

Exercice à partir de la lecture de l'extrait de Cloutier & Drapeau (2015) sur l'insatisfaction corporelle à l'adolescence

	Domaine biologique	Domaine psychologique	Domaine social
Facteurs de protection (qui favorisent la satisfaction corporelle)	<ul style="list-style-type: none"> • puberté chez les garçons 	Tendances/caractéristiques de fonctionnement opposées à celles listées ci-dessous	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Famille</u> : messages positifs sur le corps de la part des membres de la famille ; valorisation de la réussite dans d'autres domaines que l'apparence (indique que apparence n'est qu'un aspect de l'identité)
Facteurs de risque (qui favorisent l'insatisfaction corporelle)	<ul style="list-style-type: none"> • Puberté chez les filles • Obésité, surpoids • IMC trop faible (G veulent poids plus haut, F encore plus bas) ou trop élevé 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendance élevée à la comparaison sociale • Forte intériorisation des normes sociales liées à la beauté • Investissement important dans l'apparence physique (apparence perçue comme une partie fondamentale et intégrante de soi et de sa valeur ; beauté devient un gage de bonheur, de succès social et d'approbation) 	<p><u>Méso-macro</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Genre féminin • Standards de beauté (minceur + silhouette athlétique) inatteignables (surtout pour les femmes) • Industries ont besoin que les individus soient insatisfait-e-s pour vendre leurs produits de « beauté » • Exposition aux médias (magazine, télévision, etc.) qui transmettent à la fois des images de corps idéaux et irréalistes et la croyance que l'on peut/doit faire en sorte d'atteindre ces modèles, et qui donnent le message « beauté/minceur = attirance et bonheur » <p><u>Micro-social</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Famille : messages des membres de la famille au sujet du poids/apparence ; attitudes/comportements des parents envers l'alimentation (régime, préoccupation pour le poids/apparence); • Pairs : Moqueries/remarques négatives sur le corps; conversations sur l'apparence/corps (« fat-talk » chez les F, conversation « muscle building » chez les G)