

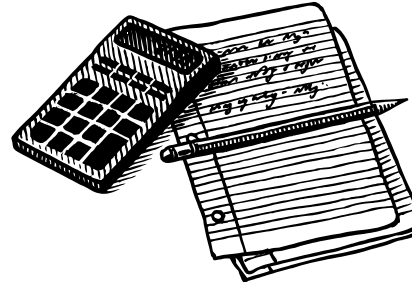
# Outgoing III (7131)

## Planung und Org. einer internationalen Reise

### 2. Organisation einer Reise 1

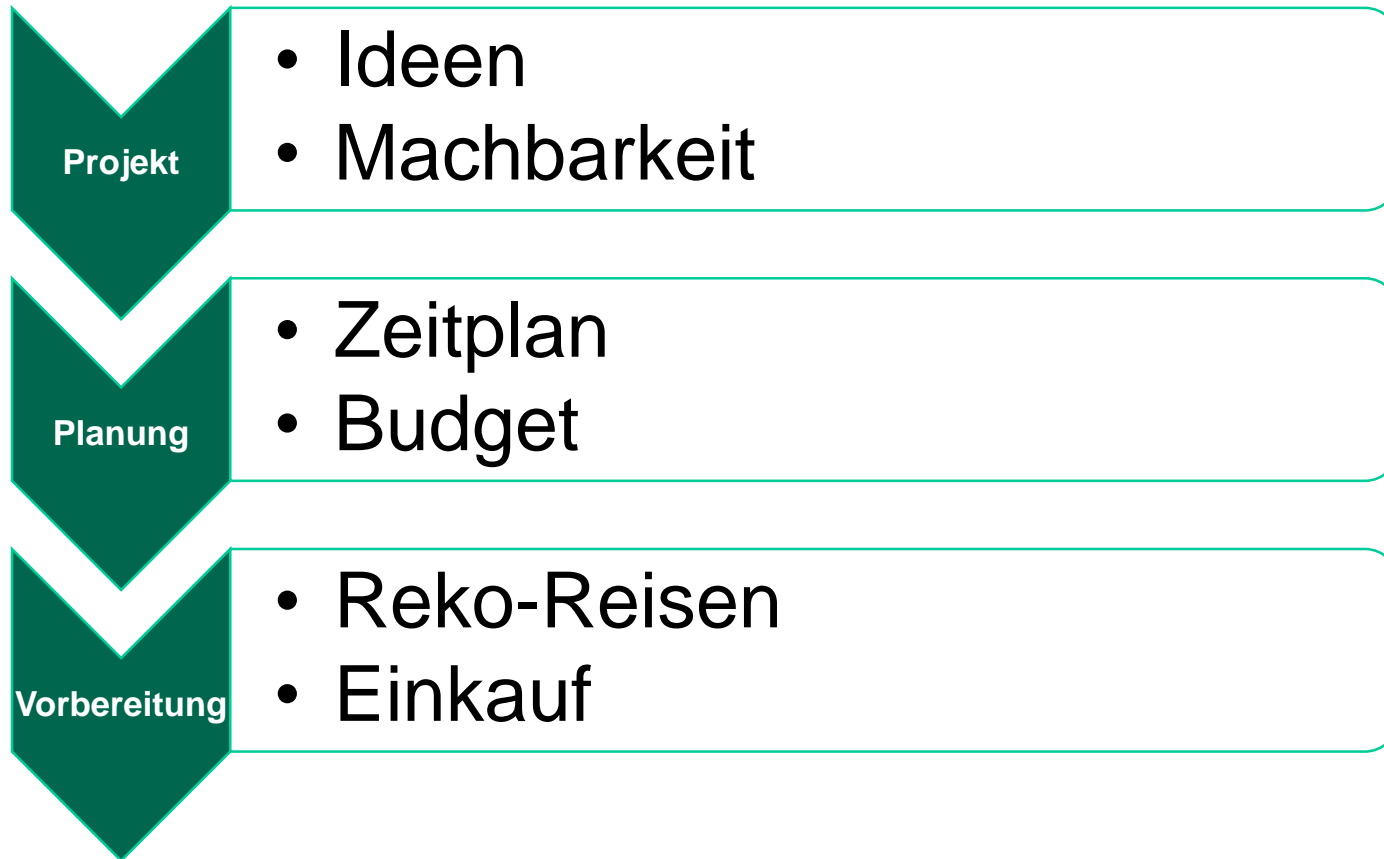


