

travailler ensemble autrement osons libérer l'imagination !

jeudi 9 et vendredi 10 juin 2016

Les Chapeaux de BONO

Animateurs :

Pierre-Yves HOSTIN
Clothilde GIRARD
Christophe JAOUEN
Céline PORET
Suzanne STOCK

« Encourager la créativité
du groupe en éclairant
tous les modes de pensée »



Edward DE BONO est psychologue, spécialiste en sciences cognitives. Son livre « Les 6 chapeaux de la réflexion » est paru en 1985.

Sa méthode cherche à éviter les réunions « spaghetti » où tout est entremêlé. Elle s'appuie sur les recherches en Neurosciences en invitant à endosser tous les modes de

pensée, à tour de rôle. Elle évite la censure des idées nouvelles, et permet tous les angles morts d'un projet.

La méthode consiste à rythmer sa réunion en focalisant les échanges sur chacun des aspects d'un projet ou d'un sujet. Chaque aspect est symbolisé par un chapeau de couleur :

Chapeau blanc

La neutralité : les participants énoncent des faits, des chiffres, des informations vérifiables. Le blanc évoque la froideur.

Chapeau rouge

La parole est aux émotions (colère, frustration, joie, peur...): avec le chapeau rouge les participants expriment leurs émotions et leurs intuitions. Le rouge évoque la passion.

Chapeau noir

La critique négative c'est le temps des objections ou l'on peut souligner les dangers, les risques, les limites à prendre en compte. La couleur noire évoque la pensée noire, et les aspects sombres.

Chapeau jaune

La critique positive : les participants sont constructifs et enthousiastes. Ils évoquent les ressources et les atouts qui permettent la réussite. Le jaune symbolise le soleil et l'optimisme.



NEUTRALITÉ
Faits, chiffres, informations
dénuées d'interprétations



ÉMOTIONS
Intuitions, sentiments,
impressions, pressentiments



CRÉATIVITÉ
Fertilité des idées, aucune censure,
idées farfelues, provocantes



PESSIMISME
Prudence, dangers, risques,
objections, inconvénients



OPTIMISME
Critique positive, rêves, espoir,
commentaires constructifs



ORGANISATION
Canalisation des idées, rigueur,
discipline, solution à retenir

Chapeau vert

La créativité : les participants acceptent de se décaler et de voir la situation sous un angle inhabituel. Ils sortent des sentiers battus et font preuve d'innovation. Le vert évoque la fertilité et la semence des jeunes pousses.

Chapeau bleu

L'esprit de synthèse et l'organisation: le facilitateur canalise les idées et les échanges et invite à la synthèse. Il engage la suite à donner. C'est le bleu du ciel qui englobe tout.

Trucs et astuces

- Matérialisez les chapeaux de couleur pour ancrer les différents modes de pensée
- Invitez les équipes à se déplacer sous chaque chapeau et à prendre l'énergie du chapeau
- Désignez un facilitateur qui est garant du cadre et des règles
- Mettez du rythme et veillez à ce que chacun s'exprime à chaque chapeau
- Évitez le mode débat

Les bénéfices

- La méthode encourage la contribution de chacun et l'expression de chaque sensibilité (critique, créatif, optimiste...)
- Chacun joue chaque chapeau, ce qui permet de mieux comprendre et d'entendre toutes les sensibilités
- L'énergie créative est stimulée par le climat convivial des échanges.

Bibliographie

BELISLE Claire (2014). **Le photolangage : Communiquer en groupe avec des photographies : présentation de la méthode**, Editeur Chronique Sociale.

BONO Edward de (2005). **Les six chapeaux de la réflexion**. Editions d'Organisation.

BONO Edward de (2013). **La boîte à outils de la créativité**. Editeur Eyrolles.

BROWN Juanita et ISAACS David (2005). **The World Café: Shaping Our Futures Through Conversations that Matter**, Berrett Koehler Publishers.

BROWN Tim (2014). **L'Esprit design : Comment le design thinking change l'entreprise et la stratégie**. Editeur Pearson Education.

