

Pepin, Tremblay & Audebrand (2020)

Version :

- > Quelles sont leurs motivations?
- > Comment leur point de vue est-il pris en compte et géré dans les activités de l'entreprise?

Comment le cycle de vie des produits/ services (extraction, fabrication, distribution, utilisation, fin de vie) est-il pris en compte dans vos activités ?

En quoi vos produits/services se distinguent-ils de ce qui est offert sur le marché actuellement ?

Canaux



Au-delà des utilisateurs, y a-t-il des bénéficiaires des activités de l'entreprise? (p.ex. insertion socioprofessionnelle, intégration de personnes handicapées).

Comment les surplus/profits de l'entreprise sont-ils utilisés et partagés?

Des formes de financement (p.ex. prêts, subventions, financement participatif) sont-elles nécessaires à vos activités ?

Quelles sont la mission (raison d'être), la vision (aspirations) et les valeurs (principes) qui guident l'entreprise?

Quelles sont les charges annuelles approximatives de l'entreprise?

- > sur le plan économique (p.ex. déclin d'une industrie, augmentation des prix, baisse de l'accessibilité)?
- > sur le plan social (p.ex. emplois délocalisés, conditions de travail dégradantes, contrecoups sur une communauté)?
- > sur le plan écologique (p.ex. exploitation de ressources non renouvelables, rejets atmosphériques, déchets générés)?

- > sur le plan économique (p.ex. création d'emplois de qualité, partage équitable des profits, relations « gagnant-gagnant » avec les partenaires-clés) ?
- > sur le plan social (p.ex. inclusivité, diversité, bénéfices pour la communauté locale) ?
- > sur le plan écologique (p.ex. recours aux énergies renouvelables, diminution des rejets atmosphériques, réduction de la pollution, régénération de la biodiversité) ?

À quelles sources de financement récurrentes (p.ex. subventions salariales des gouvernements) avez-vous accès?