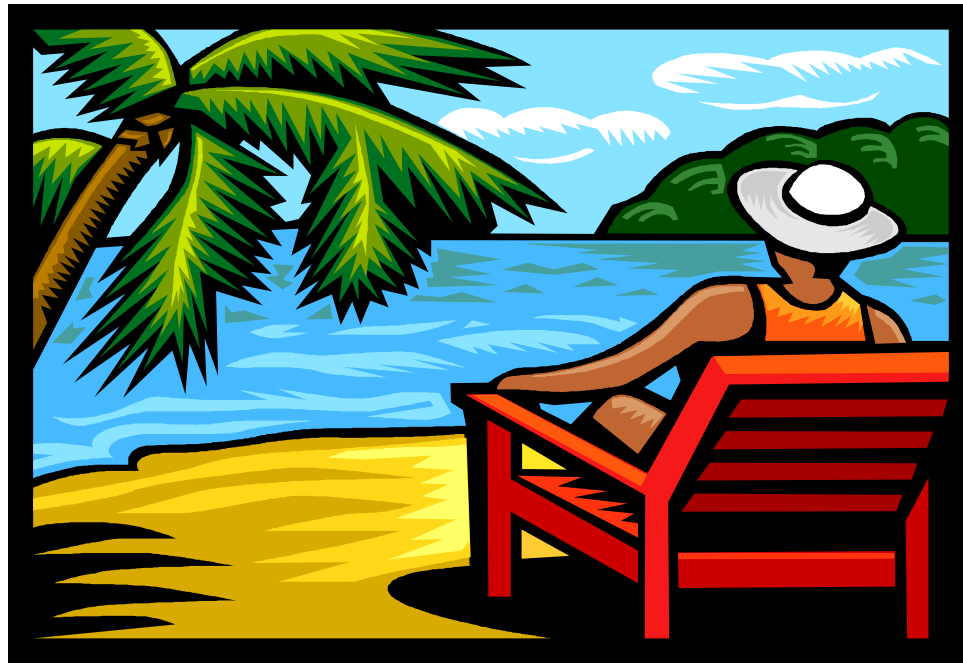


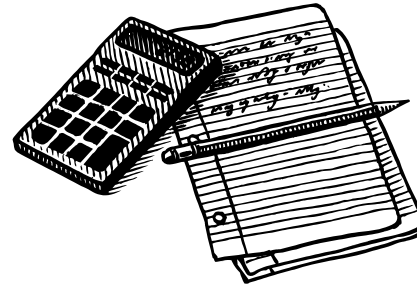
# Outgoing III (7131)

