



Module 731 «Microéconomie et comptabilité»

Cours 3,4,5 & 6

Les forces du marché: l'offre et la demande
(Chapitre 3)

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de marché concurrentiel
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- L'offre et la demande réunies: équilibre du marché
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- **En guise d'amuse-bouche...**
- **Les hypothèses du modèle de de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)**
- **La demande**
- **Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe**
- **L'offre**
- **L'offre et la demande réunies: équilibre du marché**
- **Les prix sont des signaux**
- **Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques**

En guise d'amuse-bouche

Introduction à l'offre et la demande

- L'offre et la demande:
 - LA base du raisonnement microéconomique
 - Les 2 forces qui font fonctionner les économies de marché
 - Déterminent les prix dans une économie de marché pure

- **Modèle** de marché basé sur l'offre et la demande → **hypothèses**

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- **Les hypothèses du modèle de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)**
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- L'offre et la demande réunies: : équilibre du marché
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

Les hypothèses du modèle de marché concurrentiel

Hypothèse du modèle de l'offre et de la demande (concurrence parfaite)

- Marché: lieu de rencontre de l'offre et de la demande
- Autres noms donnés au modèle de «l'offre et de la demande»:
 - Modèle de la «concurrence parfaite»
 - Modèle du «marché concurrentiel»
- Hypothèses:
 - Beaucoup acheteurs et beaucoup vendeurs → **price taker**
 - Liberté d'entrée et de sortie
 - Biens homogènes
 - Les acheteurs et les vendeurs agissent dans leur propre intérêt (rationalité de l'homo oeconomicus)
 - Droits de propriété clairement définis
 - Information parfaite (transparence)
 - Absence d'obstacles spatiaux (pas de frais de transport)
- **Si** ces hypothèses sont vérifiées → Marché alloue les ressources de manière efficace

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)
- **La demande**
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- L'offre et la demande réunies: équilibre du marché
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

La demande

La courbe de demande: relation entre le prix et la quantité demandée (1/2)

- **Réflexions initiales:** déterminants Q_d
- **Quantité demandée:** quantité d'un bien que les **acheteurs** sont prêts et capables d'acheter
- **Objectif du demandeur:** maximiser sa satisfaction
- **Loi de la demande:** toutes choses égales par ailleurs (ceteris paribus), $\uparrow P \rightarrow \downarrow Q_d$
- **Deux manières de représenter la loi de la demande:**
 - Plan de demande (tableau de correspondance)
 - Courbe de demande

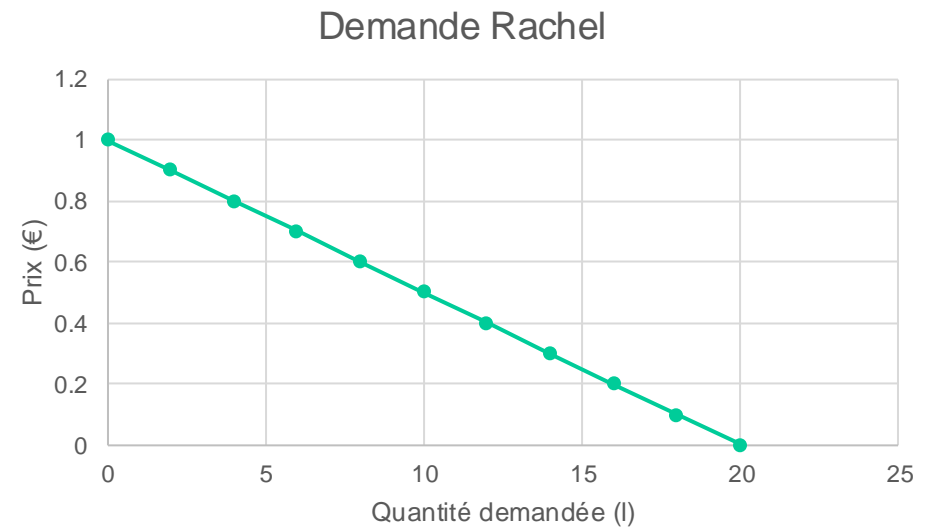
La demande

La courbe de demande: relation entre le prix et la quantité demandée (2/2)

Plan de demande de Rachel

Prix d'un litre de lait (€)	Q. de litre demandée (litres par mois)
0,00	20
0,10	18
0,20	16
0,30	14
0,40	12
0,50	10
0,60	8
0,70	6
0,80	4
0,90	2
1,00	0

Courbe de demande de Rachel

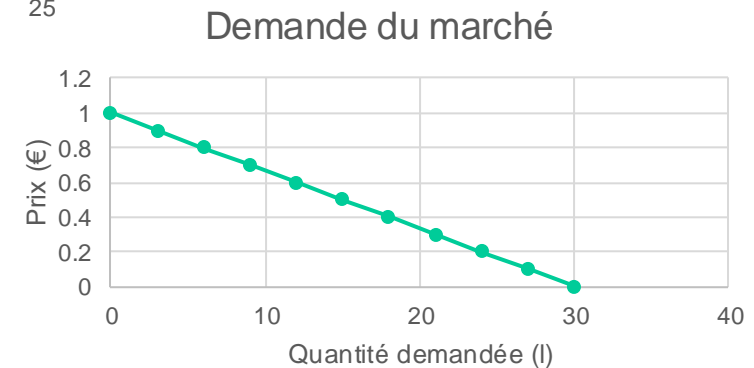
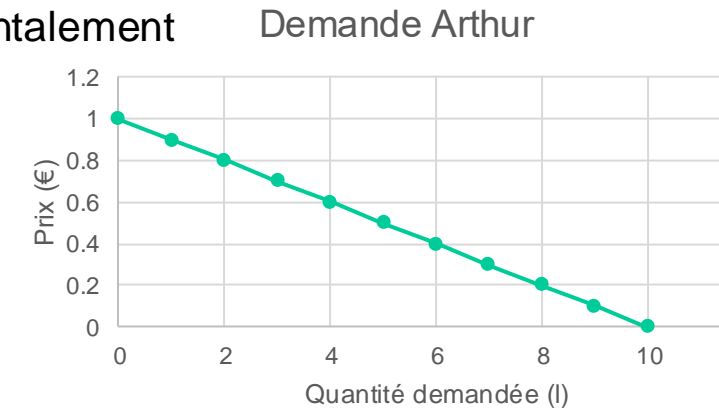
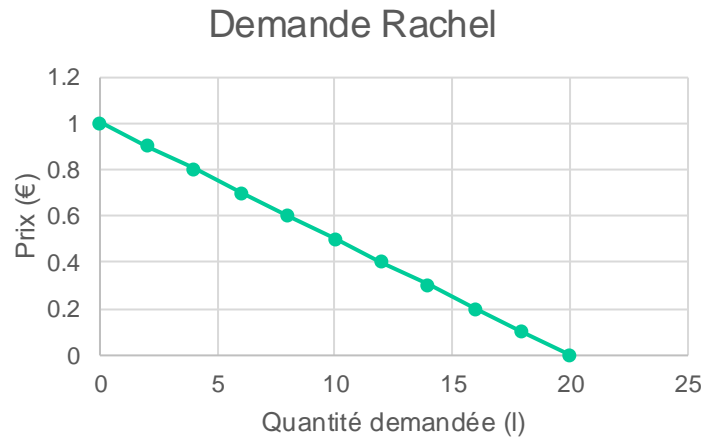


La demande

Demande individuelle vs demande du marché

- Demande du marché: Somme de toutes les demandes individuelles
- Graphiquement, les courbes de demande individuelle sont additionnées horizontalement

Plans de demande			
Prix litre lait (€)	D Rachel	D Arthur	D marché
0	20	10	30
0,1	18	9	27
0,2	16	8	24
0,3	14	7	21
0,4	12	6	18
0,5	10	5	15
0,6	8	4	12
0,7	6	3	9
0,8	4	2	6
0,9	2	1	3



Sujets traités: Concepts de base (1/2)

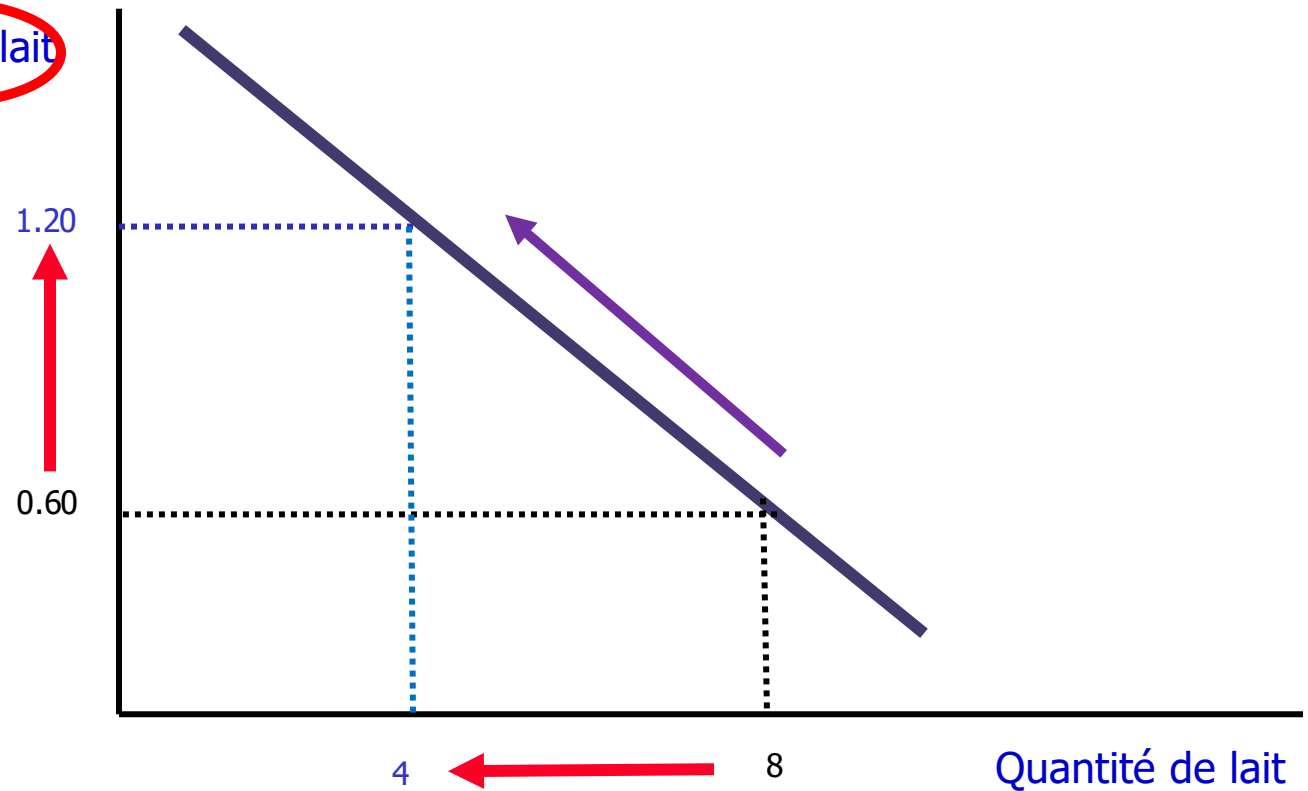
- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- L'offre et la demande réunies: équilibre du marché
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

Déplacement de la courbe vs mouvement le long de la courbe

Mouvement le long de la courbe de demande: changement du prix

- ↑ Prix → ↓ Qd:
 - Effet de revenu
 - Effet de substitution

Prix du lait

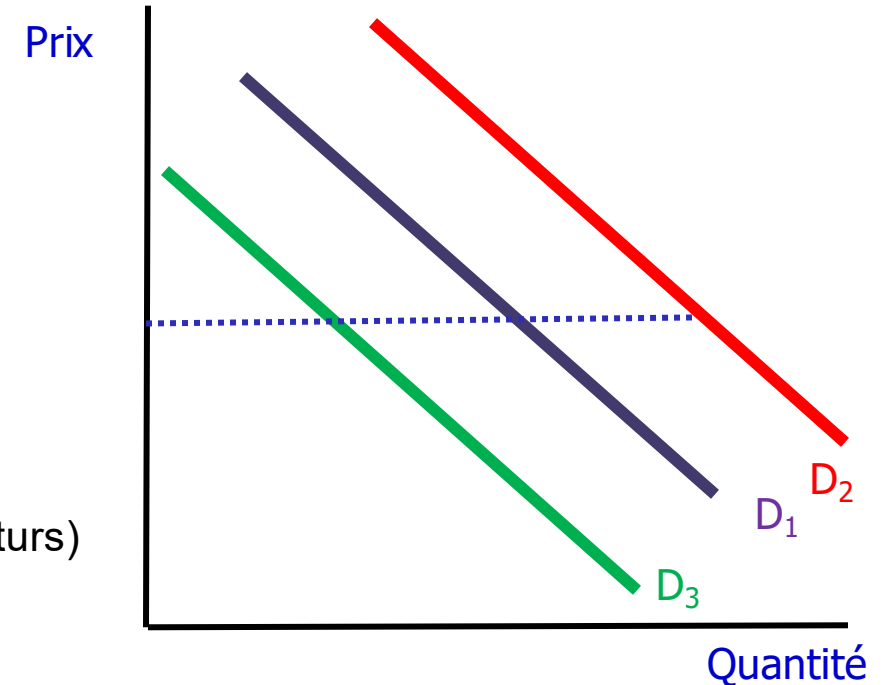


Déplacement de la courbe vs mouvement le long de la courbe

Déplacement de la courbe de demande

- Changement, autre que le prix, affectant la quantité demandée
- Variable 1: Prix des biens proches
 - Biens substitués
 - Biens complémentaires
- Variable 2: Revenus
 - Biens normaux
 - Biens inférieurs
- Variable 3: Préférences, goûts
- Variable 4: Taille et structure de la population
- Variable 5: Publicité
- Variable 6: Anticipations des consommateurs (revenus et prix futurs)
- ...

Problème d'application 1



Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- **L'offre**
- L'offre et la demande réunies: équilibre du marché
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

L'offre

La courbe d'offre: la relation entre le prix et la quantité offerte

- **Réflexions initiales:** déterminants Q_0
- **Quantité offerte:** quantité d'un bien que les vendeurs veulent et peuvent vendre
- **Objectif de l'offreur:** maximiser son profit
- **Loi de l'offre:** toutes choses égales par ailleurs (ceteris paribus), $\uparrow P \rightarrow \uparrow Q_0$
- **Deux manières de représenter la loi de l'offre:**
 - Plan d'offre (tableau de correspondance)
 - Courbe d'offre

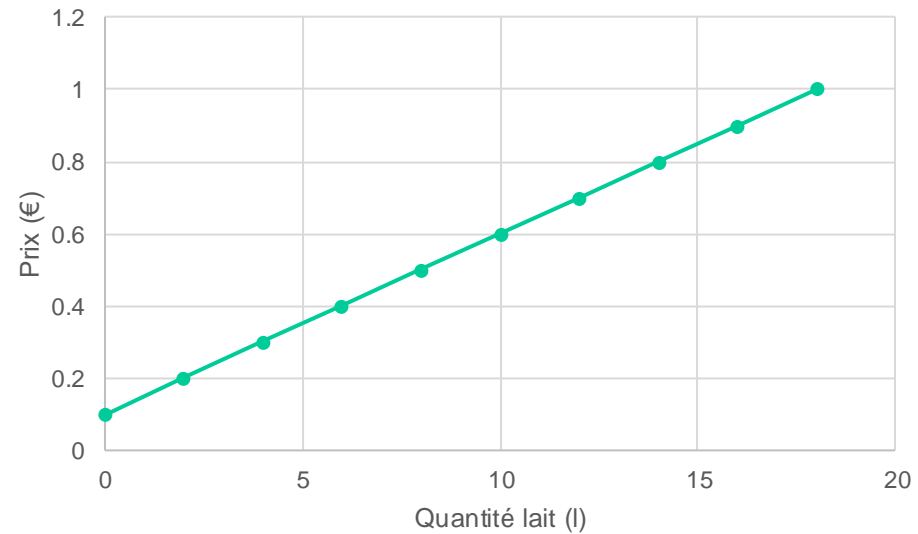
L'offre

La courbe d'offre: relation entre le prix et la quantité offerte (2/2)

Plan d'offre de Richard

Prix d'un litre de lait (€)	Q. de litre offerte (milliers l. par mois)
0,00	0
0,10	0
0,20	2
0,30	4
0,40	6
0,50	8
0,60	10
0,70	12
0,80	14
0,90	16
1,00	18

