**Einstieg: Ordnen Sie die Wörter zu.**

**produit - centre commercial - offre spécial -dépenser - la marchandise – commerçants - vente par correspondance - prix moyen - magasin spécialisé – clients – demande -grand magasin - commerce en ligne - chiffre d’affaire -supermarché – réduction - commerce stationnaire -promotion - panier d’achat - commerce de détail**

**Fachgeschäft – Einzelhandel – Supermarkt -Warenhaus/Kaufhaus – Aktion – Einkaufszentrum -Versandhandel - stationärer Handel - Online-Handel – Produkt – Sonderangebot – Händler – Durchschnittspreis - Kunde – Rabatt – ausgeben – Warenkorb – Umsatz -Nachfrage - Waren**

**produit Produkt**

**centre commercial Einkaufszentrum**

**offre spécial Sonderangebot**

**dépenser ausgeben**

**la marchandise Waren**

**commerçants Händler**

**vente par correspondance Versandhandel**

**prix moyen Durchschnittspreis**

**magasin spécialisé Fachgeschäft**

**clients Kunde**

**demande Nachfrage**

**grand magasin Warenhaus/Kaufhaus**

**commerce en ligne Online-Handel**

**chiffre d’affaire Umsatz**

**supermarché Supermarkt**

**réduction Rabatt**

**commerce stationnaire stationärer Handel**

**promotion Aktion**

**panier d’achat Warenkorb**

**commerce de détail Einzelhande**

**Verkaufsstrategien der Detailhändler.**

1. **Welche Shoppingtage gibt es im November?**
2. **Singels Day: 11.11**
3. **Black Friday: letzter Freitag im November**
4. **Cyber Monday: Montag nach Black Friday**
5. [](https://praxistipps.chip.de/singles-day-in-deutschland-der-chinesische-feiertag-einfach-erklaert_97397)**Woher kommen ursprünglich diese Shoppingtage und wie sind sie entstanden?**
6. **Singels Day: kommt aus China und es gibt diesen Tag seit 2009.**

**An diesem Tag heiraten sehr viele Chinesen, weil die Zahl 1 eine besondere Bedeutung hat: du bist die / der Einzige. Damit aber die Singels nicht so traurig sind, können sie von vielen Angeboten profitieren und konsumieren.**

1. **Black Friday: Black Friday kommt aus den USA und ist immer am letzten Freitag im November. Es ist somit der Anfang des Weihnachtsgeschäft, wo die Kunden ihre Geschenke für Weihnachten kaufen sollen. Der stationäre Handel hatte den Black Friday erfunden.**
2. **Cyber Monday: kommt auch aus den USA und ist immer nach dem Black Friday Wochenende. Mit dieser Idee möchte man den Online-Handel ankurbeln. Es war eine Marketingstrategie und wurde das erste Mal im Jahr 2005 lanciert.**

[**https://praxistipps.chip.de/singles-day-in-deutschland-der-chinesische-feiertag-einfach-erklaert\_97397**](https://praxistipps.chip.de/singles-day-in-deutschland-der-chinesische-feiertag-einfach-erklaert_97397)**, 26.11.23**

[**https://www.bild.de/digital/2023/digital/cyber-monday-2023-ursprung-termine-und-tipps-rund-um-den-shopping-tag-85713110.bild.html**](https://www.bild.de/digital/2023/digital/cyber-monday-2023-ursprung-termine-und-tipps-rund-um-den-shopping-tag-85713110.bild.html) **, 26.11.23**

[**https://www.new-rebels.com/de/blogs/new-rebels/cyber-monday-der-digitale-einkaufswahnsinn/**](https://www.new-rebels.com/de/blogs/new-rebels/cyber-monday-der-digitale-einkaufswahnsinn/) **26.11.23**

**A. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die Lücken.**

# Black Friday kurbelt Schweizer Konsum an – 490 Millionen Franken Umsatz

**Am vergangenen Freitag hat die Schweiz ordentlich konsumiert, der Black Friday ist wieder in die Wachstumszone zurückgekehrt. Im Schweizer Non-Food-Detailhandel wurden rund 490 Millionen Franken umgesetzt, das sind 10 Millionen mehr als im Vorjahr.**

Une image contenant texte, capture d’écran, Site web, logiciel

Description générée automatiquement

**Warenkorb – beliebt – Umsatz – Preise – kauffreudiger – Einkäufe – gewachsen**

Der [**Black Friday**](https://www.fm1today.ch/thema/Black%20Friday) ist und bleibt in der Schweiz der Primus unter den Shoppingtagen im November. Wie blackfridaydeals.ch mitteilt, erzielte der Schweizer Non-Food-Detailhandel am Black Friday 2023 gemäss Hochrechnungen innert 24 Stunden rund 490 Millionen Franken Umsatz. Davon entfallen 115 Millionen Franken auf den Onlinehandel. Beide Kanäle seien gegenüber dem Vorjahr um jeweils fünf Millionen Franken gewachsen.

