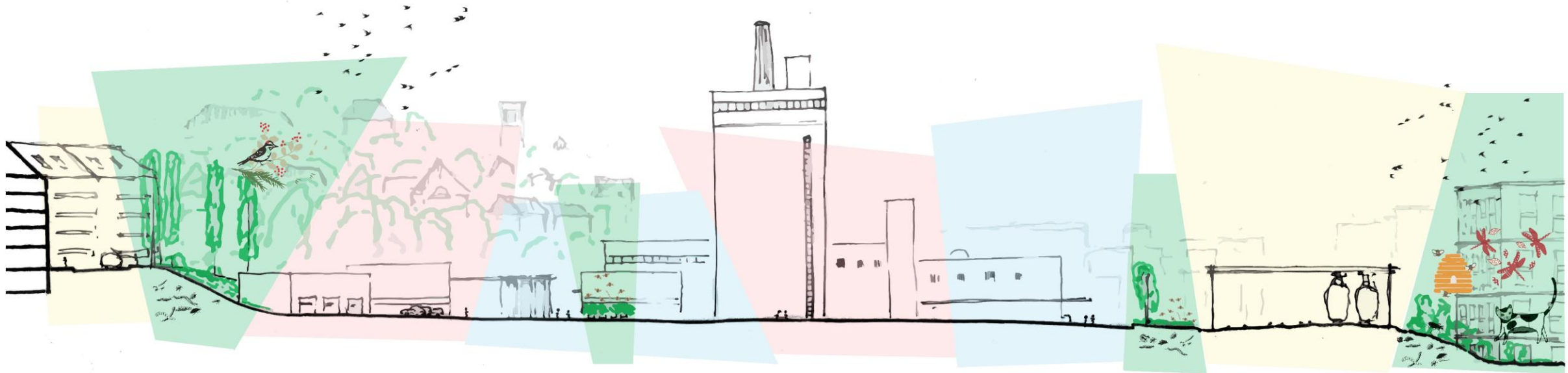


S

T

O

W



ANALYSE SWOT



S - STRENGTHES

Légende

-  réseau
-  ruisseau/cordon boisé
-  bassin de rétention



O - OPPORTUNITIES

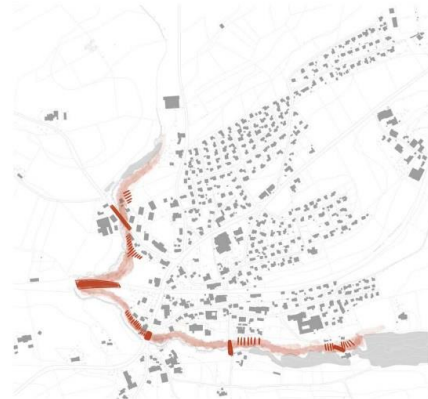
Légende

-  biodiversité
-  liaisons
-  espace de rassemblement

W - WEAKNESSES

Légende

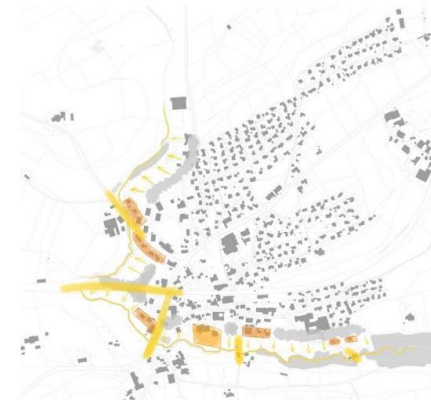
-  vis à vis public/privé
-  discontinuité/voies viaires
-  espace non-utilisé



T - THREATS

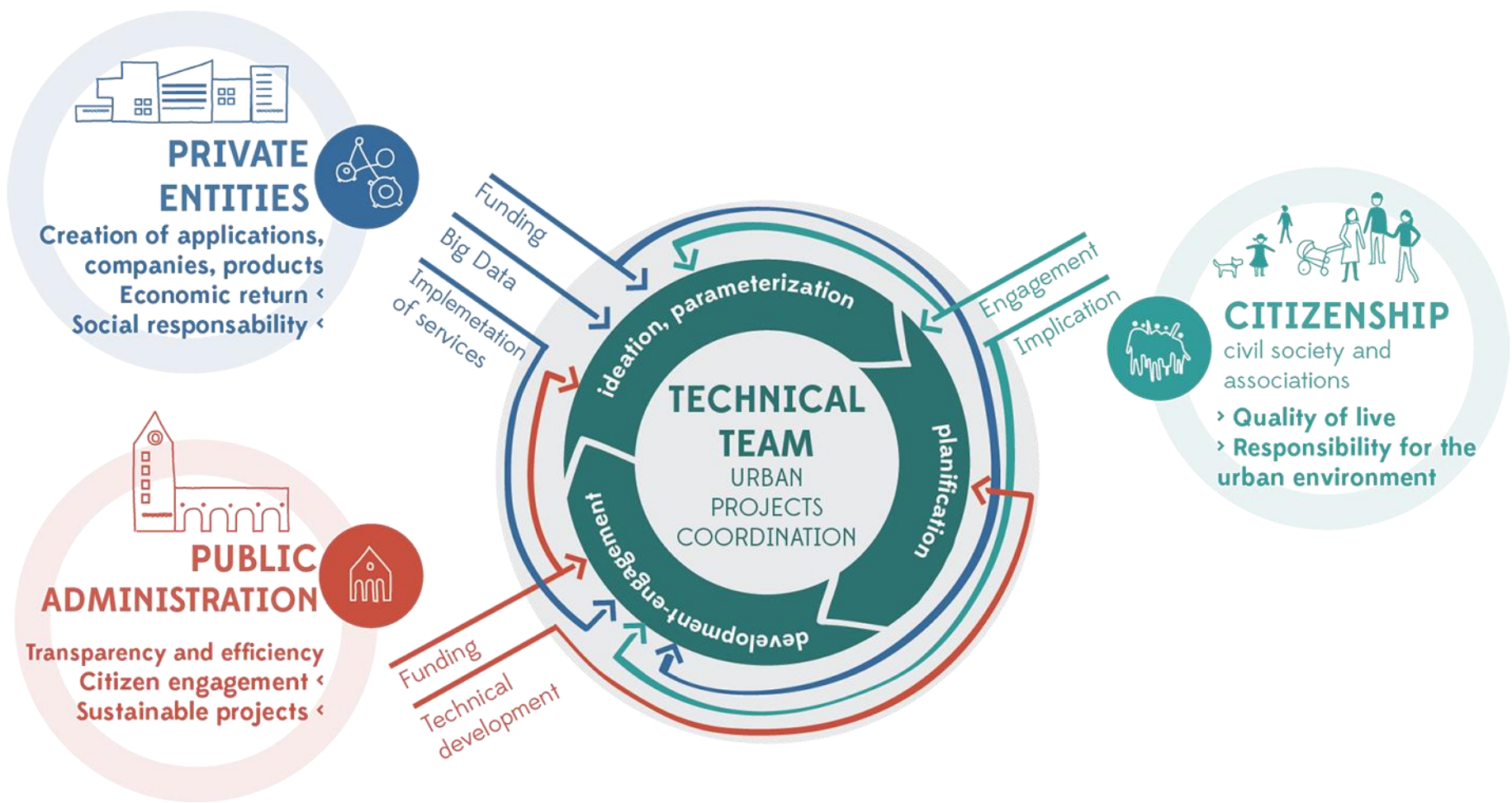
Légende

-  habitants proches
-  école
-  voies viaires
-  pollution

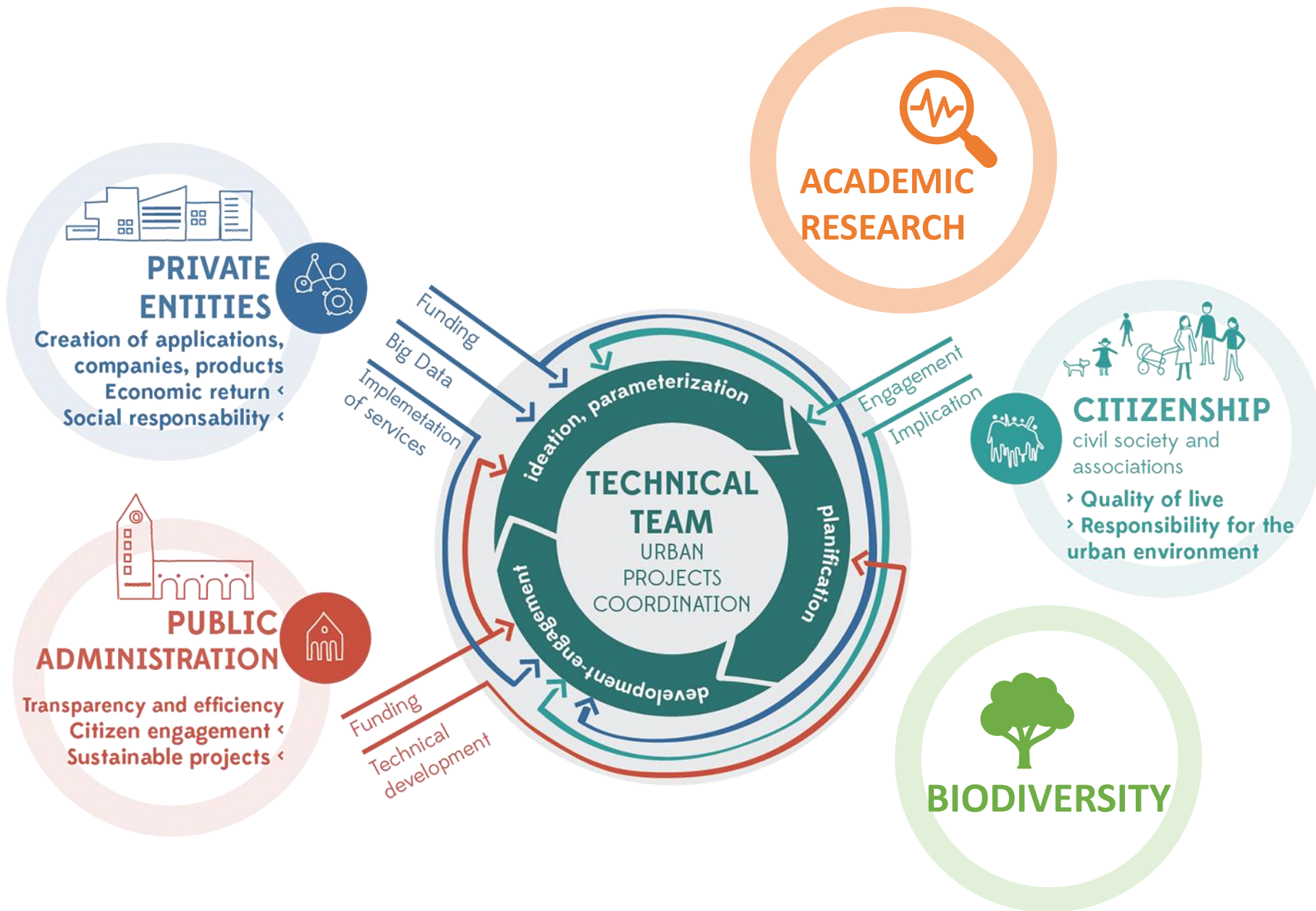


Acteurs de terrain

Comment les identifier et analyser



Urban development stakeholders scheme : [Boosting Integrated Urban Sustainable Development - Paisaje Transversal](#)



