



Le publireportage

Définition

Un publi-communiqué ou publireportage est une publicité qui prend la forme d'un contenu journalistique. Le principe est de mélanger le réalisme du journalisme avec le côté commercial d'une publicité. En France, il doit obligatoirement comporter une mention lisible (communiqué, publicité, publireportage, publi-information, information commerciale, publi-rédactionnel) rappelant son caractère commercial.

Sur quel(s) support(s) ?

Le publi-communiqué se fait à travers tous les supports d'information : presse papier, web, télévision, radio. En l'intégrant à un support d'information, le publi-reporter va emprunter les codes de ce même support, notamment en termes de mise en page (police d'écriture, disposition etc.) et de style d'écriture.

Comment ça marche ?

Sous des airs trompeurs de reportage ou d'article d'information classique, le publi-communiqué n'en reste pas moins une publicité. Il n'est, donc, pas indépendant. En réalité, le propriétaire du message publicitaire achète un espace (presse, télé, radio etc.) qui était prévu pour du contenu éditorial.

Pourquoi faire un publi-reportage ?

Le message passé aux lecteurs, téléspectateurs ou auditeurs avec un publi-communiqué est différent de celui d'une publicité classique. En effet, le but de celui-ci est de transmettre des informations utiles (conseils, bons de réduction etc.). Il est impossible d'expliquer un concept compliqué par une simple publicité de quelques secondes à la télé ou à la radio ni par quelques lignes dans un journal. L'accent est, ainsi, mis sur la pertinence.

Les avantages du publireportage

- Il est peu coûteux :: comparé à une publicité classique, le publi-reportage coûte peu cher.
- Il permet de faire passer des offres de promotion de façon plus efficace.
- Il aide à améliorer l'image de la marque en apportant une véritable valeur ajoutée informative. L'entreprise est vue comme sérieuse.
- Un publi-reportage, c'est l'occasion de prendre le temps pour expliquer des choses compliquées sur un produit ou un service.
- Un publi-communiqué efficace peut générer du trafic sur le site web de l'entreprise.
- Le publi-reportage est, aussi, un outil d'aide pour la force de vente.

Exemples



L'hiver devant votre télé en toute simplicité, avec passion et le plein de sensation

Les températures chutent et le temps est de plus en plus hostile. Qui aime encore aller au stade ou quitter la maison pour louer une vidéo ?

Andrea et Thomas Stadler n'ont plus besoin de franchir la porte. Ils ont Bluewin TV – le sentiment d'être au cinéma bien au chaud devant sa cheminée. Lorsque les éléments se déchainent, il n'y a rien de meilleur que de s'installer confortablement devant la télévision avec une vidéo passionnante. «Grâce à la «video on demand» de Bluewin TV, plus besoin de sortir de chez nous, ce qui est un sacré avantage en hiver», sourit Andrea. Tout comme une vidéothèque, Bluewin TV propose plus de 500 films à succès ainsi que des documentaires et des séries à partir de 3.50 francs. Cette vidéothèque privée propose désormais aussi des films en qualité haute résolution – High Definition ou HD –, comme au cinéma à partir de 4.50 francs.

Le cœur des sportifs bat plus fort

Bluewin TV propose ce que les sportifs télé-spectateurs rêvent d'avoir. UEFA Champions League, Bundesliga allemande, Axpo Super

League sans oublier le hockey suisse: retrouvez tous les matchs pour 1 franc par match. Maintenant que l'équipe nationale suisse de ski connaît à nouveau le succès, les clients plus Bluewin TV peuvent se repasser à tout moment les meilleures descentes grâce à la fonction Live-Pause. Thomas, skieur passionné, nous donne son avis: «avant je m'énervais toujours à cause des descentes que je manquais parce que j'étais en train d'aller à la cuisine.» Grâce à Bluewin TV, il me suffit de rembobiner tout simplement une fois que je suis allé me chercher quelque chose à boire, et je peux regarder la descente. Ensuite il ne me reste plus qu'à avancer à nouveau et à continuer. C'est extrêmement simple et très pratique.»

Simple et diversifié

Bluewin TV a encore bien plus à offrir: Andrea et Thomas apprécient tout particulièrement la diversité des programmes des plus de 120 chaînes, en allemand, français et italien.

En plus, les clients plus Bluewin TV qui bénéficient d'une largeur de bande suffisante et d'une télévision capable de supporter le HD peuvent également apprécier les émissions en qualité HD – la télévision haute définition avec des images d'une netteté impeccable et un son de toute beauté. «Cette nouvelle sensation télé est gigantesque», nous explique Thomas avec enthousiasme.

