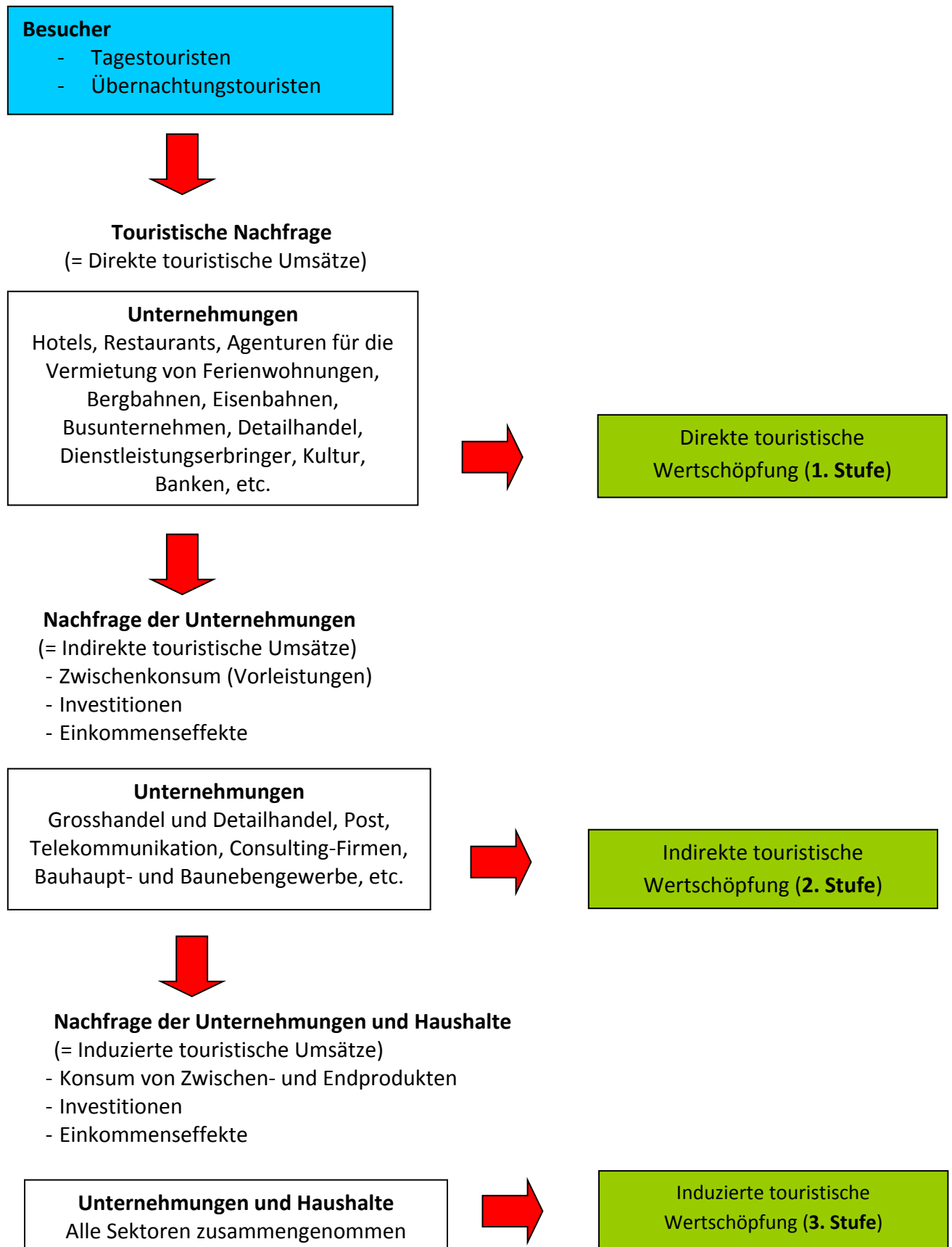


## Die touristische Wertschöpfungskette: Der Multiplikatoreffekt



Quelle: Rütter, H., Müller, HR. et al.: Wertschöpfungsstudie Tourismus im Kanton Bern, Bern 1995, S. 23