Urban development stakeholders scheme : [Boosting Integrated Urban Sustainable Development - Paisaje Transversal](#)

Academic research as a stakeholder: [Co-shaping the future in Quadruple Helix Innovation Systems](#)

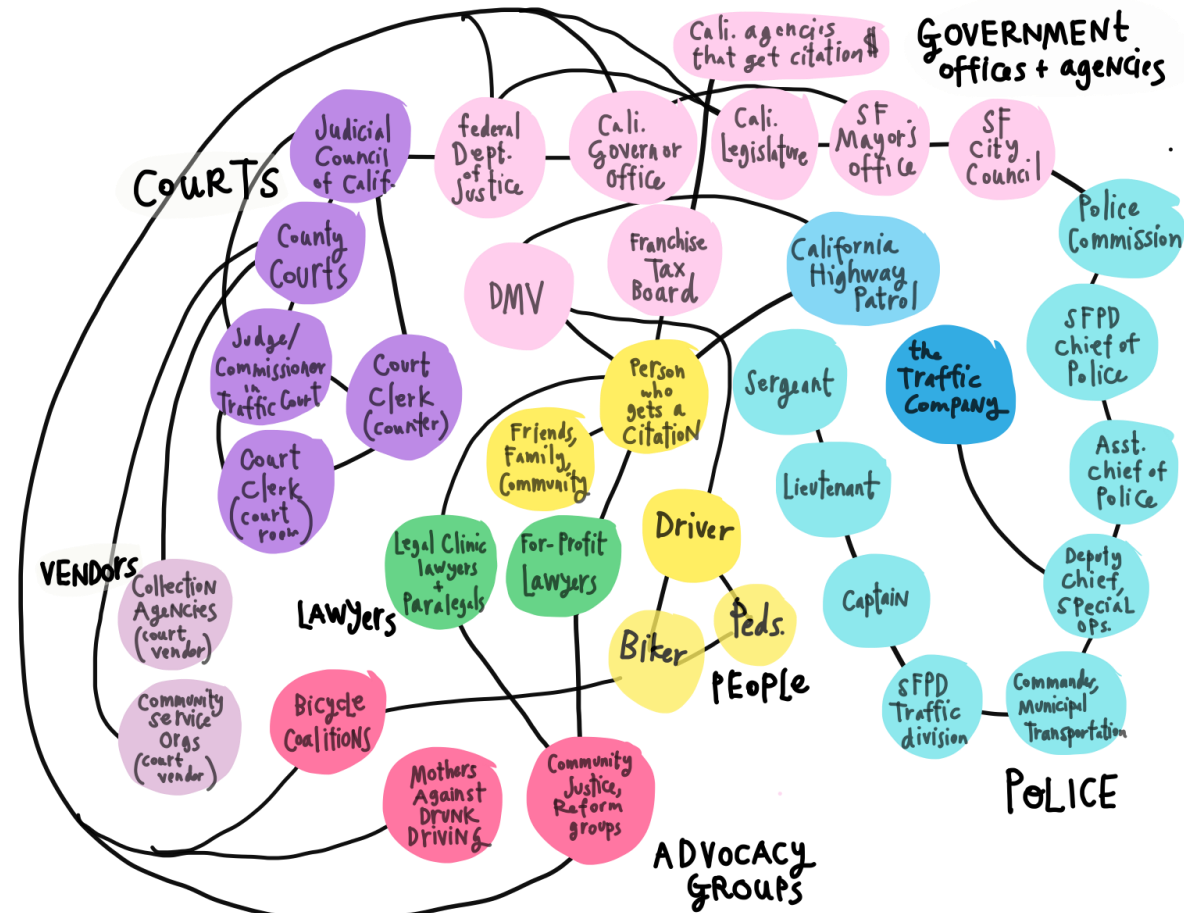
Biodiversity as a stakeholder: [Integrating biodiversity as a non-human stakeholder within urban development](#)

