**«Sexistisch» – für Waadt geht diese Autowerbung zu weit**

Die neue Werbekampagne des Toyota Prius war im Kanton Waadt nicht lange auf der Strasse zu sehen – sie wurde als sexistisch eingestuft. «Neuer Stil, mehr Leistung und starke Werte» – so wirbt die Automarke Toyota für ihr neues Prius-Modell. Ob mit dem Slogan das Model Anja Leuenberger oder das Auto gemeint ist, bleibt offen. Denn der nächste Satz lautet: «Folgen Sie Anja und dem neuen Toyota Prius».

## Das Model trägt ein bodenlanges «Kleid mit einem seitlichen Ausschnitt», der den «Blick auf ihr Bein freigibt» – mit dieser Begründung liess die «beratende Kommission für sexistische Werbung» im Kanton Waadt drei Plakate einer Toyota-Werbung überkleben. Die Behörde stufte das Bild auf den Postern, auf dem die 31-jährige Anja Leuenberger vor einem Prius steht, als sexistisch ein. «So wie diese Frau dargestellt wird, ist die Kommission der Ansicht, dass sie nur als Teaser benutzt wird und zu rein dekorativen Zwecken dient.» Das Model ist auf dem Plakat nur abgebildet, «um Aufmerksamkeit zu erregen». Zwar könnte man sich vorstellen, dass «diese Frau dieses Auto tatsächlich fährt», grundsätzlich ist die Waadtländer Kommission jedoch der Ansicht, dass die Darstellung der Frau «nichts mit dem verkauften Produkt zu tun hat».

## Zwölf Beschwerden seit 2020 eingegangen

Gegenüber dem «Tages-Anzeiger» gibt Toyota-Mediensprecher Björn Müller an, dass die Werbekampagne «in keiner Weise» darauf abzielt, das Fahrzeug in einem sexistischen Kontext zu bewerben. Beschwerden gegen die schweizweite Kampagne sind allerdings nur im Kanton Waadt eingegangen, stellt er klar. Anja Leuenberger ist die offizielle Botschafterin von Toyota Schweiz für den neuen Prius. «Sie setzt sich aktiv für Gleichberechtigung und eine nachhaltigere Welt ein», versichert Müller.

Die Kommission gegen sexistische Werbung des Kantons Waadt gibt es seit Anfang 2020. Bis anhin sind zwölf Beschwerden eingegangen, vier davon hat die Kommission nach einer Untersuchung verboten, schreibt der «Tages-Anzeiger» weiter. Ohne die Toyota-Werbung gesehen zu haben, glaubt SP-Nationalrätin Yvonne Feri, dass das jüngste Verbot korrekt ausgesprochen wurde. In der Schweiz können Beschwerden gegen sexistische Werbung an die Schweizerische Lauterkeitskommission gerichtet werden.

## Quelle: www.20minuten.ch / www.blick.ch, 08.09.2023

***Erklären Sie die vier unterstrichenen Wörter oder finden Sie ein Synonym***

Behörde: **eine offizielle Stelle, die eine bestimmte Aufgabe hat**

darstellen: **zeigen / illustrieren / repräsentieren**

nachhaltig:  **umweltfreundlich / die Umwelt schonend**

Beschwerde: **Reklamation / schriftliche Äußerung zu Unzufriedenheit**

**E. Notieren Sie pro Abschnitt die wichtigsten Ideen in Stichwörtern, um eine mündliche Zusammenfassung des Textes geben zu können.**

1. und 2. ABSCHNITT:

Werbekampagne von Toyota Prius: > im Kanton Waadt Werbung als sexistisch kritisiert

Toyota Prius Werbung: ein Auto mit einer Frau zu sehen

1. Werbespruch heißt: Neuer Stil, mehr Leistung und starke Werte

2. Werbespruch heißt: Folgen Sie Anja Leuenberger und dem neuen Toyota Prius

Problematisch 1 > Slogan für Auto oder das Model? unklar

Problematisch 2 > Model trägt ein langes Kleid mit Ausschnitt

> Kleid zeigt ihr ganzes Bein

Kommission für sexistische Werbung im Kanton Waadt:

> Model als Dekoration benutzt, um das Interesse zu wecken

> kein direkter Zusammenhang zwischen Darstellung und Produkt

> Plakate werden überklebt

3. ABSCHNITT : **Zwölf Beschwerden seit 2020 eingegangen**

Toyota-Mediensprecher Björn Müller:

- Toyota wollte nie ein Auto in einem sexistischen Kontext bewerben

- schweizweite Kampagne, aber nur Beschwerden im Kanton Waadt

Anja Leuenberger > ist das Werbegesicht von Toyota in der Schweiz

> sie setzt sich für Gleichberechtigung + Umwelt ein

4. ABSCHNITT :

Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt:

> seit 2020 gibt es diese Kommission

> bisher 12 Beschwerden bekommen

> hat 4 Werbungen verboten

SP-Nationalrätin Yvonn Feri:

> hat die Toyota-Werbung nicht gesehen

> denkt aber, dass Toyota-Verbot richtig war

Schweizerische Lauterkeitskommission:

überprüft Beschwerden gegen sexistische Werbung etc.

**F. Wer sind die Experten? Welche Zahlen oder Daten werden genannt? Warum?**

Experten:

Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt

Toyota-Mediensprecher Björn Müller

SP-Nationalrätin Yvonne Feri

Schweizerische Lauterkeitskommission (SLK)

Zahlen/Daten:

12 Beschwerden im Kanton Waadt wegen sexistischer Werbung

4 Werbungen verboten

2020 > Anfang der Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt