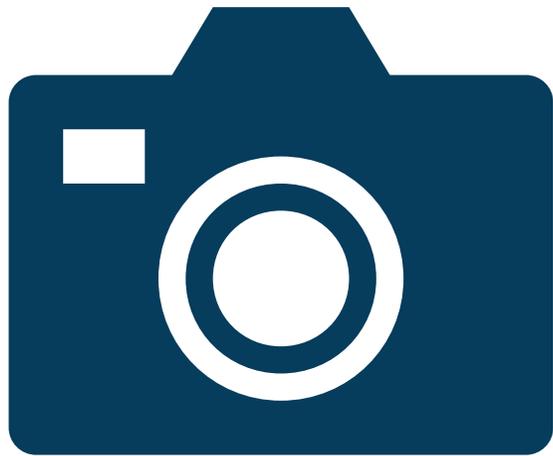




7B1-IDB-2 Enjeux des bibliothèques

MODULE 7B1 – IDB - INTRODUCTION AU DOMAINE DES BIBLIOTHÈQUES

Enjeux des bibliothèques – Retours de visites



IHEID
Unimail

7B1-IDB-2 Enjeux des bibliothèques – Lecture

«Aménager des espaces inspirants»
Beudon 2022

Principe 1
Rendre
visible

Principe 2
Simplifier
les choix

Principe 3
Ne pas
confondre
valorisation
/ exposition

Principe 4
Briser la
monotonie

«Aménager des espaces inspirants»

Beudon 2022

Principe 1 : Rendre visible

- Utilisez le facing pour augmenter la visibilité des documents. Réservez 30% de vos rayonnages à la présentation de face et utilisez des bacs en cascade.
- Limitez l'utilisation du rayon du bas ou bien rendez les documents plus visibles en les présentant de face. Privilégiez le mobilier intégrant un socle ou des tablettes inclinées aux niveaux inférieurs.
- Privilégiez le niveau de la main pour valoriser des documents.
- Si vos rayonnages sont installés au milieu d'un espace, limitez autant que possible leur hauteur pour ne pas occulter l'espace situé derrière.
- Limitez l'implantation des rayonnages en épis peu inspirants, préférez les alcôves thématiques.

Principe 1 : rendre visible

	Positif	Négatif
BGE	1 Catégories bien signalées et visibles	12 Rayons très serrés, vides... et mal indiqués Etagères oppressantes Exposition non visible Pas de facing...
Meyrin	16 Facing Rayonnage en semi-épi Livres enfants inclusifs mis sur des présentoirs Etagères coupées Périodiques valorisés	4 Signalétique pas claire Livres sur même sujet...
André-Chavanne	2	2
Cité	3	0

«Aménager des espaces inspirants»

Beudon 2022

Principe 3 : ne pas confondre valorisation et exposition

- Supprimez la signalétique triviale comme « ces documents sont empruntables », essayez plutôt de comprendre pourquoi vos usagers hésitent à manipuler des documents valorisés.
- Sur une table de présentation, évitez les scénographies trop figées et utilisez les accessoires avec parcimonie pour ne pas donner l'impression qu'il s'agit d'une exposition.
- Proscrivez l'utilisation de mobilier d'exposition telles que des vitrines pour faire de la valorisation.
- Utilisez du mobilier dédié plutôt que de recycler des tables de travail. Ne placez pas de documents en valorisation en dessous du niveau de la taille.

Principe 3 : ne pas confondre valorisation et exposition

	Positif	Négatif
BGE	1 Meuble à périodiques à hauteur d'homme	5 Pas de sélections thématiques Livres rangés parmi les statuts Cadre n'encourage pas l'exploration
Meyrin	6 Variété dans manière d'exposer Réutilisation du mobilier	0
André-Chavanne	3 Tourniquet Affichage d'une grande diversité dans le catalogue	2 Exposition dans vitrine Concentré sur ce qui avait fonctionné sans mise à jour
Cité	3 Espace enfants adaptés Bacs thématiques avec affiche pour documentaire	2

7B1-IDB-2 Enjeux des bibliothèques – Cours 4

« Qui va dans les bibliothèques ? »

Françoise Dubosson et Elise Point
Semaine 48 – novembre 2022

Ce que l'on sait sur le public...