INCLURE LES ACTEURS DE TERRAIN DANS LE PROJET

PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3	PHASE 4
<p>Identifier des personnes/ groupes de personnes/ institutions qui sont potentiellement touchés ou intéressés par la problématique / le projet.</p>	<p>Grouper les acteurs identifiés.</p>	<p>Analyser le niveau de coopération ou de conflictualité entre les acteurs.</p>	<p>Interpréter les données et agir en conséquence.</p>
<p>QUI est touché par cette problématique? Qui pourrait être intéressé par le projet ?</p>	<p>QUELS acteurs de terrain ont des intérêts similaires? Pouvons nous identifier des groupes plus grands ou plus petits d'acteurs de terrain?</p>	<p>QUI partage ou s'oppose à nos objectifs? Qui peut nous aider ou nous empêcher à atteindre nos objectifs?</p>	<p>COMMENT pouvons nous interagir avec ou collaborer ?</p>
<p>Recherche documentaire Rencontres / Entretiens Observations / Visites de site Brainstorming</p>	<p>Recherche documentaire Rencontres / Entretiens Observations / Visites de site Brainstorming</p>	<p>Stakeholders Analysis Matrix (SAM) Power-interest grid Venn diagram</p>	<p>Réunions de consultation Ateliers participatifs Séances de projet commun</p>

