



## 7B1-IDB-2 Enjeux des bibliothèques

MODULE 7B1 – IDB - INTRODUCTION AU DOMAINE DES BIBLIOTHÈQUES

## Enjeux des bibliothèques – Retour des visites



- La Cité
- Centre de documentation et cyberthèque  
CEC André-Chavanne



## Enjeux des bibliothèques – Cours 2

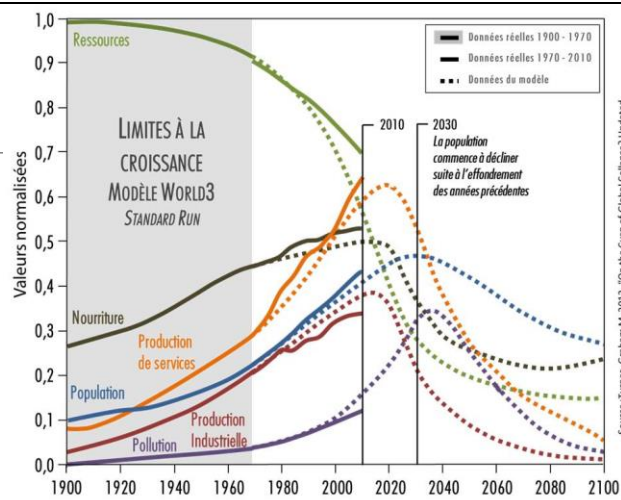
La question du jour :

Quels sont les enjeux actuels et  
comment y faire face ?"

Françoise Dubosson & Elise Point  
Semaine 41 – octobre 2023

14 juin 1972

La Conférence de  
Stockholm,  
le Club de Rome et  
le Rapport  
Meadows, *The  
Limits to Growth*



Source: Turner, Graham M., 2012, "On the Cusp of Global Collapse? Updated"

**14 juin 1972**

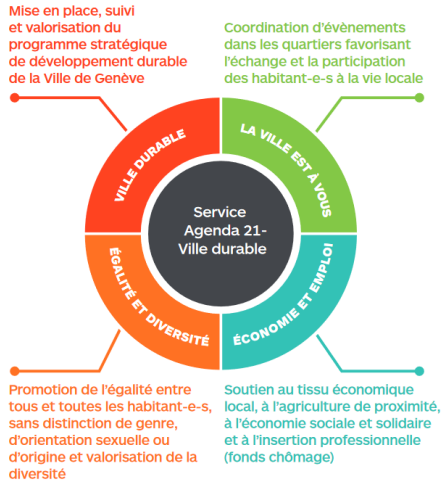
«Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.» (*Our common future*, 1987)

Gro Harlem Brundtland,  
19 octobre 1987



**Sommet de la terre, Rio, 1992**

Début du programme Action 21



Mise en place, suivi et valorisation du programme stratégique de développement durable de la Ville de Genève

Coordination d'événements dans les quartiers favorisant l'échange et la participation des habitant-e-s à la vie locale

Service Agenda 21- Ville durable

Promotion de l'égalité entre tous et toutes les habitant-e-s, sans distinction de genre, d'orientation sexuelle ou d'origine et valorisation de la diversité

Soutien au tissu économique local, à l'agriculture de proximité, à l'économie sociale et solidaire et à l'insertion professionnelle (fonds chômage)

Diapositive 7

# Les piliers du développement durable



25 septembre 2015  
Agenda 2030



## Agenda 2030 pour le développement durable

État des lieux de la Suisse

# En Suisse

Pour en savoir plus : <https://www.sdgita2030.ch/>

### Aperçu de la Stratégie pour le développement durable 2030

**Moteurs**

- Formation, recherche et innovation
- Marché financier
- Économie
- Société civile

**Thèmes préférentiels**

- Consommation et production durables**: Renforcer la responsabilité des entreprises en Suisse et à l'étranger; Accélérer la transition vers des systèmes alimentaires durables en Suisse comme à l'étranger; Favoriser et rendre possibles des modes de consommation durables.
- Égalité des chances et cohésion sociale**: Assurer la prospérité et le bien-être en préservant les ressources naturelles; Assurer la cohésion sociale; Encourager l'autodétermination de chacune et chacun; Assurer l'égalité effective entre les femmes et les hommes.
- Climat, énergie et biodiversité**: Diminuer la consommation d'énergie, utiliser l'énergie plus efficacement et développer les énergies renouvelables; Réduire les émissions de gaz à effet de serre et multiplier les répercussions des changements climatiques; Conserver, utiliser de manière durable, favoriser et restaurer la diversité biologique.