Statistiques des bibliothèques Office fédéral de la statistique

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/bibliotheques.html#1950116138>



Nombre
d'entrées
physique



Nombre
d'utilisateur-trices
actif-ves

Chiffres-clés nationaux

	2022	Tendance 2021-2022
Nombre total d'entrées	37,9 millions	↗
Nombre total d'utilisateurs actifs	1,6 million	→
Nombre total de prêts	40,0 millions	→
Nombre total de participants aux manifestations, visites guidées, cours et formations	1,3 million	↗

Ce que l'on sait sur le public...

Nombre total d'entrées physiques, 2020-2022

	2020	2021	2022
Total	26'012'675	29'634'226	37'928'242
Bibliothèques scientifiques	12'221'568	15'350'968	21'863'393
Bibliothèques publiques	13'791'107	14'283'258	16'064'848

Ce que l'on sait sur le public...

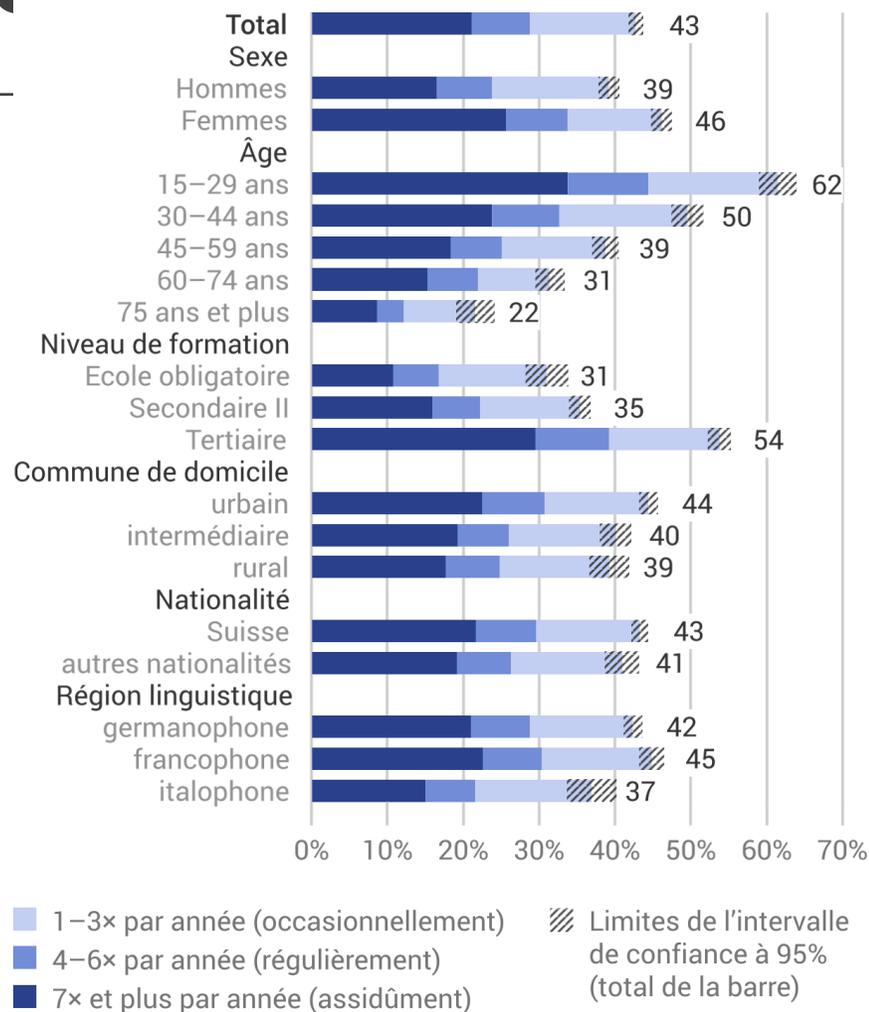
Nombre total de prêts de médias physiques, 2020-2022