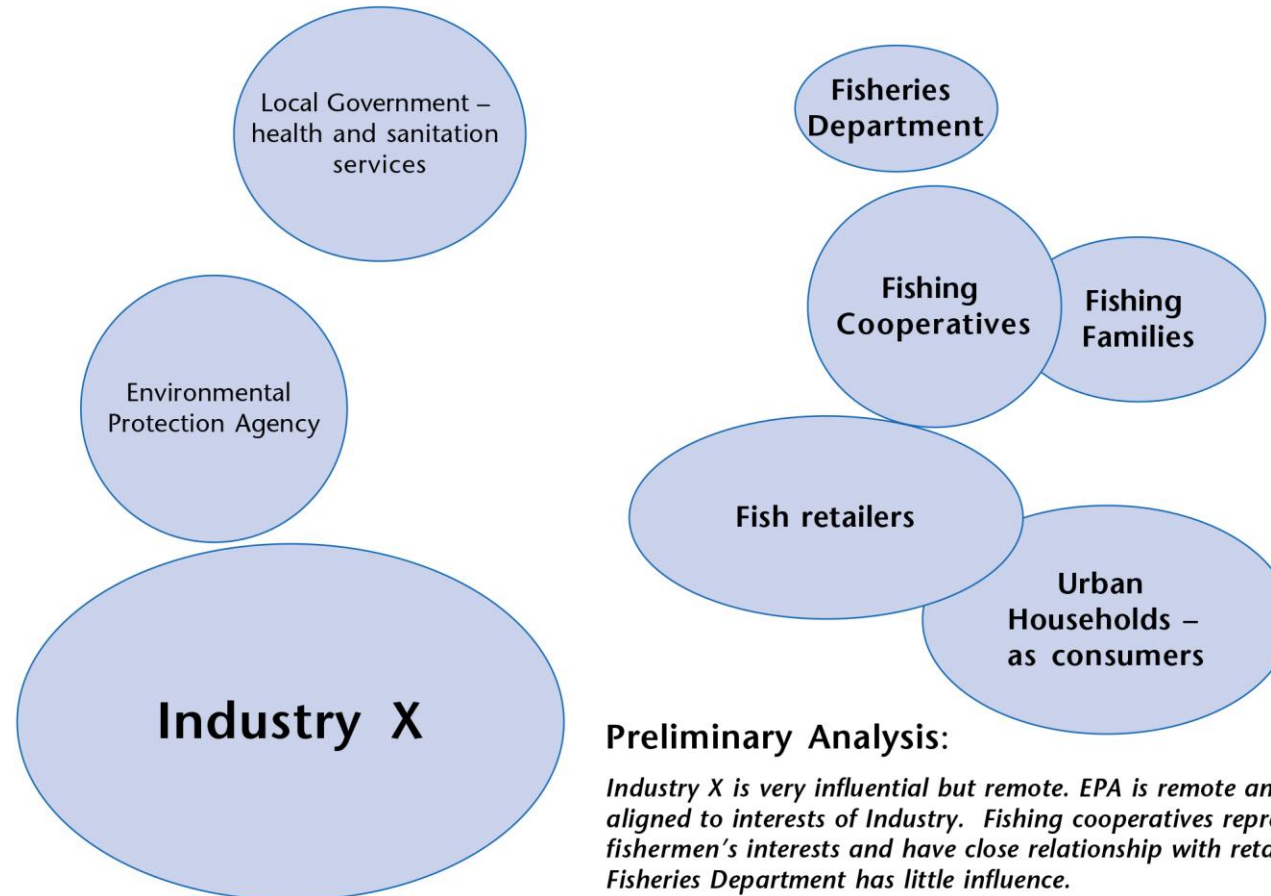
Outil d'analyse : La carte mentale

Stakeholder Map for the Traffic Citation System

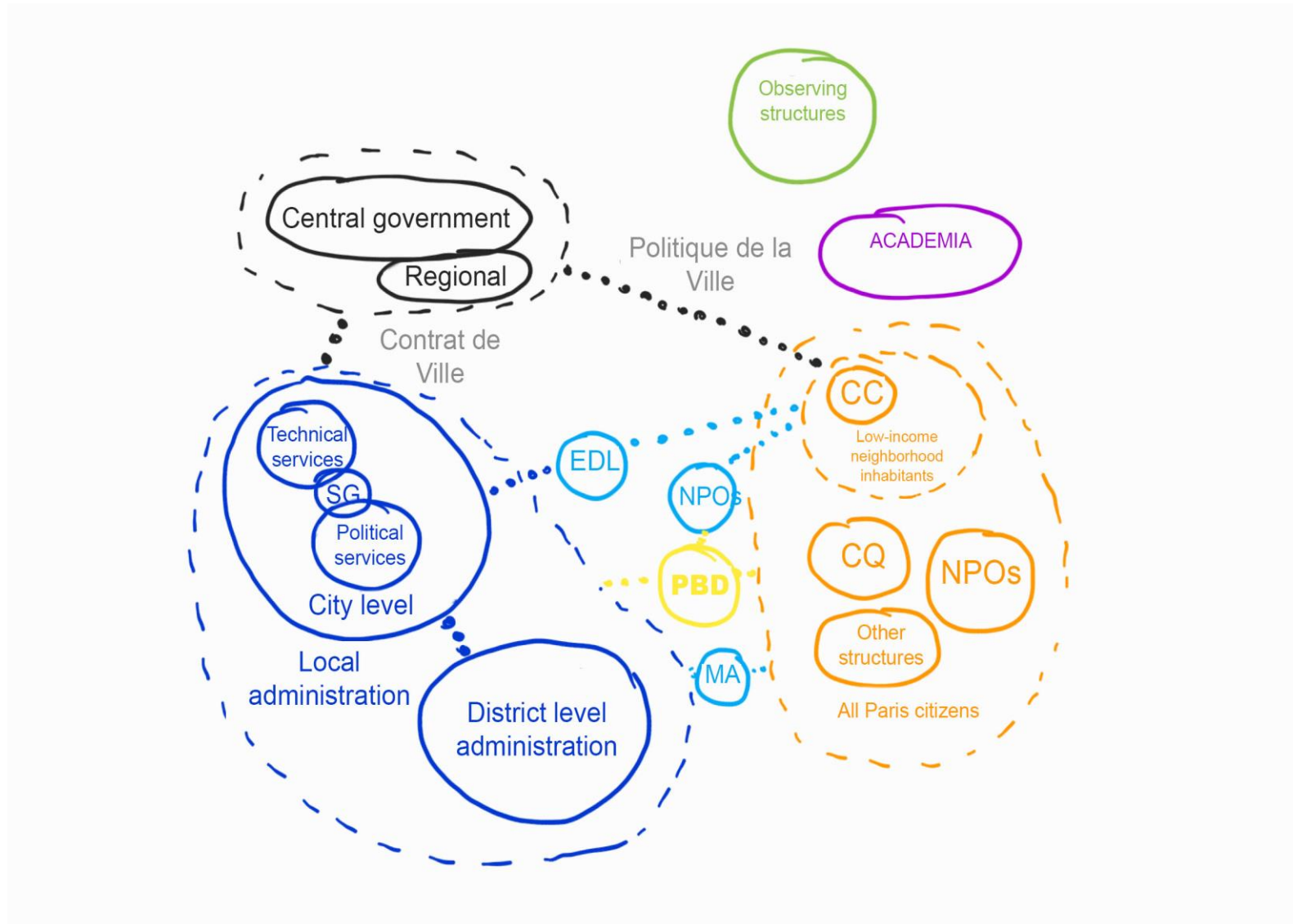


Outil d'analyse : Diagramme logique (Venn Diagram)