«Au début, nous étions plutôt sceptiques. Aujourd'hui, on n'échangerait Bluewin TV contre rien au monde», sourient-ils. Bluewin TV a réussi à convaincre Andrea et Thomas surtout grâce à sa simplicité d'utilisation et sa grande diversité. Depuis ils ont tous deux résilié leur connexion Cablecom.

Vous obtiendrez de plus informations sur:
<http://www.swisscom.ch/bluewintv>

a) À quoi voit-on que ce texte est un publiportage ?

b) Quels sont les éléments qui le font ressembler à un article de presse classique ?

c) Relevez les mots (expressions, verbes, adjectifs) à connotations (sens) positives présents dans le texte.

Publiportage

SERVEX, LA PAUSE CAFÉ



L'entreprise moncoutantaise spécialisée dans la commercialisation d'une marque très connue d'une petite machine à cartouche dans les années 80 a fini par créer sa propre marque : SERVEX (Service Express) il y a une dizaine d'années. Depuis, Antoine Grellier, fils du fondateur, gère une équipe d'une trentaine de salariés et développe l'activité sur l'axe Blois-La Rochelle (Tours, Poitiers, Niort ...).

Un service complet adapté aux besoins des entreprises, collectivités, associations ou administrations, SERVEX propose des fontaines à eau, des distributeurs automatiques pour boissons chaudes, froides et pauses gourmandes approvisionnés avec une gamme de produits de qualité (café, thé, chocolat, confiserie, sandwichs, viennoiseries) sous la marque de SERVEX.

Chaque client bénéficie d'un service spécialisé en fonction de ses besoins : achat ou location de la machine, remplissage, gestion de caisse, avec interventions sous 24h. Dernière nouveauté : une touche « sans gobelet » qui permet d'utiliser son propre récipient.

Avec SERVEX, on ne peut plus se passer de la pause café !

SERVEX
ZAE Route de Bressuire
2 Impasse de Métiers
79320 MONCOUTANT
www.servex-distributeurs-automatiques.fr



Mauron | FDA - 2012 - 100% d'huile de palme durable - 100% d'huile de palme durable - 100% d'huile de palme durable - 100% d'huile de palme durable

Publi-communiqué

L'huile de palme, parlons-en.

Depuis 50 ans, la confiance des Français nous engage : être une grande marque, c'est une grande responsabilité. C'est pourquoi nous avons toujours fait des choix responsables dans la sélection de nos ingrédients.

Aujourd'hui, Nutella se retrouve, de manière injuste, au cœur d'un débat sur l'huile de palme. Il nous semble important de vous apporter les précisions suivantes :

Nutella est composé essentiellement de noisettes, de cacao, de lait en poudre, de sucre et d'huile de palme. C'est l'huile de palme qui garantit l'onctuosité et la stabilité de la recette. Nous l'utilisons parce qu'elle permet d'obtenir la consistance souhaitée sans avoir recours au processus d'hydrogénation des matières grasses, qui peut occasionner la formation d'acides gras trans.

L'huile de palme que nous utilisons est extraite des fruits de palmiers à huile cultivés en Malaisie et en Papouasie-Nouvelle-Guinée. Ferrero a déjà annoncé publiquement son objectif d'atteindre 100% d'huile de palme durable « ségrégée » d'ici 2015 et est membre depuis 2005 de la RSPO, une table ronde œuvrant à la mise en place d'une filière d'approvisionnement durable, respectueuse des hommes et de l'environnement. Ferrero continue à mettre en place des systèmes de traçabilité certifiés en maintenant son soutien à l'objectif « Zéro Déforestation ».

Contrairement aux idées reçues et à certaines communications opportunistes, dans le cadre d'une alimentation équilibrée, l'huile de palme n'est pas dangereuse pour la santé. Elle présente, en termes de matières grasses, un profil nutritionnel proche de celui du beurre.

Les nutritionnistes le disent : ce qui doit être surveillé, c'est la consommation de matières grasses saturées. Or, une tartine de Nutella contient moins de matières grasses saturées que la plupart des goûters ou petits déjeuners.

Comparaison des apports nutritionnels

	40 g de pain + 20 g de Nutella	40 g de pain + 20 g de beurre	40 g de pain + 20 g de margarine	40 g de pain + 20 g de lait
Énergie (kJ/kcal)	305	265	285	321
Matières grasses (g)	10,1	8,9	11,1	15,8
Dont matières grasses saturées (g)	3,4	5,8	7,1	6,3
Glucides (g)	46,8	41,6	42,5	38,9

Source : COSE, 2012

Si vous souhaitez en savoir plus, rendez vous sur nutellaparlonsen.fr
Nutella est une marque du groupe FERRERO.