Courbe d'offre de Richard



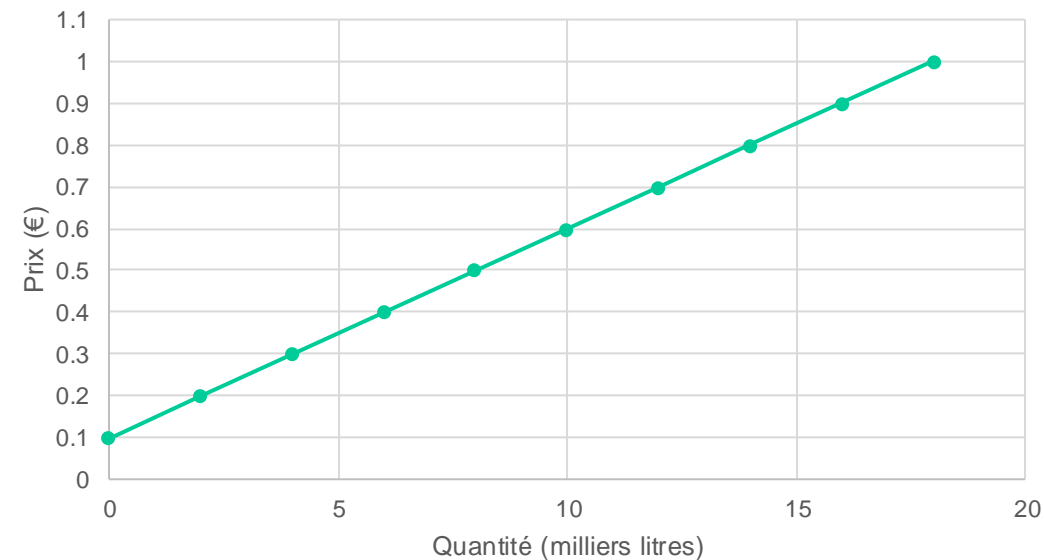
L'offre

Offre du marché vs offre individuelle

- Offre du marché: Somme de toutes les offres individuelles
- Graphiquement, les courbes d'offre individuelle sont additionnées horizontalement pour obtenir la courbe d'offre du marché.

Prix litre lait (€)	Offre marché
0,1	0
0,2	2
0,3	4
0,4	6
0,5	8
0,6	10
0,7	12
0,8	14
0,9	16
1	18

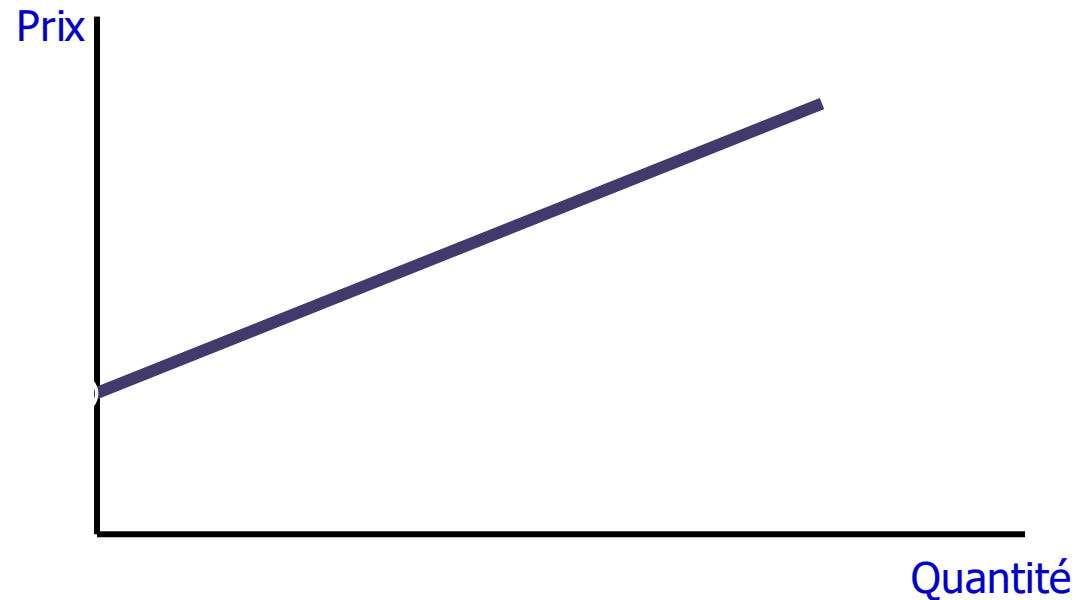
Offre du marché



L'offre

Déplacement et mouvement

- Rappel: hypothèse «Ceteris paribus»
- **Déplacement** de la courbe de l'offre → causé par un facteur **autre** qu'un changement de prix
- **Mouvement** le long de la courbe d'offre est causé par un **changement du prix du produit**.

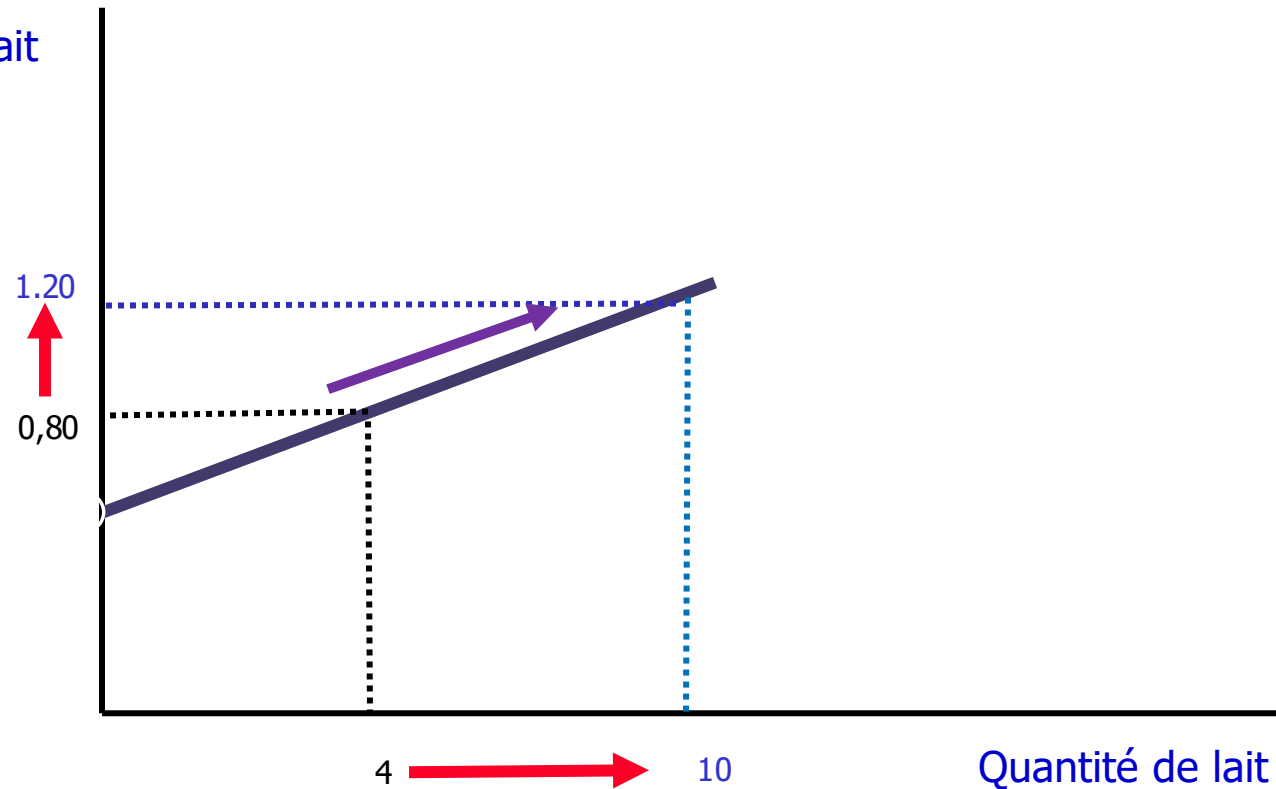


L'offre

Mouvement le long de la courbe d'offre: changement du prix

- \uparrow Prix \rightarrow \uparrow Qo:

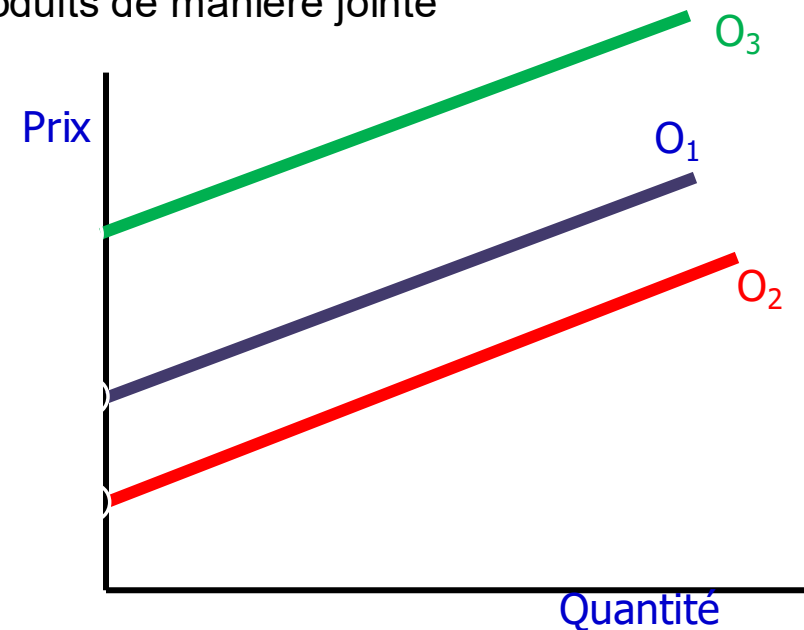
Prix du lait



L'offre

Déplacement de la courbe d'offre

- Changement, autre que le prix, affectant la quantité offerte
- Variable 1: Rentabilité dans la production d'autres biens et les biens produits de manière jointe
- Variable 2: Technologie
- Variable 3: Facteurs naturels, sociaux (météo, changements d'attitude)
- Variable 4: Prix des intrants/facteurs de production
- Variable 5: Attente des producteurs (état futur du marché)
- Variable 6: Nombre de vendeurs
- ...



Problèmes d'application 2 et 3

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- **L'offre et la demande réunies: équilibre du marché**
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

L'offre et la demande réunies

Equilibre via plans de demande et offre réunis

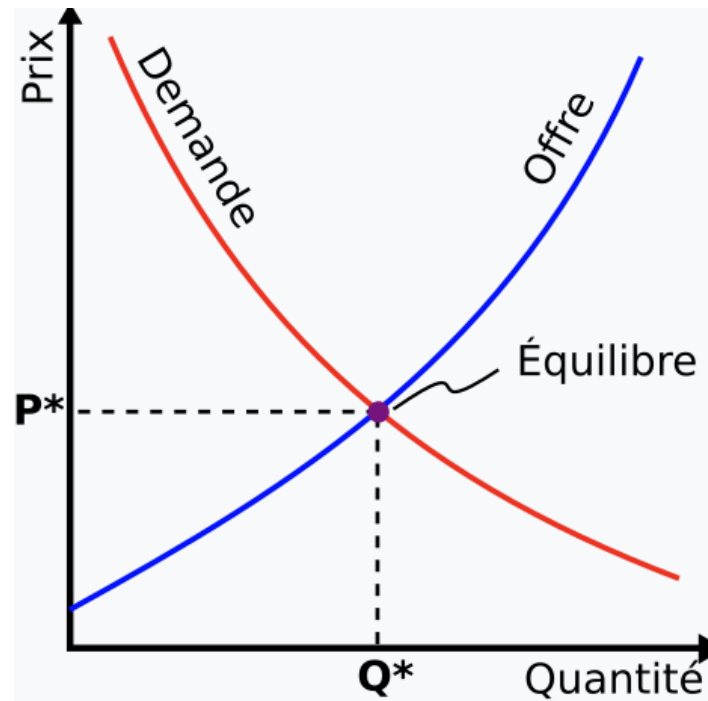
Equilibre: $Q_d = Q_o \rightarrow P_e$ et Q_e

Prix (€)	Quantité demandée (milliers litres)	Quantité offerte (milliers litres)
0	15	-
0,1	13	-
0,2	11	-
0,3	9	3,5
0,4	7	7
0,5	5	10,5

L'offre et la demande réunies

Equilibre via graphique

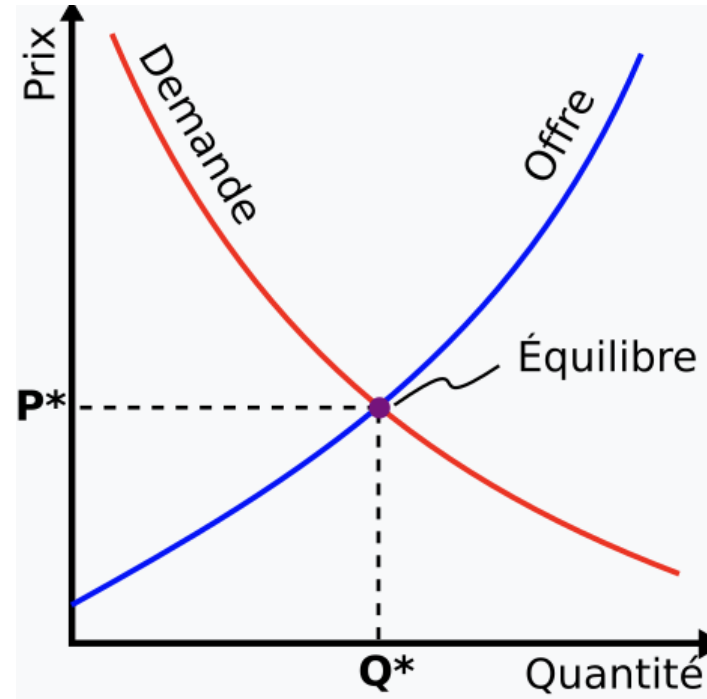
Equilibre: $Q_d = Q_o \rightarrow P_e$ et Q_e



L'offre et la demande réunies

Déséquilibres

- Excédent/Surplus
 - $P \text{ pratiqué} > P_e$
 - $O > D$
- Pénurie:
 - $P \text{ pratiqué} < P_e$
 - $D > O$



L'offre et la demande réunies

En guise de rappel

- **Modèle** de «l'offre et de la demande» soumis à des hypothèses
- Loi de l'offre et de la demande: $Q_o = Q_d \rightarrow P_e$ et Q_e
- Price taker
- Si déséquilibre, rééquilibrage se produit

Problème d'application 4

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- L'offre et la demande réunies: équilibre du marché
- **Les prix sont des signaux**
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

Les prix sont des signaux

Le prix, un signal pour les acheteurs et les vendeurs

- Le prix est un signal pour les acheteurs:
 - Renonciation pour acquérir les avantages
 - Augmentation du prix modifie la nature de l'arbitrage (trade-off)
- Le prix est un signal pour les vendeurs:
 - Signal par rapport à la rentabilité de la production.
 - Augmentation de la production induit une augmentation du prix
- Processus d'achat est complexe

Sujets traités: Concepts de base (1/2)

- En guise d'amuse-bouche...
- Les hypothèses du modèle de de l'offre et de la demande (marché concurrentiel)
- La demande
- Déplacement de la courbe de demande vs mouvement le long de la courbe
- L'offre
- L'offre et la demande réunies: équilibre du marché
- Les prix sont des signaux
- Analyser les changements d'équilibre et applications pratiques

Analyser les changements d'équilibre

Trois étapes pour analyser les changements d'équilibre: méthode (1/5)

- 1) Concerne la courbe de l'offre ou/et de la demande?
- 2) Déplacement de la (les) courbe(s) vers la gauche ou la droite.
- 3) Reporter sur le graphique les changements:
 - Changement Offre/Demande
 - Modification P_e et Q_e

Analyser les changements d'équilibre

Trois étapes pour analyser les changements d'équilibre: exemples pratiques (2/5)

Prix de l'immobilier

- Croissance démographique
- Taux d'intérêt bas
- Fiscalité avantageuse



Analyser les changements d'équilibre

Trois étapes pour analyser les changements d'équilibre: exemples pratiques (2/5)