Venn diagram of stakeholder relationships from perspective of fishing families



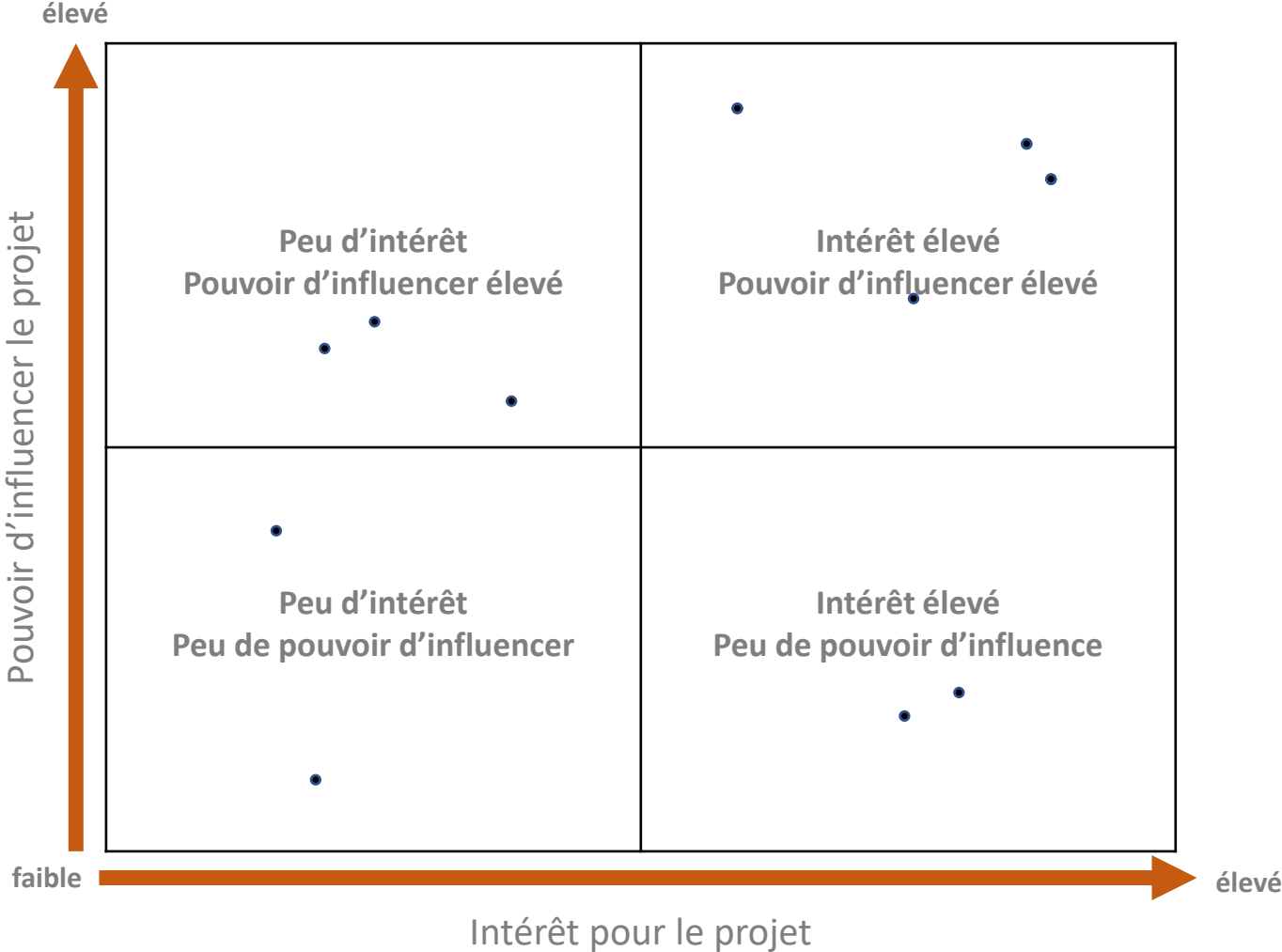
Outil d'analyse : Diagramme logique (Venn Diagram)



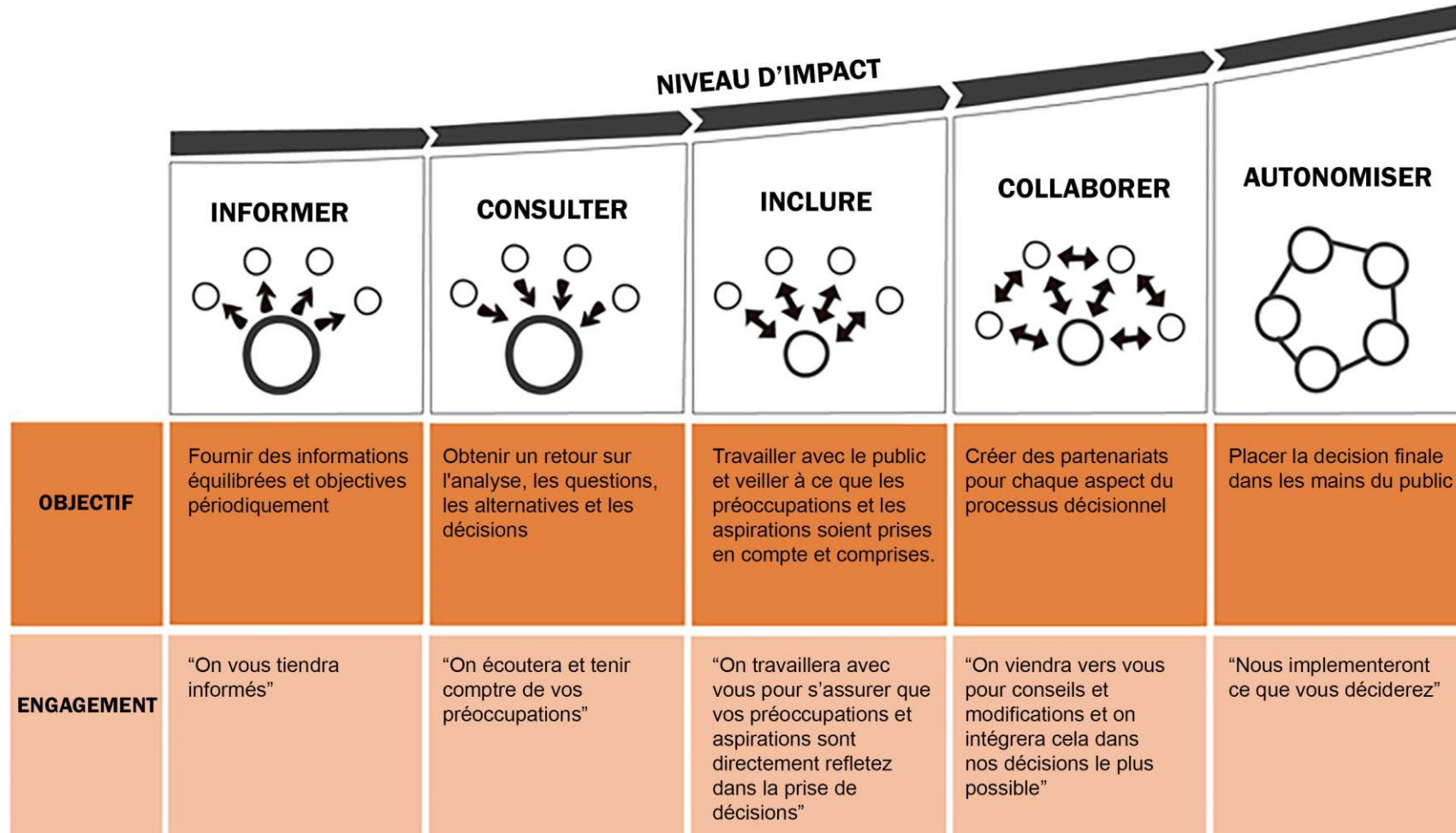
Outil d'analyse : Matrice d'analyse des acteurs de terrain

