

# 3 Les forces du marché

## Exercices

---

---

### Questions pour réviser

*Sélections des questions du Mankiw pages 93 et 94*

1. Le revenu de Francine diminue et, par conséquent, elle achète plus de choux.
  - a) Les choux sont-ils un bien inférieur ou normal ?
  - b) Que devient la courbe de demande de choux de Francine ?
2.
  - a) Définissez l'équilibre d'un marché.
  - b) Quelles sont les forces en présence ?
  - c) Quel est le rôle des prix en économie de marché ?
3.
  - a) Soit une élasticité-prix supérieure à 1. La demande est-elle élastique ou inélastique ?
  - b) Si l'élasticité-prix est égale à 0, la demande est-elle parfaitement élastique ou inélastique ?
4. L'élasticité-prix de l'offre est-elle généralement plus forte à court terme ou à long terme ? Pourquoi ?
5. Un industriel apprend que l'élasticité-prix de la demande du bien qu'il vend est de 1,25. S'il souhaite augmenter sa recette totale, doit-il augmenter ou réduire le prix. Pourquoi ?
6. Expliquez clairement la différence entre un mouvement le long de la demande et un déplacement de la demande.

## Problèmes et applications

### Problème 1

Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux qui sont susceptibles d'influencer directement votre **demande** et le prix que vous êtes prêts à payer pour un pain au chocolat ? Pour chaque réponse, indiquez si cela influence la demande (croix) et expliquez.

Facteur	Influence ma demande de pain au chocolat	Explication
Qualité du produit		
Ma faim		
Salaire du boulanger		
Expérience d'achat et ambiance dans la boulangerie		
Prix des croissants au chocolat		

## **Problème 2**

Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux qui sont susceptibles d'influencer directement l'offre de pains au chocolat ? Pour chaque réponse, indiquez si cela influence l'offre (croix) et expliquez.

Facteur	Influence l'offre de pain au chocolat	Explication
Un incendie se déclare et la production doit être réduite de 50%		
La boulangerie gagne le prix du meilleur pain au chocolat de Suisse et cela devient viral sur Tik Tok		
Une nouvelle machine permet de doubler la production de pains au chocolat		
Le prix de la farine augmente		
Une sérieuse étude scientifique met en garde des dangers potentiels d'une consommation excessive de petits pains au chocolat.		
Le nombre de boulangerie augmente. Une nouvelle boulangerie vient d'ouvrir dans le même quartier		

### **Problème 3**

Soit le plan de demande des raisins d'un consommateur donné :

Prix (CHF)	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Quantité (kg)	0	1	2	3	4	5	6	7	8

- Trace la fonction de demande de ce consommateur.
- Quelle quantité de raisins ce consommateur achète-t-il pour un prix de 5.- le kg ?
- Analyse le croisement de la fonction de demande avec l'axe des prix.
- Quelle est la dépense totale de ce consommateur pour un prix de 3.- par kg ?  
Indique la dépense sur le graphique.

### **Problème 4**

Le tableau suivant représente un plan de demande et d'offre pour un même produit X.

Prix	0	1	2	3	4	5	6
Qd	120	100	80	60	40	20	0
Qo	0	20	40	60	80	100	120

- Tracez els courbes de demande et d'offre sur un graphique clair et complet.
- Déterminez l'équilibre ( $P_e$  et  $Q_e$ ).
- Supposons, qu'à partir de la position d'équilibre du marché, une augmentation du revenu des consommateurs induise un accroissement de la demande, de telle sorte que la quantité demandée pour chaque niveau de prix augmente de 20 unités.  
Indiquez le nouvel équilibre.

## **Problème 5**

Expliquez chacune des affirmations suivantes à l'aide de représentations graphiques de l'offre et de la demande (l'élément à considérer est en gras) :

- a) Un incendie très important se déclare à Santos (Brésil) dans le principal port d'embarquement du sucre brut au monde. 30'000 tonnes de **sucre** sont détruites.
- b) La consommation d'**énergie** augmente parallèlement à l'accroissement démographique et la hausse du revenu par habitant.
- c) Pour des raisons climatiques, l'Espagne réduit 5% d'olives en moins. Il s'agit de la matière première nécessaire à la fabrication de **l'huile d'olive**.
- d) L'OPEP décide d'augmenter sa production de **pétrole** de 10%.