Prix du café

- Sécheresse au Brésil et Vietnam



Analyser les changements d'équilibre

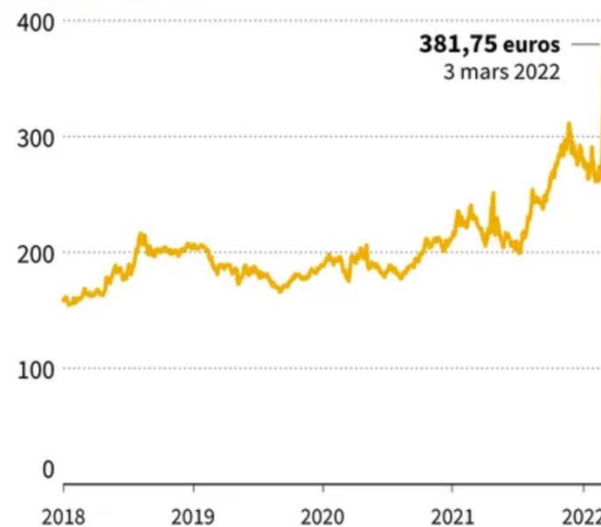
Trois étapes pour analyser les changements d'équilibre: exemples pratiques (3/5)

Guerre en Ukraine (24.02.2022) et prix des céréales: problème et solutions

La flambée des prix du blé et du maïs

Évolution des cours sur le marché européen, en euros par tonne

BLÉ MEUNIER



MAÏS



Source : Factset, prix à la clôture



Analyser les changements d'équilibre

Trois étapes pour analyser les changements d'équilibre: exemples pratiques (4/5)

Sauvegarde des crocodiles: problème et solutions

- Sac en peau de crocodiles se vendent cher
- Cela incite à les chasser



Analyser les changements d'équilibre

Trois étapes pour analyser les changements d'équilibre: tableau récapitulatif (5/5)

Quels effets sur le prix et la quantité d'équilibre (indice: pensez à la rareté)?

	O: aucun changement	O: augmentation	O: baisse
D: aucun changement	P et Q identiques	↓P ↑Q	↑P ↓Q
D: augmentation	↑P ↑Q	P... ↑Q	↑P Q ...
D: baisse	↓P ↓Q	↓P Q ...	P ... ↓Q

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

Elasticité

Concept

- Elasticité:
 - Permet d'analyser l'offre et la demande avec une plus grande précision.
 - Elasticité demande: Mesure la **réaction** des acheteurs (D) aux changements des conditions du marché.
 - Elasticité Offre: Mesure la **réaction** des vendeurs (O) aux changements des conditions du marché.

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- Elasticité: le concept
- L'élasticité-prix de la demande
- Autres types d'élasticité de la demande
- L'élasticité-prix de l'offre
- En guise de dessert:
 - Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité
 - Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché
 - Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs
 - Add-on 4 «Test d'un marché parfait»

Elasticité-prix de la demande

Elasticité-prix de la demande et ses déterminants

- Demandeur (consommateur)
- Elasticité-prix de la demande:
 - Variation prix d'un bien (%) → Variation quantité demandée (%)
 - Élastique = forte réaction ($(\Delta Q > \Delta P)$)
- Déterminants:
 - Substituts proches
 - Biens de nécessité vs biens de luxe
 - Proportion de revenu consacré à un bien
 - Horizon temporel
- Elasticité-prix tend à devenir plus élastique
 - Si le nombre de substituts proches est important.
 - si c'est un bien de luxe
 - si la définition du marché est étroite.
 - Si la période de temps est longue.

Elasticité-prix de la demande

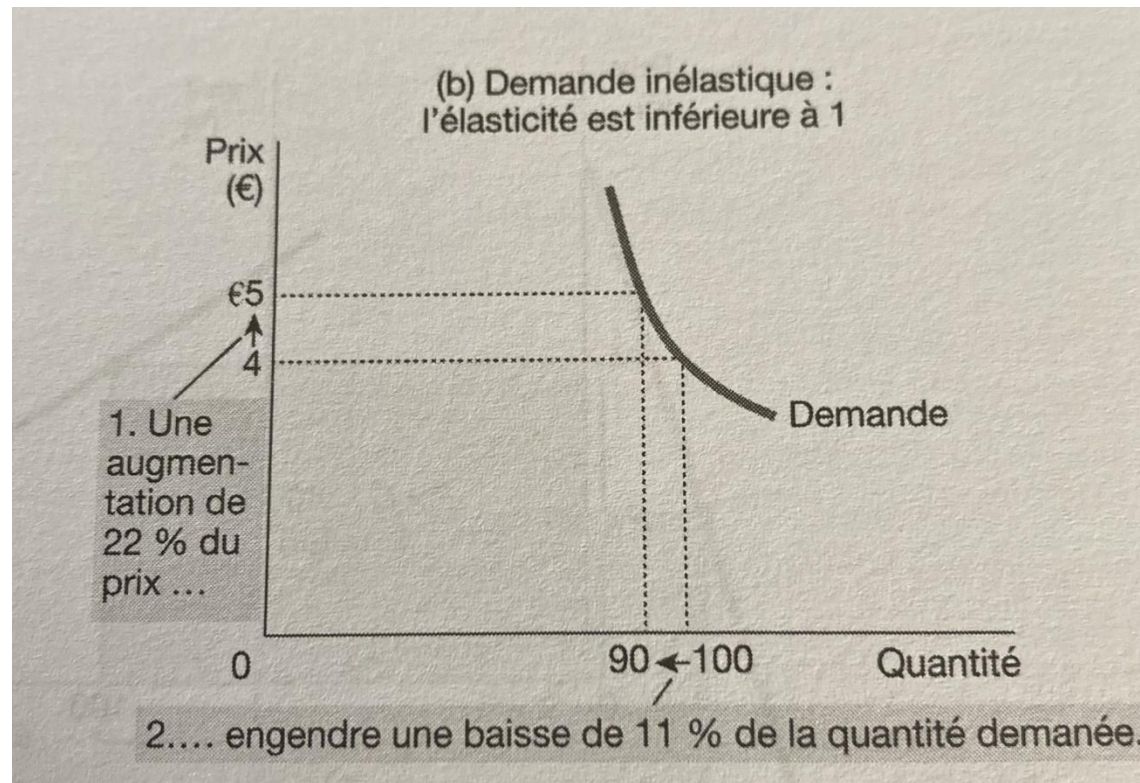
Calcul de l'élasticité prix (arc)

- $\left| \text{Elasticité-prix de la demande} \right| = \left| \frac{\text{Variation en pourcentage des quantités demandées}}{\text{Variation en pourcentage du prix}} \right|$
- Où:
 - Variation en pourcentage des Q = $\frac{(Q2 - Q1)}{(Q2+Q1)/2}$ $\frac{\text{Différence } Q}{\text{Moyenne } Q}$
 - Variation en pourcentage du P = $\frac{(P2 - P1)}{(P2+P1)/2}$ $\frac{\text{Différence } P}{\text{Moyenne } P}$
- Valeur: 0 à ∞ :
 - 0 < Elasticité < 1: inélastique (faible)
 - Elasticité = 1: unitaire
 - Elasticité >1: élastique (forte)
- Exemple à calculer: Quand le prix passe de 4 à 10 CHF, la quantité demandée passe de 7 à 5 kgs.

Elasticité-prix de la demande

Diversité des courbes de demande (typologie 1/5)