# Priorités suisses

www.are.admin.ch/dd

# Apports de Bibliosuisse

The screenshot shows a website with the following content:

- La campagne Biblio2030**: A section with a video thumbnail and text about the campaign.
- L'Agenda 2030 - une opportunité pour les bibliothèques**: An article discussing the 2030 Agenda and its relevance to libraries.
- 11 conseils pour une bibliothèque durable**: A list of 11 tips for sustainable libraries, including:
  - Emprunts: Proposer des alternatives aux sacs plastiques dans la bibliothèque.
  - Requis: Renoncer au papier thermique, ou examiner des alternatives comme catapost (en allemand), bibosol (en allemand) etc. pour des imprimantes papier thermique existantes.
  - Prêt d'outils: matériels non livresques: de l'ordinateur portable aux outils de jardinage.
  - Livres: Réutiliser d'anciens livres par le biais d'échanges, marché aux puces, cours de brocages, bibos pour la récupération des livres (en allemand).
  - Équipement: Utiliser des films respectueux de l'environnement (par ex. films PLA).
  - Stock sur le thème de la
- Comment appliquer concrètement les 17 ODD dans les bibliothèques?**: A section with icons for ODD 1 and ODD 2.

On the right, there is a poster for 'bibliosuisse' with the title 'LA DURABILITÉ DANS LES BIBLIOTHÈQUES' and a subtitle 'Un guide (avec des exemples de bonnes pratiques)'.

# Le jeu



D'après une idée de Raphaëlle Bats et Camille Delaune. Jeu inspiré des jeux de plateau collaboratif *Pandémie* et *L'île interdite* de Matt Leacock

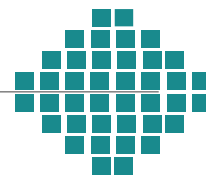
## Le jeu : Objectif *(à part sauver la planète)*

---

Chaque équipe doit réussir à labelliser **4 objectifs de développement durable (ODD)** définis par les Nations Unies. Pour labelliser un objectif, il faut **réunir 4 cartes Action** en lien avec l'objectif.

## Le jeu : préparation

---



- Répartissez les **40 cartes plateau** aléatoirement
- Mélangez les **cartes action** et déposez-les en tas face cachée
- Placez l'**échelle de temps** (un tour de table = un niveau)
- Chaque joueur tire au sort une **carte rôle**
- Chaque joueur choisit un pion et le place sur le plateau (le pion noir va sur l'échelle de temps)

## Le jeu : déroulement

---

Le tour d'un-e joueur-se se compose de **trois étapes** :

**1<sup>ère</sup> étape** : piochez **trois cartes Action** dans la pile.

*Attention* : On ne peut avoir plus de 6 cartes *Action* en main. Si nécessaire, remettez les cartes en trop sous la pile.

**2<sup>ème</sup> étape** : effectuez **trois mouvements au choix**

- Se déplacer sur une case adjacente ;
- Retourner des cartes du plateau grisées, si votre pion est sur la carte ou juste à côté ;
- Echanger des cartes *Action* avec vos partenaires (trois au max.)
- Labelliser **un** objectif de développement durable

**3<sup>ème</sup> étape** : **piochez des cartes Obstacle** selon l'échelle du temps placée sur la table de jeu.

Retournez sur la face grisée les cartes du plateau correspondantes aux cartes *Obstacle* tirées

## World Cafe

---

- Sélection de **4 ODD peu ou pas labellisés**
- Choix de **4 hôtes** pour chaque ODD
- Création de nouvelles cartes action pour chaque ODD :
  - **3 cartes avec des exemples réels**
  - **3 cartes avec des exemples fictifs**



# Place de la culture

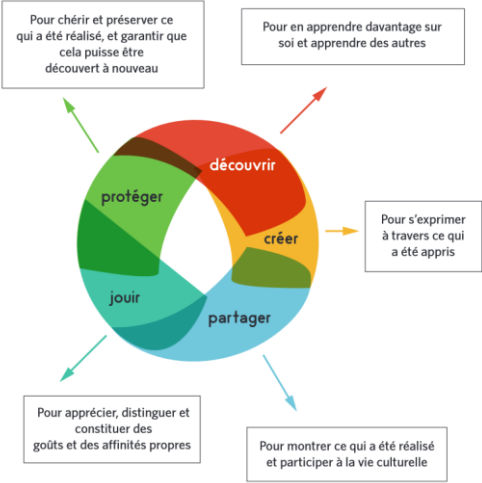
---

La réflexion est en cours...



ARTRIAL NETWORK    O9    ICOMOS    FICDC    ITCAT    International Music Council    culture 21

# Charte de Rome, 2020



Pour chérir et préserver ce qui a été réalisé, et garantir que cela puisse être découvert à nouveau

Pour en apprendre davantage sur soi et apprendre des autres

Pour s'exprimer à travers ce qui a été appris

Pour montrer ce qui a été réalisé et participer à la vie culturelle

Pour apprécier, distinguer et constituer des goûts et des affinités propres

## LES SEPT CLEFS À YOFF

Les participants se sont proposés une série d'actions culturelles clés pour localiser les ODD, qui ont été approuvées de manière consensuelle et regroupées dans le cas de Hout Ch'ut.