## **Problème 6**

Soit la demande de deux consommateurs (C1 et C2) en un lieu géographique donné pour les bonbons.

- a) Complète la dernière colonne.

Prix	Quantité demandée par C1	Quantité demandée par C2	Quantité demandée totale
0,50	15	18	
1	8	10	
1,50	6	9	
2	5	8	
2,5	4	6	
3	2	5	

- b) Construis, sur un graphique clair et complet, la demande du marché.

## **Problème 7** (Mankiw page 94, problème 4)

Des scientifiques révèlent que la consommation d'oranges réduit le risque de diabète et, dans le même temps des agriculteurs espagnols utilisent un nouvel engrais qui augmente le rendement par arbre des oranges.

Illustrez et explique l'effet de ces deux changements sur l'équilibre ( $P_e$  et  $Q_e$ ). N'oubliez pas d'indiquer l'importance relative des changements que vous décrivez et la manière dont ils pourraient affecter les résultats.

## **Problème 8**

Quelle est la différence entre une demande élastique et une demande parfaitement élastique ?

## **Problème 9**

Soit la demande de vols Zurich – Londres selon le prix pratiqué et les clients considérés.

Prix	Demande	
	Vacanciers	Voyages d'affaire
200	1'000	2'000
250	800	1'900
300	600	1'800
350	400	1'700
400	200	1'600
450	0	1'400

- Calcule l'élasticité-prix pour les vacanciers puis pour les voyages d'affaire lorsque le prix passe de 250 à 300.-
- Pourquoi ces deux élasticités-prix sont-elles différentes ?

### **Problème 10** (Mankiw page 95, problème 7)

L'offre de propriétés en bord de mer le long de la Croisette à Cannes est inélastique par rapport au prix alors que l'offre de voitures est élastique. Supposons qu'une augmentation de la population cannoise multiplie par deux la demande pour ces deux biens (cela signifie que la quantité demandée pour chaque niveau de prix a doublé).

- a) Que deviennent le prix et la quantité d'équilibre sur chacun de deux marchés ?
- b) Lequel de ces deux biens va connaître la plus grande variation de prix ?
- c) Lequel de ces deux biens va connaître la plus forte variation de quantités ?
- d) Comment la dépense totale des consommateurs pour chaque bien est-elle modifiée ?

### **Problème 11** (Mankiw page 96, problème 9)

Considérez une politique publique visant à lutter contre le tabagisme.

- a) Si le gouvernement augmente de façon permanente le prix des cigarettes, cette politique aura-t-elle un effet plus important sur le tabagisme d'ici un an ou d'ici cinq ans ? Expliquez.
- b) Des études ont également montré que l'élasticité-prix de la demande de cigarettes est plus élevée chez les adolescents que chez les adultes. De quoi cela peut-il venir ?

### **Problème 12**

Lorsque le revenu annuel de Mégane passe de 70'000 CHF à 100'000 CHF, la quantité consommée de saumon passe de 5 à 7 kgs.

Pour Mégane, le saumon est-il un bien de consommation courante ou de luxe ?

### **Problème 13**

Une hausse de 12% du prix du jus d'orange entraîne une diminution de 22% de la quantité demandée de jus d'orange et une hausse de 14% de la quantité demandée de jus de pomme.

Calculez l'élasticité croisée de la demande de jus de pomme par rapport au prix du jus d'orange et en déduire la relation unissant les biens « jus de pomme » et « jus d'orange ».

### **Problème 14** (Mankiw page 96, problème 10)

Expliquez pourquoi l'affirmation suivante pourrait être vraie : une sécheresse dans le monde entier augmente la recette totale que les agriculteurs reçoivent de la vente de céréales, mais une sécheresse uniquement en France réduit la recette totale que perçoivent les agriculteurs français.

### **Problème 15**

Commentez la citation suivante relative à l'augmentation des tarifs des CFF en basant votre raisonnement sur la notion d'élasticité.

« Les CFF auraient tort de se priver. A court terme nous sommes de toute façon obligés de prendre le train. Ils peuvent donc augmenter les prix comme bon leur semble. Mais, à long terme, ils ne seront pas gagnants. »

### **Problème 16**

De quelle structure de marché s'agit-il (concurrence parfaite, monopole, oligopole, concurrence monopolistique) ?:

- a) Hôtels
- b) Bars
- c) Trains
- d) Téléphonie mobile