# Aufgaben

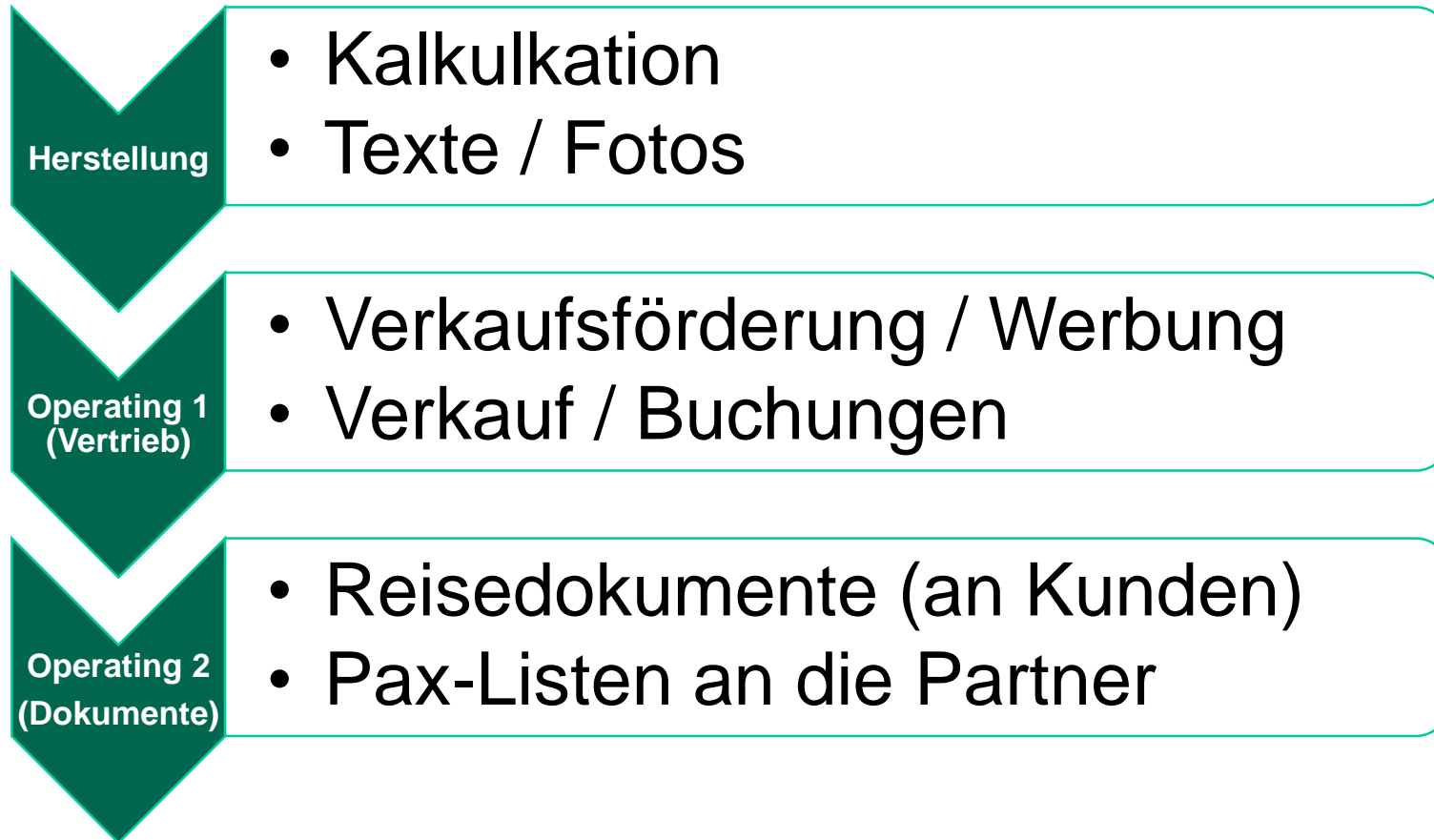


- Welches sind die Hauptetappen der Organisation einer Reise? (Einzelarbeit, schriftlich)
- Gruppeneinteilung und Themenwahl