CHOLLE Francis (2007). **L'intelligence intuitive : Pour réussir autrement**. Editeur Eyrolles Format Kindle.

DEJOURS Christophe (2015). **Le choix**, Editeur Bayard.

DELESSERT Emmanuel (2015). **Oser faire confiance**, Edition Marabout.

DUPUY François (2015). **La faillite de la pensée managériale : Lost in management**, vol. 2 Edition Seuil.

FRANCE-LANNORD Bruno et VANNIER Claude (2014). **Vers une entreprise libérée : centralité et subsidiarité**, Edition L'Harmattan.

FRADIN Jacques et LE MOULLEC Frédéric (2014). **Manager selon les personnalités : Les neurosciences au secours de la motivation**. Edition Eyrolles.

FRADIN Jacques (2008). **L'intelligence du stress**. Edition Eyrolles.

GAREL Gilles et MOCK Elmar (2016). **La fabrique de l'innovation. Embarquez pour la conception innovante**. Editeur Dunod (2e éd).

GAULEJAC Vincent (2014). **La société malade de la gestion : Idéologie gestionnaire, pouvoir managérial et harcèlement social**, Edition Points.

GAULEJAC Vincent (2015). **Travail, les raisons de la colère**, Edition Points.

GETZ Isaac et CARNEY Bill (2013). **Liberté et compagnie : quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises**, Edition Flammarion.

GOMEZ Pierre-Yves (2013). **Le travail invisible : Enquête sur une disparition**, Francois Bourin Editeur.

HAMEL Gary HAMEL et BREEN Bill (2008). **La fin du management : Inventer les règles de demain**, Editeur Vuibert.

HOROVITZ Jacques (2013). **L'Entreprise humaniste : Le management par les valeurs**, Editeur : Ellipses Marketing.

KELLEY Tom et KELEY David (2016). **La Confiance Créative - Tous innovateurs avec le Design Thinking**, InterEditions.

LALOUX Frédéric (2015). **Reinventing organizations : Vers des communautés de travail inspirées**, Editions Diateino.

MILLIER Paul (2014). **Changez ces pratiques qui vous empêchent d'innover**. Editeur Pearson Education.

MINVIELLE Nicolas et GRIFFOUL Mathieu (2014). **What's next ? Place à l'entreprise créative !** Editeur Pearson Education.

MOORKENS Pierre et coll. (2003). **Libérer l'âme de l'entreprise : Bâtir une organisation visionnaire guidée par les valeurs**, Editeur De Boeck.

PICQ Pascal, SERRES Michel et VINCENT Jean-Didier (2010). **Qu'est-ce que l'humain ?** Editions le Pommier.

PICQ Pascal (2014). **Les origines de l'homme : L'odyssée de l'espèce**, Edition Points.

PICQ Pascal (2011). **Un paléoanthropologue dans l'entreprise : S'adapter et innover pour survivre**, Edition Eyrolles.

PICQ Pascal (2015). **La marche : Sauver le nomade qui est en nous**, Editions Autrement.

SCHARMER Otto (2016). **La théorie U, renouveler le leadership : Inventer collectivement de nouveaux futurs**, Editeur Yves Michel.

SILBERZAHN Philippe (2015). **Relevez le défi de l'innovation de rupture**. Edition Pearson.

SILBERZAHN Philippe (2014). **Effectuation : les principes de l'entrepreneuriat pour tous**, Editeur Pearson Education.

RADJOU Navi Radjou, PRABHU Jaideep Prabhu, AHUJA Simone Ahuja, BOILLLOT Jean-Joseph (2013). **Innovation Jugaad. Redevons ingénieurs !** Editions Diateino.

RADJOU Navi Radjou, PRABHU Jaideep Prabhu (2015). **L'Innovation frugale : Comment faire mieux avec moins**, Format Kindle.

ZOBRIST Jean-François (2007). **La belle histoire de Favi : l'entreprise qui croit que l'homme est bon**, (Tome 1 et Tome 2), Humanisme et Organisations.