## Planification et org. d'un voyage international

### 2. Organisation d'un voyage 1

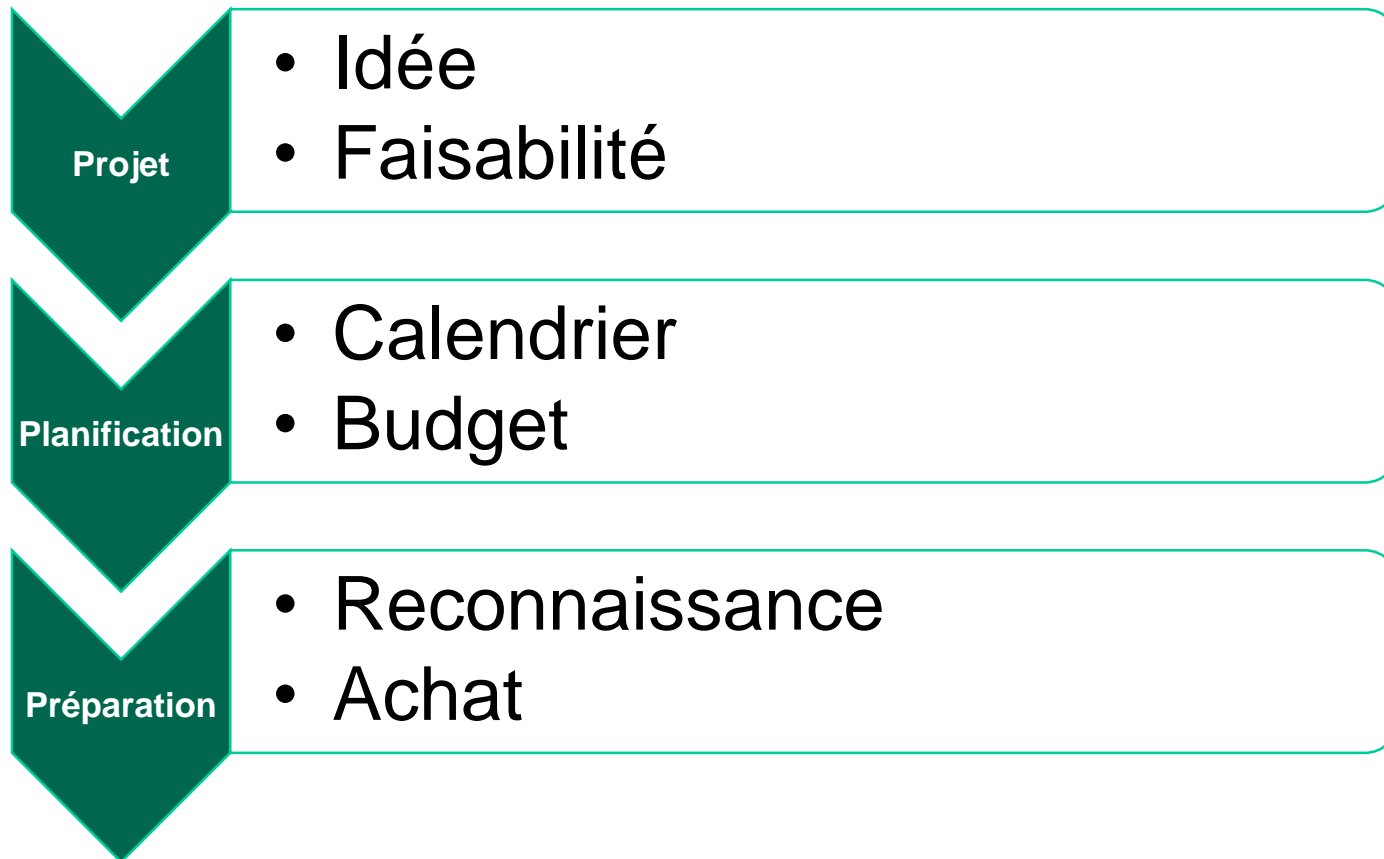


# Devoirs



- Quelles sont les principales étapes de l'organisation d'un voyage? (travail individuel, par écrit)
- Répartition des groupes et des thèmes

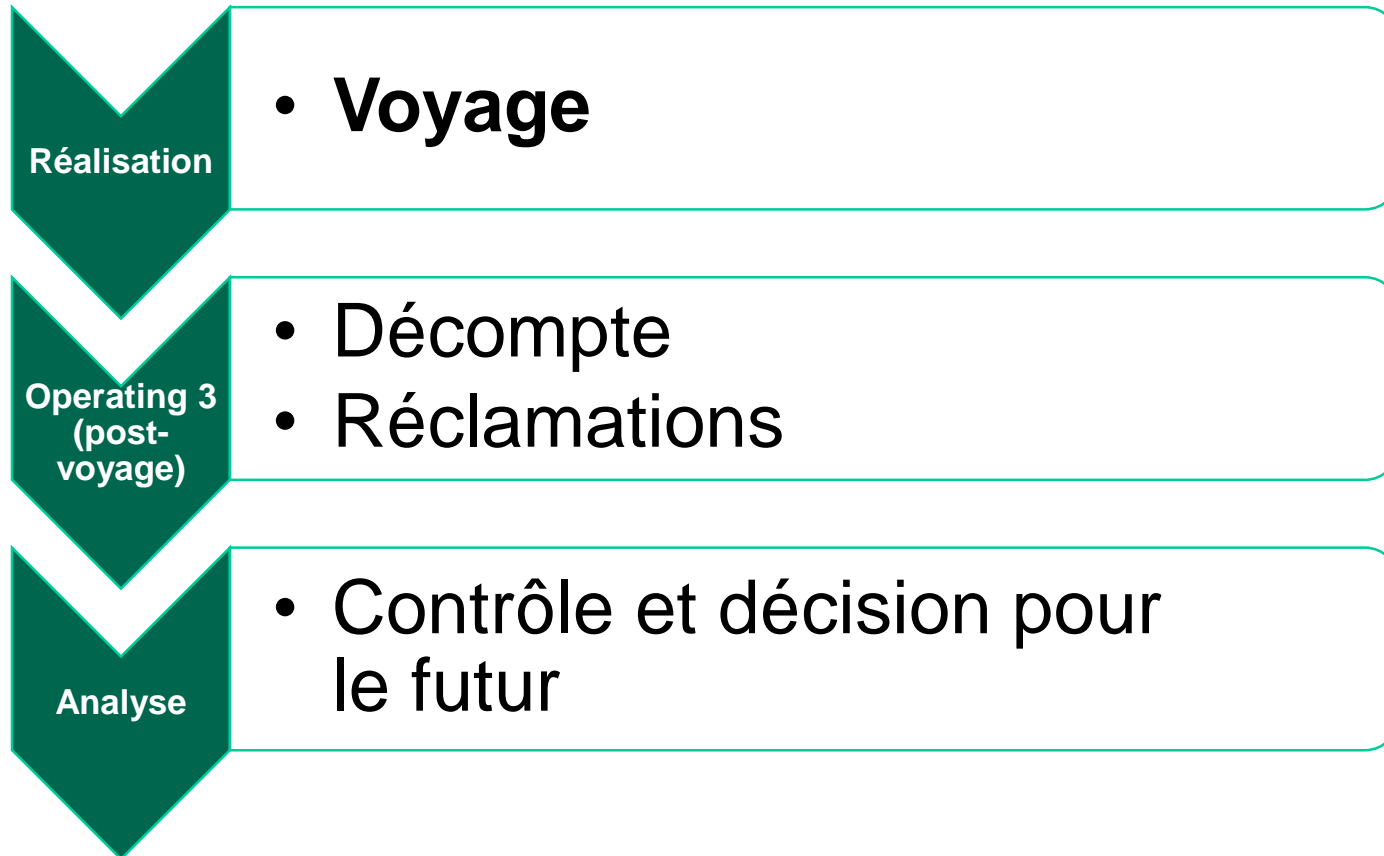
# Les étapes de l'organisation d'un voyage 1



