

# EPICES

## Un schéma pour communiquer les mauvaises nouvelles

Les annonces de mauvaises nouvelles sont difficiles, surtout si vous voulez bien le faire. *Baile et al.* ont publié le programme SPIKES (EPICES) dans "The Oncologist" en 2000. À ce jour, la publication a été citée plus de 1200 fois et le schéma fait partie de nombreux programmes d'études. Néanmoins, le plus important est de dialoguer avec le patient et d'interagir avec lui de manière empathique. (Traduction libre FMA.09.2019)

**Éviter**

**Être dérangé**

**Laisser le doute**

**Révélations fracassantes**

**Termes techniques**

**Laisser aucun espoir**

**Ignorer les questions**

### **E**nvironnement

Préparation de l'environnement, Soignant (connaissance du dossier. Anticiper le déroulement de l'entretien (temps – qui dirige). Contexte : Choix d'un lieu calme, disposition adaptée (en rond, éviter les grandes tables) Patient. Présence de proche(s) significatif(s) Communiquer le moment et la durée de l'entretien.

### **P**erception

Identifier ce que sait déjà le patient sur sa maladie et impact sur son avenir : niveau de compréhension, mode d'expression, état émotionnel : « Pouvez-vous nous décrire comment vous vivez votre maladie en ce moment ? Quelles informations ont été transmises jusqu'à présent, qu'est-ce qui est important pour vous ? »

### **I**nvitation

Adapter le niveau de transmission et le rythme et souhait de la personne : déterminer à quel niveau elle souhaite obtenir les mauvaises nouvelles. « Qu'aimeriez-vous savoir, qu'est-ce qui est important pour vous de connaître. aimeriez-vous que je vous explique les détails du diagnostic ? »

### **C**onnaissances

Moment de l'annonce : être précis et compréhensible dans le choix des termes. Des bouts « digérables », vérifier que la personne arrive à suivre, son niveau de compréhension. Permettre des moments de silence, d'expression et faire preuve d'honnêteté.

### **E**mpathie

Attitude relationnelle : accueillir les émotions de la personne, être là pour l'autre de manière authentique : légitimer les sentiments. « Cette nouvelle vous bouleverse et c'est tout à fait compréhensible, nous sommes là pour vous écouter... »

### **S**ynthèse & stratégie

Identifier les ressources, les choix thérapeutiques, les craintes, le soutien des proches significatifs. Faire la différence entre les problèmes réversibles et irréversibles et présenter une stratégie qui confirme l'individualité du patient et la spécificité du traitement. Résumer la situation, clarifier les objectifs, le suivi. Clore l'entretien en fixant un prochain rendez-vous et présenter les soutiens à disposition