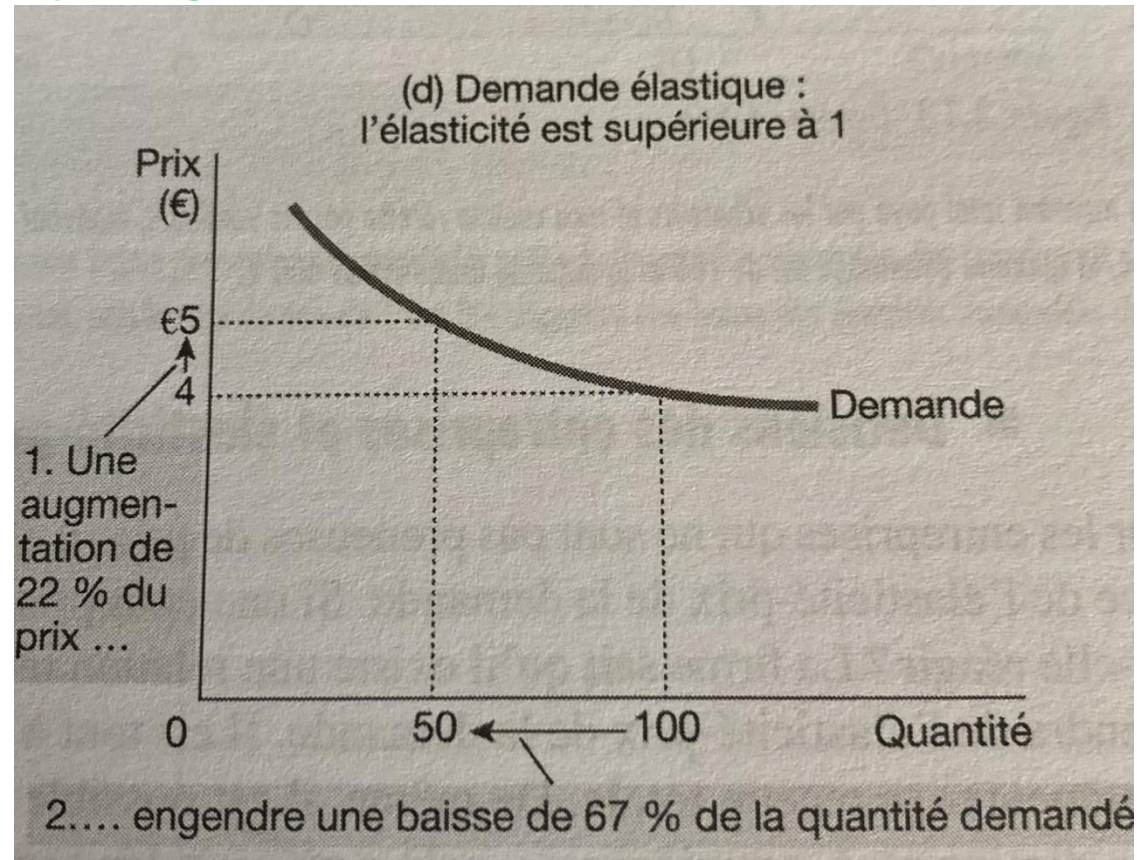
- Demande inélastique:
 - $(\Delta Q < \Delta P)$
 - Elasticité demande < 1
 - Biens concernés



Elasticité-prix de la demande

Diversité des courbes de demande (typologie 2/5)

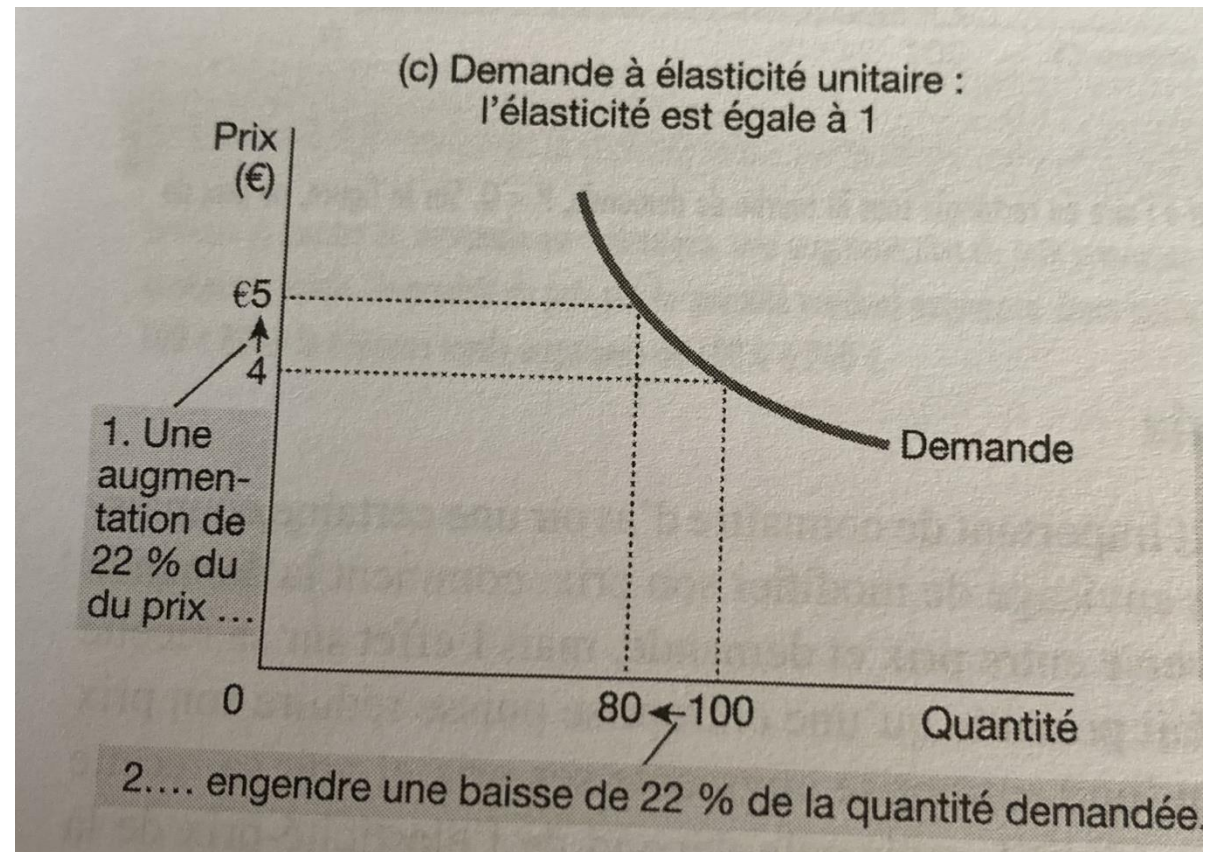
- Demande élastique:
 - $(\Delta Q > \Delta P)$
 - Elasticité demande > 1
 - Biens concernés



Elasticité-prix de la demande

Diversité des courbes de demande (typologie 3/5)

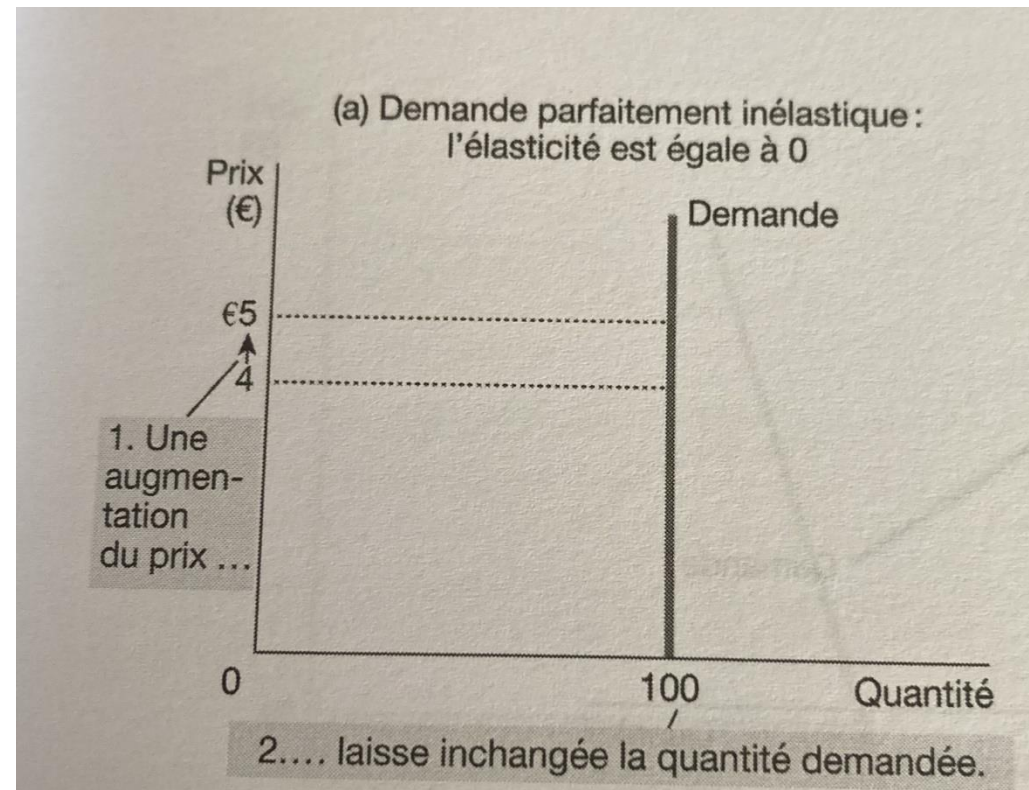
- Elasticité unitaire:
 - $\Delta Q = \Delta P$
 - Elasticité demande = 1
 - Biens concernés