# Les étapes de l'organisation d'un voyage 2



# Les étapes de l'organisation d'un voyage 3



# Projet

## 1. Idée

## 2. Faisabilité

- Offre / Demande
- Ressources
- Rentabilité

## 3. Décision



# Planification

- Planning
  - général
  - détaillé (rétroplanification)  
Quoi / Quand / Qui
- Budget



# Préparation – Voyage de reconnaissance

- Transports
- Hôtels
- Prestations terrestres
  - Qualité
  - Situation
  - Choix
  - Timing
  - ...





# Préparation – Achats transports

- Vols de ligne
- Charters
  - Compagnie
  - T.O. concurrent
- ...
  - Contingent
  - Conditions
  - Empty legs (vols à vide)
  - Taux d'occupation prévisionnel p. ex. 85%



## Préparation / Calculation – Achats charters - 24 vols aller-retour (RT)

23 rotations (AR) à CHF 30'550.00 CHF 702'650.00  
2 vols à vide = 1 rotation CHF 24'440.00

Total: **CHF 727'090.00**

23 AR de 94 places = 2162 places vendables  
Taux d'occupation prévisionnel 85% / Risque 15%  
2162 x 85% = **1'838 places**

Prix de la place aller-retour (RT)  $727'090 : 1838 =$  **CHF 396.00**

(Gérard Giubilato - 1983 - Economie touristique p. 86)

# Préparation – Achats hôtels

- Hôtels en direct
- Chaîne hôtelière (locale ou internat.)
  - Contingents
  - Conditions
- Agent du T.O. sur place
  - Saison
- Agent réceptif
  - Suppléments
- T.O. concurrent
  - ...
- ...



# Préparation – Achats autres prestations

- Propre agent sur place
- Agence incoming
- Groupes internationaux
- Prestataires divers
- ...



# Fabrication - Textes et photos

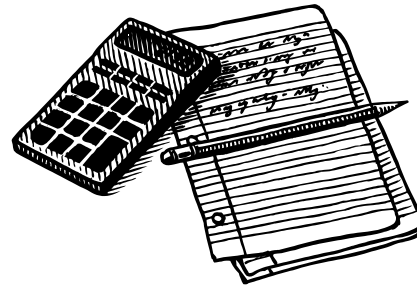
- Catalogues, annonces, ...
  - Précis
  - Vendeur



- Etre objectif: **les textes sont contractuels**



# Devoirs



- Examinez des catalogues / annonces touristiques et réalisez le travail qui se cache derrière!
- Approfondir le contenu du cours.
- Questions?