Stakeholder Name	Contact Person <i>Phone, Email, Website, Address</i>	Impact <i>How much does the project impact them? (Low, Medium, High)</i>	Influence <i>How much influence do they have over the project? (Low, Medium, High)</i>	What is important to the stakeholder?	How could the stakeholder contribute to the project?	How could the stakeholder block the project?	Strategy for engaging the stakeholder
<i>EXAMPLE</i> Nurses & Midwives Union	<i>Carlos Davida cdavida@nu.org 0998 765 287</i>	<i>High</i>	<i>High</i>	<i>Maintaining working conditions for nurses</i>	<i>Agree for union members to implement the new reforms</i>	<i>Going on strike</i>	<i>Monthly round-table discussions</i>
Patient Advocacy Group	<i>Viki Chan vchan@pag.org 888 587 101</i>	<i>High</i>	<i>Medium</i>	<i>Maximising quality of care for patients</i>	<i>Communicate with other stakeholders to express their support for reforms</i>	<i>Making complaints about quality of service after the reports</i>	<i>Information and feedback meetings every 6 months</i>
Sunday Times Newspaper	<i>Jane Smith jsmith@stn.com 888 587 101</i>	<i>Low</i>	<i>High</i>	<i>Getting a good story</i>	<i>Print stories that support the new reforms</i>	<i>Printing stories that oppose the new reforms</i>	<i>Quarterly press meetings</i>

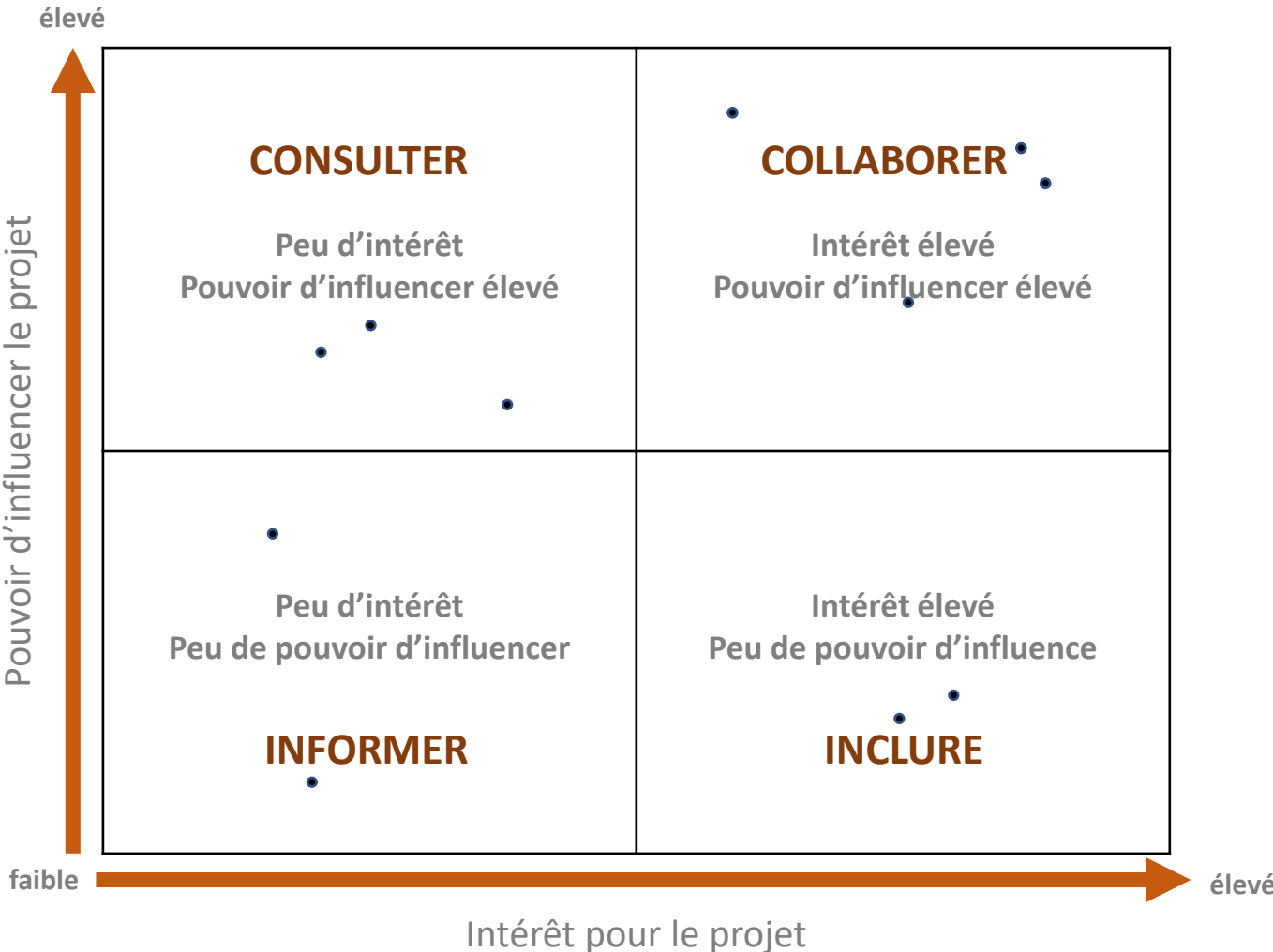
Outil d'analyse : Grille pouvoir - intérêt