**1**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**2**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL INTERNATIONAL DE VOIE**

- METTRE EN AVANT LE PATRIMOINE CULTUREL DE VOIE EN FAVORISANT LE DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE DE VOIE
- METTRE EN AVANT LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**3**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**4**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**5**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**6**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**7**

**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

**8**

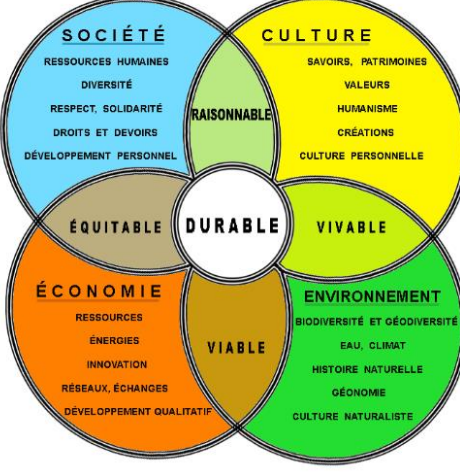
**DEVELOPPER LE TOURISME CULTUREL ET MUSEOLOGIQUE DE VOIE À DESTINATION INTERNATIONALE ET TRANSNATIONALE**

- FACILITER LA POPULARISATION INTERNATIONALE DU PATRIMOINE CULTUREL YOFF PAR LE DEVELOPPEMENT DU TOURISME CULTUREL
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE
- METTRE EN AVANT ET PROMOUVOIR LE DEVELOPPEMENT DES INDUSTRIES DE LA CULTURE, LA PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL ET L'INNOVATION CULTURELLE

ODD 8, 9 ET 10

# La culture, clef du développement durable

## De 3 à 4 piliers des ODD



**SOCIÉTÉ**  
RESSOURCES HUMAINES, DIVERSITÉ, RESPECT, SOLIDARITÉ, DROITS ET DEVOIRS, DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

**CULTURE**  
SAVOIRS, PATRIMOINES, VALEURS, HUMANISME, CRÉATIONS, CULTURE PERSONNELLE

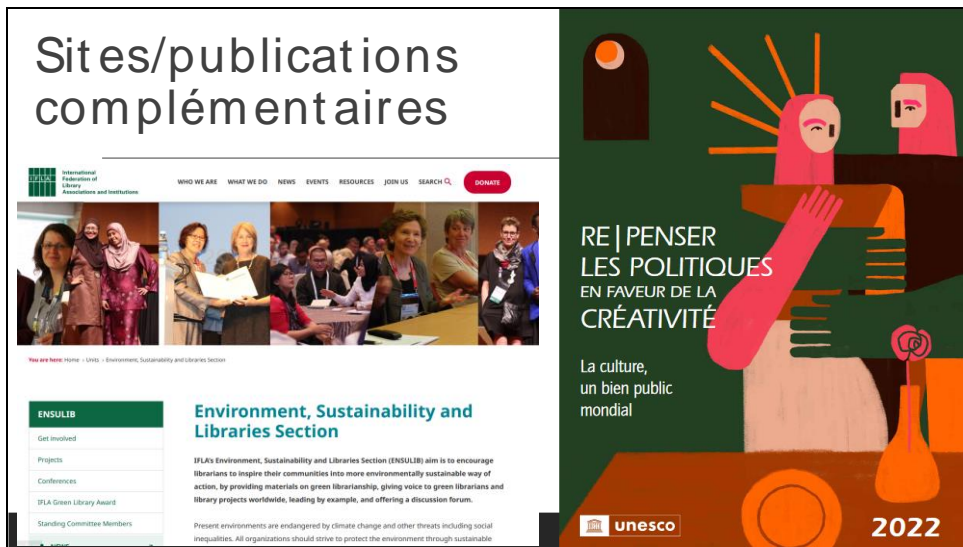
**ÉQUITABLE**

**ÉCONOMIE**  
RESSOURCES, ÉNERGIES, INNOVATION, RÉSEAUX, ÉCHANGES, DÉVELOPPEMENT QUALITATIF

**ENVIRONNEMENT**  
BIODIVERSITÉ ET GÉODIVERSITÉ, EAU, CLIMAT, HISTOIRE NATURELLE, GÉOÉCONOMIE, CULTURE NATURALISTE

**DURABLE**

## Sites/publications complémentaires



The image shows a screenshot of the IFLA website's 'Environment, Sustainability and Libraries Section' (ENSULIB) page. The page header includes the IFLA logo and navigation links: WHO WE ARE, WHAT WE DO, NEWS, EVENTS, RESOURCES, JOIN US, SEARCH, and DONATE. Below the header is a photo gallery of people at a conference. The main content area features the ENSULIB logo and a list of activities: Get involved, Projects, Conferences, IFLA Green Library Award, and Standing Committee Members. A paragraph describes the section's aim to encourage librarians to inspire their communities into more environmentally sustainable ways of action. A UNESCO logo and the year 2022 are visible in the bottom right corner of the screenshot.

RE | PENSER  
LES POLITIQUES  
EN FAVEUR DE LA  
CRÉATIVITÉ

La culture,  
un bien public  
mondial

unesco 2022

## La suite...

---

Prochain atelier : 6 novembre

- Les étudiant-es devront présenter leurs parcours sur les deux visites (2-3 étudiant-es par visite)