



## Complétez le compte-rendu suivant

### Identification des problématiques traitées

Géraldine FLORIN, responsable des événements pour le salon Who's Next, \_\_\_\_\_ surtout une certaine hystérie de la *fast fashion* de produire toujours plus, toujours plus vite, pour toujours moins cher. \_\_\_\_\_ elle, c'est aussi la faute des médias qui font croire aux consommateurs qu'il faut être un jour hippie et le lendemain chic. Elle \_\_\_\_\_ sur le fait qu'il faut revenir à du calme, à du style et à un respect du vêtement, à du bon sens tout simplement. Elle \_\_\_\_\_ également l'importance du juste prix d'un vêtement.

La sociologue Madjouline SBAI, spécialisée en environnement, \_\_\_\_\_ que la surproduction n'est pas forcément due à une obsolescence matérielle programmée des vêtements mais à une obsolescence des tendances et à une envie d'acheter poussée par un marketing agressif. Elle \_\_\_\_\_ le principe de base qui doit être de produire moins mais mieux pour éviter le gaspillage vestimentaire.

\_\_\_\_\_ Yohann PETIOT, directeur général de l'Alliance du commerce des grands magasins et des enseignes, produire moins ne suffit pas, d'autant plus que la France est marquée par une déconsommation dans le domaine du textile. \_\_\_\_\_ lui, il faut sensibiliser les consommateurs pour qu'ils comprennent l'impact environnemental des vêtements.

Pour cela, il \_\_\_\_\_ d'introduire un système d'information par lettres sous forme de note comme ça se fait sur de l'électroménager.