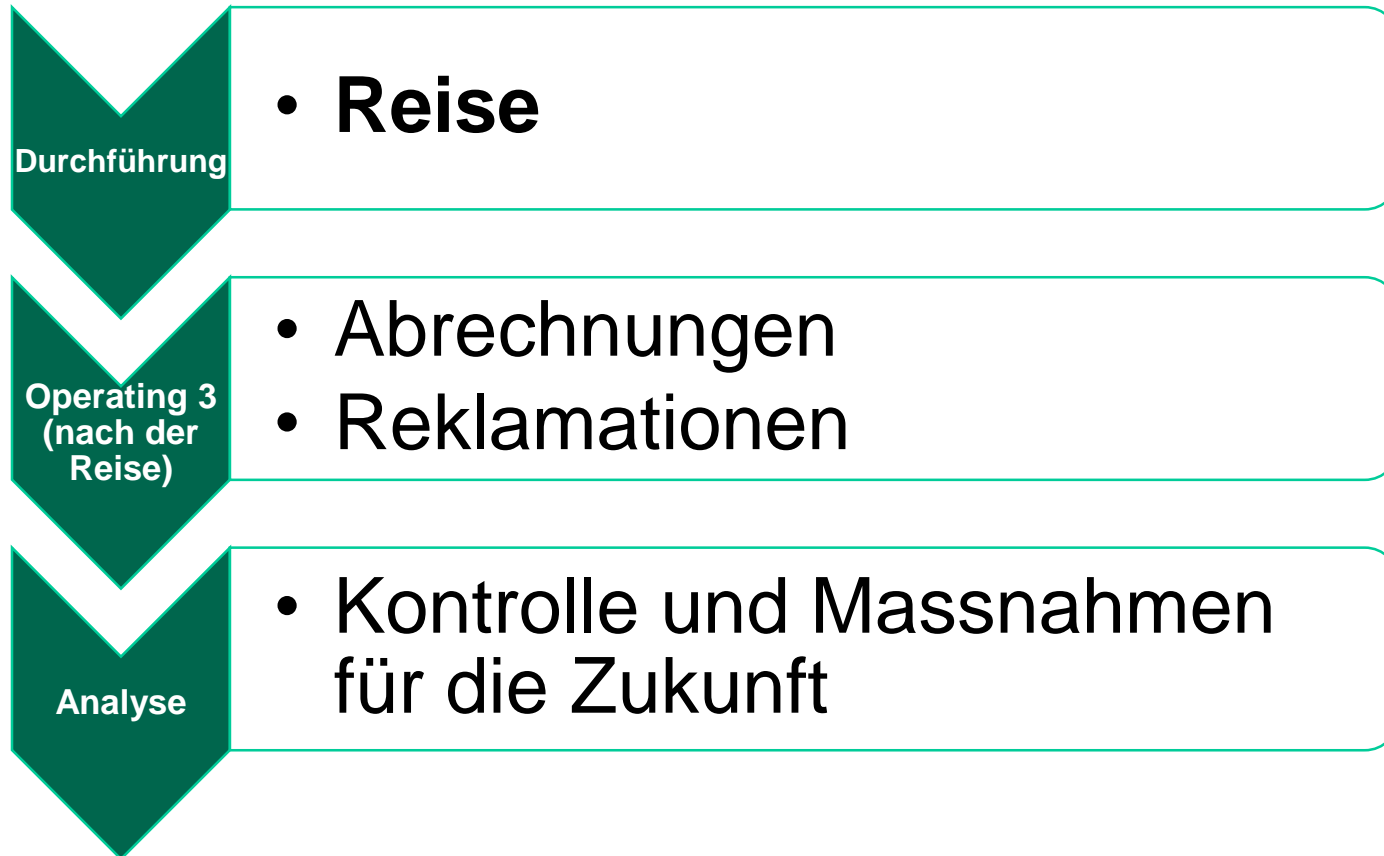
# Die Etappen der Organisation einer Reise 1