**Durchschnittlicher Warenkorb: 250 Franken**

Auch die Konsumenten zeigten sich kauffreudiger als auch schon. Im Schnitt wies der Warenkorb im Onlinehandel einen Wert von 250 Franken auf. Das sind 15 Franken mehr als 2022. Laut blackfridaydeals.ch war das zu erwarten: «Das deutet daraufhin, dass teurere Produkte gezielt eingekauft wurden. Aufgrund der gestiegenen Preise und der getrübten Konsumentenstimmung wurden Einkäufe auf den Black Friday verschoben.»

Besonders beliebt waren daher auch Produkte im hochpreisigen Segment. So zum Beispiel Smartphones, Computer, Fernseher oder Möbel. Spontankäufe von günstigeren Produkten seien dieses Jahr weniger gefragt gewesen.

**Befragten – online – Einzelhandel – Gelegenheiten – Rabatten – Handel**

**Cyber Monday steht vor der Tür**

Bereits am Montag geht es mit dem dritten und letzten Shoppingtag weiter: Dem Cyber Monday – der kleine Bruder des Black Fridays. Wie dem Namen zu entnehmen ist, findet dieser primär online statt. Die Experten rechnen für Montag mit rund 80 Millionen Franken Onlineumsatz im Non-Food-Detailhandel. Trotz ähnlichen Rabatten kann der Montag dem Freitag also nicht das Wasser reichen.

«Der Black Friday ist für Schweizerinnen und Schweizer der Top-of-Mind Shoppingtag. Obwohl der Handel versucht hat, weitere Shoppingtage wie den Singles Day oder den Cyber Monday in der Schweiz zu etablieren, können sich diese Rabatttage bislang nicht durchsetzen», sagt Julian Zrotz, Experte im Bereich Einzelhandel bei blackfridaydeals.ch.

Eine repräsentative Umfrage vom Jahr 2022 unterstützt diese Aussage. 90 Prozent der Befragten in der Schweiz gaben an, dass maximal ein Shoppingtag pro Jahr ausreicht. Und dieser Tag ist offenbar der Black Friday. «Für die Kundinnen und Kunden sind jedoch alle drei Shopping-Events gute Gelegenheiten, die ersten Weihnachtseinkäufe zu machen oder bereits länger geplante Anschaffungen zu einem attraktiven Preis einzukaufen», so Julian Zrotz.

<https://www.zentralplus.ch/detailhandel/geschaefte-freuen-sich-ueber-black-friday-millionen-2600169/> , 26.11.23

**B. Beantworten Sie die Fragen.**

1. Was bedeutet: Black Friday ***kurbelt*** Schweizer Konsum ***an***?

Black Friday **motiviert mit den Rabatten und Sonderangeboten** in den Geschäften oder auf Online die Kunden **mehr zu konsumieren**. Der Begriff "**kurbelt an" bedeutet einen Anstieg oder eine Zunahme des Konsums**, weil mehr Menschen Waren und Dienstleistungen kaufen.

1. **Wie viel Umsatz erzielte der Black Friday 2023? 490 Mio.**
2. **Wo hat man am meisten Umsatz gemacht: im stationären oder Online-Handel? Stationärer Handel**
3. **Wie sehen die Zahlen es im Vergleich zu 2022 aus? Der Umsatz ist um 10 Mio. gestiegen.**
4. **Wie viel hat im Schnitt ein Schweizer ausgegeben? 250.- Franken**
5. **Was für Produkte waren sehr gefragt dieses Jahr?**

**Teurere Produkte wie Computer, Smartphones, Fernseher etc.**

1. **Welchen Umsatz erwarten die Experten am Cyber Monday? 80 Mio.**
2. **Welcher Shoppingtag ist bei den Schweizern am beliebtesten? Black Friday**
3. **Für was nutzen die Kunden diese Shoppingtage?**

**Für Weihnachtsgeschenke und für Produkte, die sie schon länger kaufen wollen.**