Elasticité-prix de la demande

Diversité des courbes de demande (typologie 4/5)

- Demande **parfaitement** inélastique:
 - $\Delta Q = 0$
 - Elasticité demande = 0
 - Biens concernés

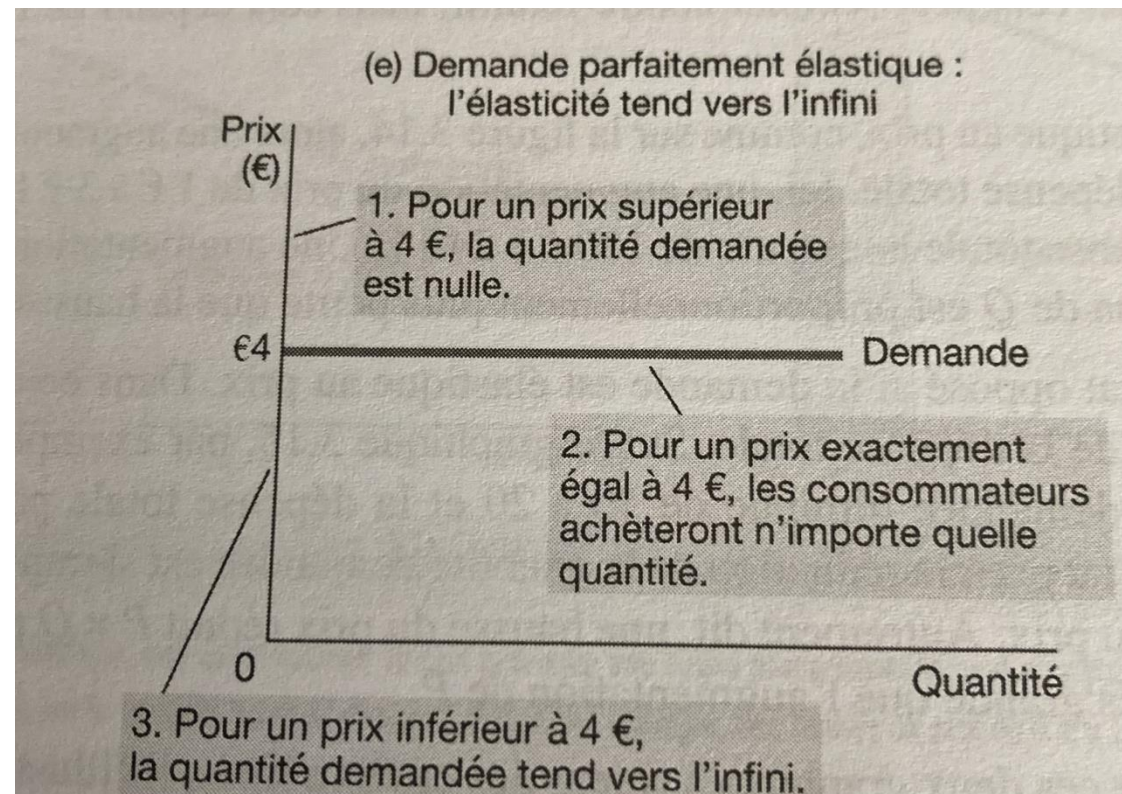


Elasticité-prix de la demande

Diversité des courbes de demande (typologie 5/5)

- Demande **parfaitement** élastique:
 - $\Delta P = 0$
 - Elasticité demande = ∞
 - Biens concernés

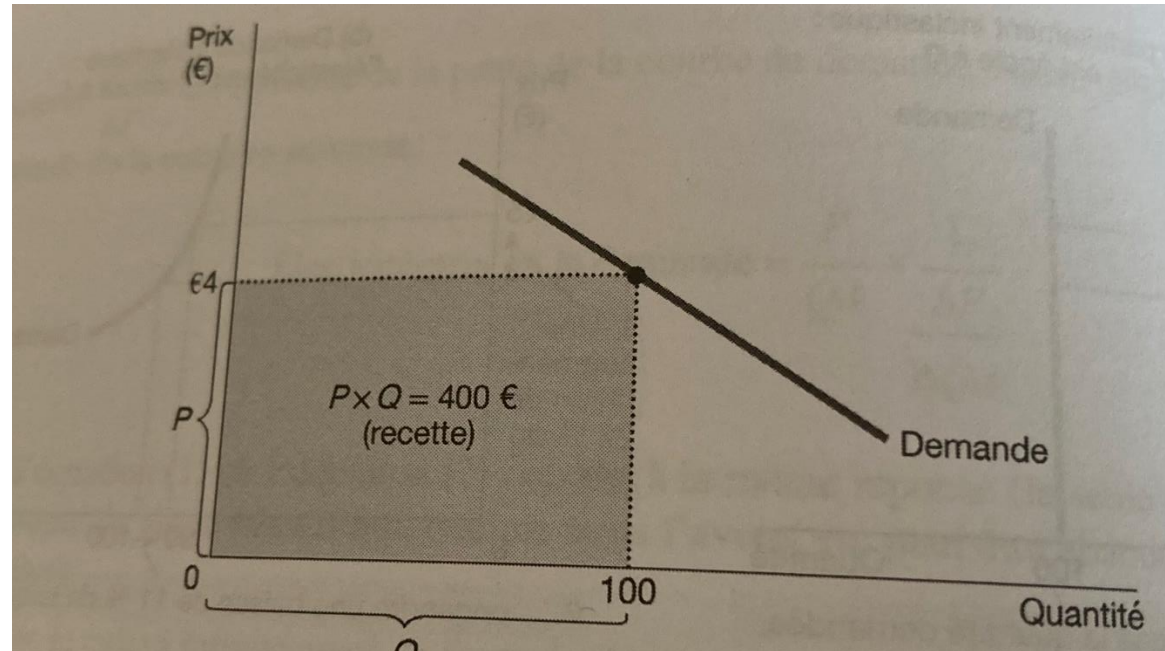
Problèmes d'application 8 et 9



Elasticité-prix de la demande

Dépense totale et élasticité-prix de la demande

- Dépense totale payée par les acheteurs total = $P * Q$



Elasticité-prix de la demande

Décision des entreprises et élasticité-prix de la demande (Price maker)

- Courbe de demande **inélastique** par rapport au prix:
 - $\Delta Q < \Delta P$
 - \uparrow Recette
- Courbe de demande **élastique** par rapport au prix:
 - $\Delta Q > \Delta P$
 - \downarrow Recette

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- Elasticité: le concept
- L'élasticité-prix de la demande
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- L'élasticité-prix de l'offre
- En guise de dessert:
 - Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité
 - Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché
 - Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs
 - Add-on 4 «Test d'un marché parfait»

Autres types d'élasticité de la demande

Elasticité-revenu de la demande

- Elasticité **revenu**
- Réaction de la quantité demandée d'un bien à une variation du **revenu** des consommateurs.
- Elasticité revenu de la demande =
$$\frac{\text{variation en pourcentage des quantités demandées}}{\text{Variation en pourcentage du revenu}}$$
- Résultat:
 - Positif pour les pour les biens normaux
 - Négatif pour les biens inférieurs
- Typologie:
 - Inélastique ($\Delta Q < \Delta R$) : biens que les consommateurs considèrent comme des nécessités
 - Élastique ($\Delta Q > \Delta R$) : biens que les consommateurs considèrent comme des produits de luxe

Autres types d'élasticité de la demande

Elasticité-prix croisée de la demande

- Elasticité *croisée*
- Réaction de la *quantité demandée d'un bien X* à une variation du *prix d'un bien Y*
- Elasticité- prix croisée de la demande =
$$\frac{\text{Variation en pourcentage des quantités demandées du bien X}}{\text{Variation en pourcentage du prix du bien Y}}$$
- Résultat:
 - Positif pour les pour les biens substituables
 - Négatif pour les biens complémentaires

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

L'élasticité-prix de l'offre

L'élasticité-prix de l'offre et ses déterminants

- Offreur (producteur)
- Elasticité-prix de l'offre:
 - Variation prix d'un bien (%) → Variation quantité offerte (%)
 - Élastique = forte réaction ($\Delta Q > \Delta P$)
- Déterminants :
 - Période de temps: L'offre est plus élastique à long terme
 - Capacité de production disponible
 - Taille des firmes / de l'industrie
 - Mobilité des facteurs de production
 - Capacité de stockage (durée de vie des produits)

Elasticité-prix de l'offre

Calcul de l'élasticité prix (arc)

- Elasticité-prix de l'offre = $\frac{\text{Variation en pourcentage des quantités offertes}}{\text{Variation en pourcentage du prix}}$
- Où:
 - Variation en pourcentage des Q = $\frac{(Q2 - Q1)}{(Q2+Q1)/2}$ $\frac{\text{Différence Q}}{\text{Moyenne Q}}$
 - Variation en pourcentage du P = $\frac{(P2 - P1)}{(P2+P1)/2}$ $\frac{\text{Différence P}}{\text{Moyenne P}}$
- Valeur: 0 à ∞ :
 - 0 < Elasticité < 1: inélastique (faible)
 - Elasticité = 1: unitaire
 - Elasticité > 1: élastique (forte)
- Exemple: Quand le prix passe de 5 à 11 CHF, la quantité offerte passe de 4 à 7 kgs

Elasticité-prix de l'offre

Diversité des courbes d'offre (typologie 1/2)

- En général, plus la pente de la courbe d'offre qui passe par un point donné est plate, plus l'offre est élastique (si l'échelle des axes est la même!).
- Offre inélastique:
 - $(\Delta Q < \Delta P)$
 - Elasticité offre < 1
 - Biens concernés
- Offre élastique:
 - $(\Delta Q > \Delta P)$
 - Elasticité offre > 1
 - Biens concernés

Elasticité-prix de l'offre

Diversité des courbes d'offre (typologie 2/2)

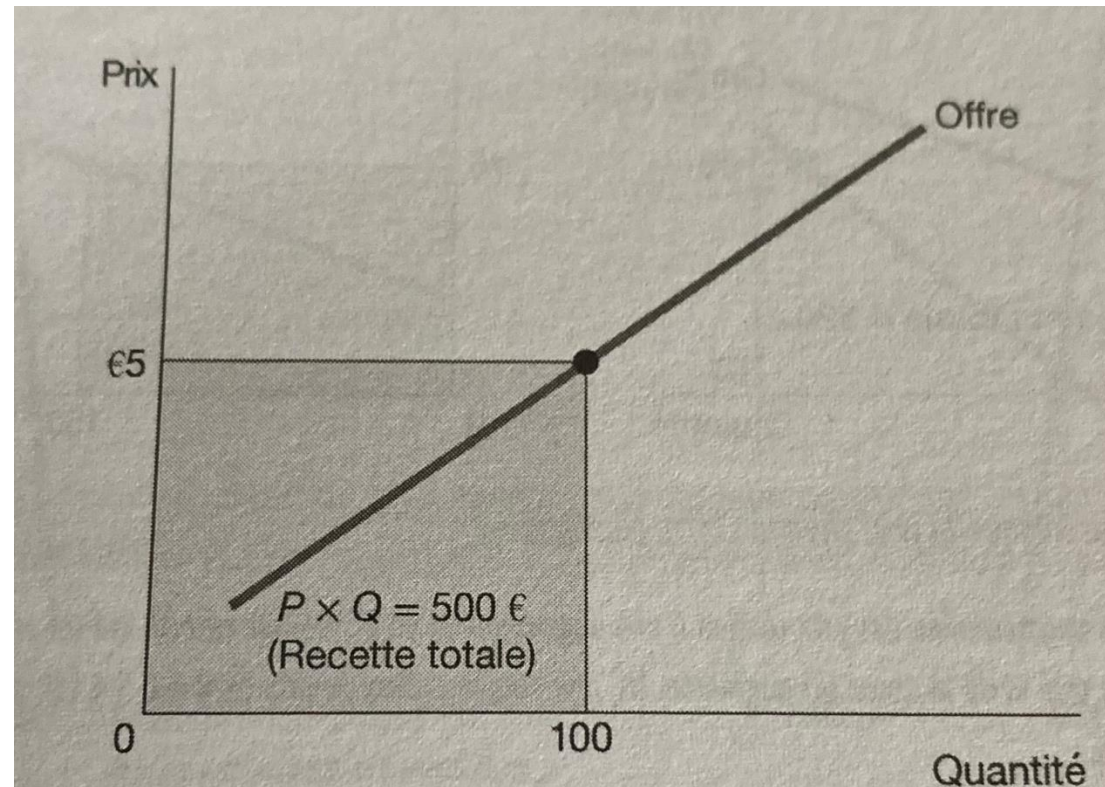
- Elasticité unitaire:
 - $\Delta Q = \Delta P$
 - Elasticité offre = 1
 - Biens concernés
- Offre **parfaitement** inélastique:
 - $\Delta Q = 0$
 - Elasticité offre = 0
 - Biens concernés
- Offre **parfaitement** élastique:
 - $\Delta P = 0$
 - Elasticité offre = ∞
 - Biens concernés

Elasticité-prix de l'offre

Recette totale et élasticité-prix de l'offre

- Recette pour les producteurs = $P * Q$

Problèmes d'application 10 à 16



En conclusion

Conseils utiles

- Examinez si la courbe de l'offre ou de la demande se déplace
- Déterminez le sens du déplacement de la courbe
- Utilisez le diagramme de l'offre et de la demande pour voir comment l'équilibre du marché change

En guise de révision



Questions pour réviser

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité

Discrimination par les prix appliquées au tourisme

- **Les formes classiques de discrimination:**
 - Selon le lieu
 - Selon le moment de l'achat
 - Couches d'acheteurs
- **Les dernières tendances:**
 - Dynamic Pricing: adaptation des prix en temps réel
 - Type de smartphone, adresse IP

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

Add-on 2 «Tourisme»: Fixation prix selon structure marché

Concurrence parfaite et application à la branche «Tourisme»

- Rappel: marché → rencontre offreurs et demandeurs... Mais combien sont-ils?
- Concurrence parfaite:
 - Hypothèses dont:
 - Beaucoup offreurs et beaucoup demandeurs
 - Produits homogènes
 - Equilibre: Offre = Demande → P_e et Q_e (price taker)
 - Exemples généraux
 - Exemple appliqué au tourisme

Add-on 2 «Tourisme»: Fixation prix selon structure marché

Concurrence imparfaite et application à la branche «Tourisme» (1/2)

- Monopole:
 - 1 Offreur
 - Concurrence imparfaite → le monopoleur peut contrôler, dans une certaine mesure, les prix (price maker)
 - Exemples généraux
 - Exemple appliqué au tourisme



Add-on 3 «Tourisme»: Fixation prix selon structure marché

Concurrence imparfaite et application à la branche «Tourisme» (2/2)

- Concurrence monopolistique:
 - Concurrence + monopole
 - Concurrence imparfaite → Différenciation des biens (objective ou subjective)
 - Exemples généraux
 - Exemple appliqué au tourisme
- Oligopole:
 - Quelques offreurs dominant le marché
 - Concurrence imparfaite → Pouvoir sur les prix, nombre d'offreurs
 - Exemples généraux
 - Exemple appliqué au tourisme
- Particularités du secteur touristique: grande importance des taxes

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs

Trois stratégies

- Stratégie 1: Orienté (maximisation) profit
- Stratégie 2: Volume de ventes
- Stratégie 3: Tarification concurrentiel (statu quo)

Sujets traités: Elasticité (2/2)

- **Elasticité: le concept**
- **L'élasticité-prix de la demande**
- **Autres types d'élasticité de la demande**
- **L'élasticité-prix de l'offre**
- **En guise de dessert:**
 - **Add-on 1 «Tourisme»: Applications de l'élasticité**
 - **Add-on 2 «Tourisme»: Fixation des prix selon la structure du marché**
 - **Add-on 3 «Tourisme»: Fixation des prix selon les objectifs**
 - **Add-on 4 «Test d'un marché parfait»**

Add-on 4: Test d'un marché parfait

Application pratique

- Jeu Iconomix «Marché et formation des prix»
- Eléments de réflexions:
 - 1) Le prix que vous avez négocié a-t-il répondu à vos attentes? Pourquoi?
 - 2) Comment le prix a-t-il évolué entre la première et la troisième manche. Pourquoi?
 - 3) Où se trouve le prix d'équilibre (p_e)?
 - 4) Si P du marché $> P_e$; que se passe-t-il?
 - 5) Compare le jeu avec un marché de biens courants (pain):
 - Quelles sont les différences?
 - Quelles sont les similitudes?