**Manor will Modebereich ausbauen**

Der neue Manor-Chef Roland Armbruster will den Mode-Bereich stärker vorwärtstreiben und damit die Profitabilität von Manor steigern. Dafür baut das Unternehmen Verkaufsflächen um und stärkt die Eigenmarken. Eine Strategie ist die Stärkung des Bekleidungsgeschäfts. «Heute machen wir etwas mehr als die Hälfte unseres Umsatzes mit Mode, Lingerie und Accessoires. Dieser Anteil soll steigen», so Armbruster. Dafür baut Manor laut dem Firmenchef etwa 7 Prozent der Gesamtfläche um - oder 20'000 Quadratmeter. Es handle sich um «eine beträchtliche Investition», sagte er.

Unter anderem sollen die Eigenmarken gestärkt werden. Hinzu kommt eine Veränderung der Kooperationsformen mit den Herstellern. In der Vergangenheit sei bei Manor hauptsächlich das Grosshandelsmodell zum Einsatz gekommen, bei dem Manor im Grosshandel Waren gekauft hat, um sie danach an die Endkunden weiterzuverkaufen. «Nun möchten wir verstärkt auf das Konsignationsmodell umstellen», so Armbruster. Das heisst, dass die Marken Manor ihre Ware zur Verfügung stellen und nicht verkaufte Produkte am Ende der Saison zurücknehmen.

Ausbauen will Armbruster aber nicht nur das Modesortiment, sondern auch den Bereich Beauty und Parfums. Ausserdem sollen im Food-Segment Produkte vermehrt vor Ort frisch hergestellt werden, wie er sagt. Und der Online-Bereich, der heute einen «einstelligen Prozentbereich» des Umsatzes generiert, soll wachsen. «Wichtiger als Wachstum um jeden Preis ist mir aber, dass wir auch in diesem Bereich profitabel werden.» Dies strebt er in den nächsten anderthalb Jahren an.

Die meisten der 59 Warenhäuser von Manor sind laut Armbruster profitabel. Wie bereits vor einer Woche angekündigt, baut Manor trotzdem in der Zentrale in Basel bis Ende des kommenden Jahres 80 Stellen oder 10 Prozent der Belegschaft ab. «Die Konzernzentrale war im Verhältnis zum Unternehmen immer noch relativ gross, und die IT-Systeme waren nicht mehr zeitgemäss», begründet Armbruster diesen Schritt. Mit Digitalisierung könne man Prozesse «agiler und effizienter organisieren». Nach dem Wegzug von der Zürcher Bahnhofstrasse ist Manor auf der Suche nach einem geeigneten Standort in der Stadt mit mindestens 10'000 Quadratmetern Fläche. «Die Zürcher Innenstadt bleibt ein Wunschstandort.»

Quelle: www.watson.ch, 30.08.2023

***Erklären Sie die vier unterstrichenen Wörter oder finden Sie ein Synonym***

Eigenmarke: ein Produkt, das der Händler selbst herstellt und vermarktet

Großhandel: kauft Waren und verkauft sie an Einzelhändler / Unternehmen weiter. umstellen: umwandeln

Standort: Stelle / Ort / Filiale

**E. Notieren Sie pro Abschnitt die wichtigsten Ideen in Stichwörtern, um eine mündliche Zusammenfassung des Textes geben zu können.**

1. ABSCHNITT:

- CEO von Manor, Roland Armbruster > will Mode-Bereich ausbauen +

> will den Profit steigern

> will die Eigenmarke stärken, vor allem Bekleidungsgeschäft

- mehr als 50% des Umsatzes: wird mit Mode, Lingerie und Accessoires gemacht und soll wachsen

- Ziel: Umsatz erhöhen > Manor baut 7% der Verkaufsflächen um, circa 20'000 m2

2. ABSCHNITT:

- Unternehmensmodell: bis jetzt Kooperationsform, aber jetzt Wechsel zu Konsignationsmodell

- Kooperationsmodell > Manor ist ein Grosshändler und kauft zuerst die Waren von den Herstellern und verkauft sie weiter an Kunden

- Konsignationsmodell > Manor bekommt die Waren vom Hersteller, verkauft die Waren in den Geschäften an Endkunden und zahlt dem Produzenten nur die verkaufte Ware. Nicht verkaufte Waren werden zurückgeschickt.

3. ABSCHNITT :

- Erweiterung des Sortiments: Mode, Beauty, Parfums

- im Food-Segment soll frisch hergestellte Produkte anbieten

- Umsatz im Online = nur im einstelligen Prozentbereich,

- Online-Bereich > soll in anderthalb Jahren profitabel werden

4. ABSCHNITT :

- die meisten Manor Warenhäuser > profitabel

- Stellenabbau in Basel > 80 Stellen bis Ende 2024 = 10% des Personals

> Manor-Zentrale zu gross + IT-Systeme veraltet

- Digitalisierung > hilft Prozesse agiler und effizienter zu machen

- Manor Zürich > nicht mehr an Bahnhofstrasse

> suchen neuen Standort in der Innenstadt in ZH

> soll mindestens 10'000 m2 Fläche haben

**F. Wer sind die Experten? Welche Zahlen oder Daten werden genannt? Warum?**

Experten: neuer Manor-Chef Roland Armbruster

Zahlen/Daten:

- 7% der Manor Verkaufsflächen werden umgebaut schweizweit = 20'000 m2

- Standort in ZH muss mindestens 10'000 m2 haben

- bis Ende 2024: 80 Stellen in Basel werden abgebaut = 10% des Personals verliert ihren Job