Rédaction

Avant la rédaction

- 1) Lisez attentivement la fiche produit.
- 2) Dans la fiche, sélectionnez/notez les informations techniques (dimensions, puissance, etc.) et commerciales (prix, garanti, réduction, etc.) et les mots-clés qui peuvent sembler être des arguments de vente.
- 3) Reformulez les informations techniques ou commerciales pour en faire des arguments de vente.
- 4) Organisez un plan de votre texte (un titre et deux ou trois paragraphes) selon les informations techniques, d'une part, et commerciales, de l'autre, sans oublier de terminer en poussant les (futurs) clients à agir.

Structure du texte

1. Titre : *La nouvelle cheminée VULCAIN de Pyrochaud*
2. Phrase d'accroche pour que le public lise la totalité du texte : *Mettez en valeur le feu avec ce modèle au foyer fermé pivotant à 360 degrés.*
3. Texte descriptif du produit et arguments de vente : *(...) répartit la chaleur de manière homogène, préserve la qualité de l'air*
4. Conclusion pour inciter les gens à agir

Langue

Pour reformuler, on peut : changer le nom en verbe ou adjectif de la même famille de mot ou vice versa. Exemples : Répartition de la chaleur > *répartit la chaleur* - Préservation qualité de l'air > *préserve la qualité de l'air* - Réduction facture énergétique > *réduit la facture énergétique* - Éligibilité au crédit d'impôt > *éligible au crédit ...*

paraphraser ou utiliser un style verbal Exemples : ... a obtenu le 2e prix du concours > *primée lors du concours ...* ... Composition : ... matériaux recyclables > *se distingue par des matériaux ...* Options : Peinture grise ardoise > *Le modèle standard en noir est également disponible ...*

Identification du produit

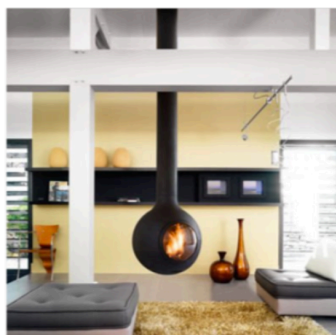
Désignation : *Cheminée Vulcain*
Marque : *Pyrochaud*
Modèle : *Central, suspendu et foyer fermé pivotant à 360°*
Référence : *V-330-10*

Caractéristiques techniques

Dimensions : *Hauteur minimum conduit 4m, foyer Ø 0,95m,*
Poids : *63Kg*
Couleur : *Peinture noire anthracite.*
Composition : *Acier double paroi, matériaux recyclables*
Énergie : *Bois*
Label : *Flamme verte 5 étoiles (de 5 à 7 étoiles) : rendement thermique ≥ à 70%; émission de CO2 ≤ 0,30%; émissions de particules fines ≥ à 90mg/Nju 3.*
Options : *Peinture grise ardoise, pièces de raccords.*

Caractéristiques commerciales

Prix : *2356 euros, TVA comprise.*
Frais de livraison : *199,00 euros non inclus.*
Délais de livraison : *19 jours*
Garantie : *5 ans.*
Modèle qui a obtenu le 2^e prix du concours Pulcha (Italie) en 2015.



- *Orientation du foyer à volonté*
- *Répartition chaleur homogène*
- *Peinture à haute résistance thermique*
- *Label flamme verte et éligibilité au crédit d'impôt.*
- *Préservation qualité de l'air et réduction facture énergétique.*



Outils pour...

Expliquer les caractéristiques et l'utilisation d'un produit:

- Ce produit a été conçu pour....
- Il est également utilisable comme...
- Il est idéal pour....

Déterminer la cible

- Notre produit est pensé pour....a été conçu pour...
- La clientèle visée est
- Le public ciblé est....

Vanter les avantages

- Ce produit réunit compétitivité/ respect de l'environnement / design moderne/ une technologie de pointe avec haute sécurité /...
- Ce produit répond aux exigences de...

Qualité

- Notre produit est facile à utiliser / économique/ respectueux de l'environnement/ innovant/ durable/ moderne/ étanche/ imperméable /...
- Il est extrêmement + adj.

Matériel

- ... il est fait de / il est en ...
- Le matériel est (extrêmement/ particulièrement) résistant à la chaleur / souple / flexible / ...

Forme, taille, poids

- Le produit est rectangulaire, carré, / il a la forme d'un/une ...
- Le diamètre mesure....
- Les mesures sont fois
- La longueur / hauteur / largeur / profondeur mesure
- Il fait 10 cm de long / de large / de haut /..
- Il pèse 1 kilo.
- Son poids est de ...

Prix

- Il coûte le prix est de ...
- Un bon/excellent rapport qualité-prix
- Un prix qui défie toute concurrence / un prix concurrentiel

Votre texte devra comporter entre 110 et 150 mots.