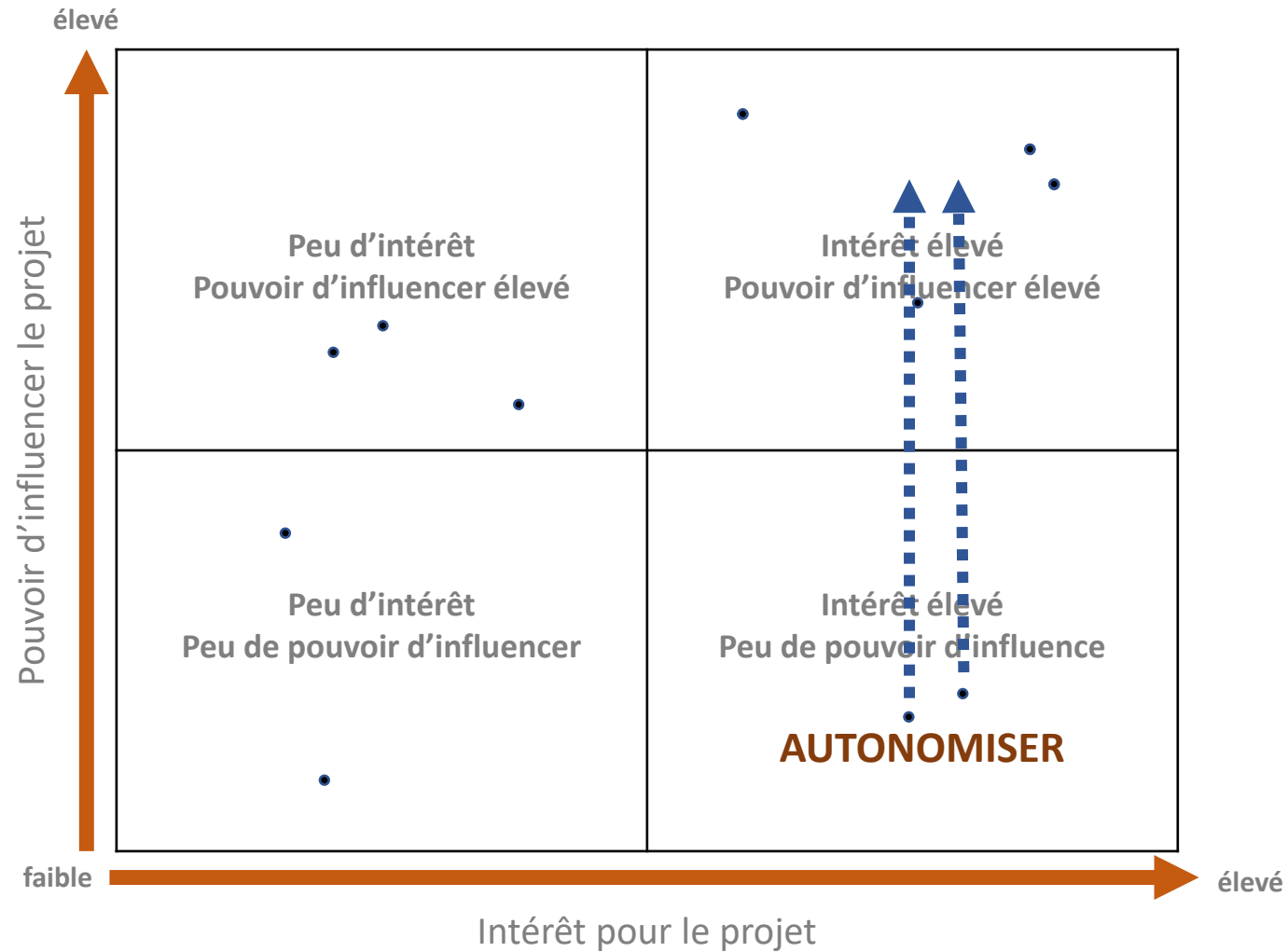
Stratégies d'interaction avec les acteurs de terrain



Stratégies d'interaction avec les acteurs de terrain



Stratégies d'interaction avec les acteurs de terrain



A vous de réfléchir

Quels sont les acteurs de terrain les plus importants pour votre projet?