# Die Etappen der Organisation einer Reise 2



# Die Etappen der Organisation einer Reise 3



# Projekt

## 1. Idee

## 2. Machbarkeit

- Angebot / Nachfrage
- Ressourcen
- Rentabilität

## 3. Entscheidung



# Planung

- Zeitplan
  - Grobplanung
  - Detailplanung (Rückwärtsplanung)  
Was / Bis wann / Wer
- Budget



# Vorbereitung – Reko-Reisen

- Verkehrsmittel
  - Qualität
- Hotels
  - Lage
  - Wahl
  - Timing
  - ...
- Andere Leistungen





# Vorbereitung – Einkauf Transport

- Linienflug
- Charter
  - Gesellschaft
  - Konkurrenz T.O.
- ...
  - Kontingent
  - Konditionen
  - Empty legs (Leerflüge)
  - Anzunehmende prozentuale Belegung z.B. 85%



# Vorbereitung – Einkauf Charter – 24 Flüge hin und zurück (RT)

23 Rotationen (RT) à CHF 30'550.00      CHF 702'650.00  
2 Leerflüge = 1 Rotation                      CHF 24'440.00

Total:                                              **CHF 727'090.00**

23 RT mit 94 Sitze = 2162 verkäufliche Sitze  
Vorausschauende prozentuale Belegung 85% /  
Risiko 15%       $2162 \times 85\% =$       **1'838 Sitze**

Preis pro Sitz hin und zurück (RT)  $727'090 : 1838 =$       **CHF 396.00**

(Gérard Giubilato – 1983 - Economie touristique p. 86)



# Vorbereitung – Einkauf Unterkunft (Hotel)

- Direkt beim Hotel
- Lokale oder internationale Hotelkette
  - Kontingent
  - Bedingungen
  - Saison
  - Zuschläge
  - ...
- Eigener Agent vor Ort
- Incoming Agent
- Konkurrenz T.O.
- ...



# Vorbereitung – Einkauf andere Leistungen

- Eigener Agent vor Ort
- Incoming Agent
- Internationale Gruppe
- Verschiedene örtliche Leistungsträger
- ...

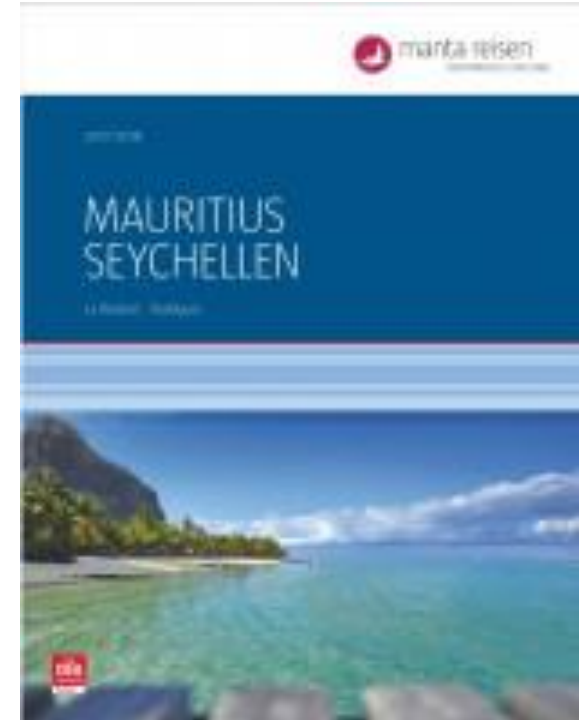


# Ausarbeitung – Texte und Fotos

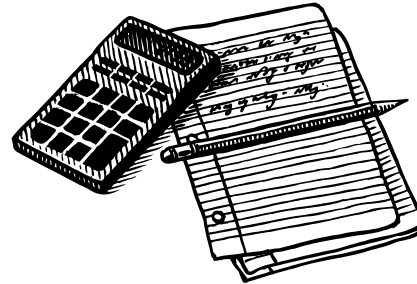
- Prospekte, Inserate, ...
  - Präzis
  - Anmachend



- Objektiv sein: **Die Texte sind verbindlich**



# Aufgaben



- Untersuchen Sie Reiseprospekte und Inserate und stellen Sie sich vor wie viel Arbeit drin steckt!
- Den Inhalt des Kurses vertiefen.

- Fragen?