	2020	2021	2022
Total	42'213'444	41'046'799	40'004'593
Bibliothèques scientifiques	6'832'181	6'790'945	6'015'481
Bibliothèques publiques	35'381'263	34'255'854	33'989'112

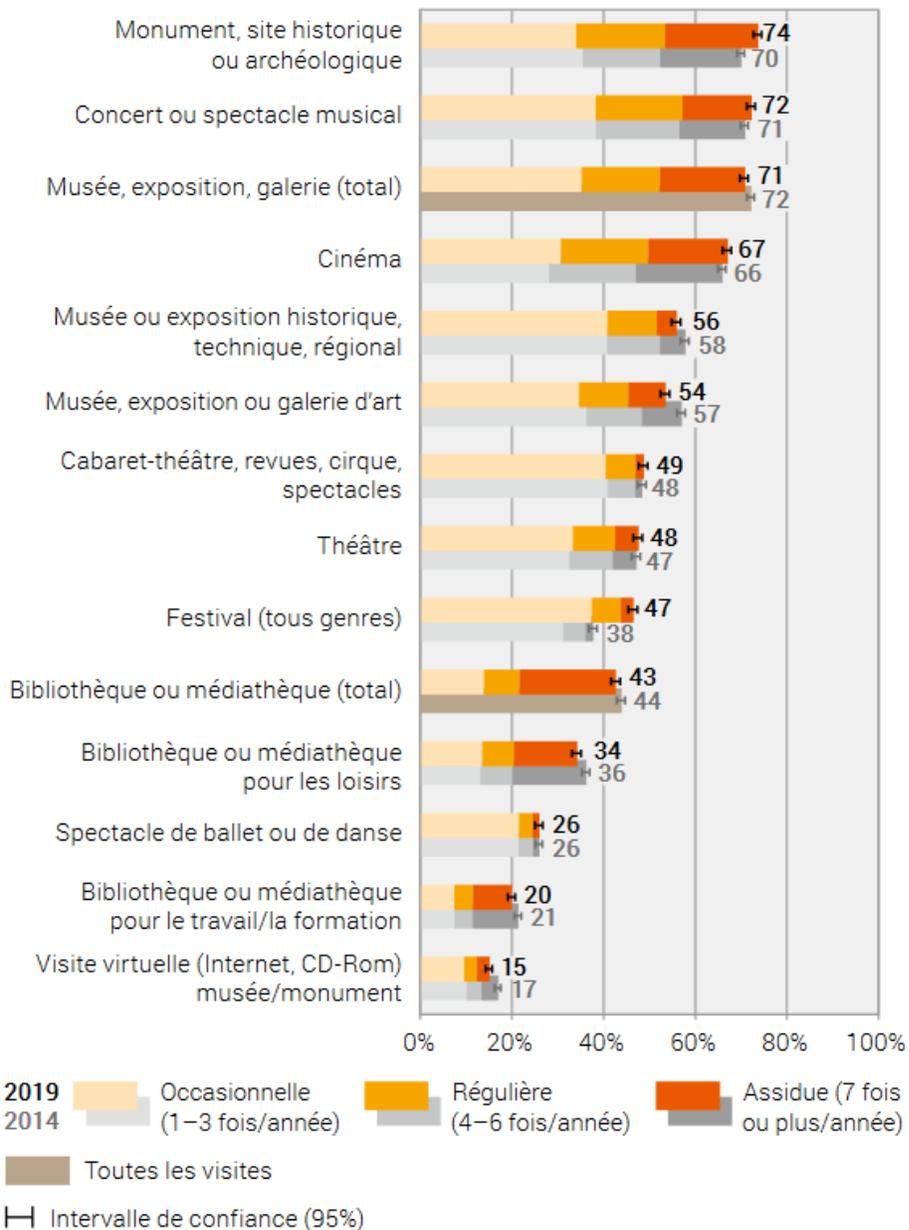
Le public des bibliothèques et médiathèques, en 2019



Part de la population résidente permanente, au cours des 12 derniers mois



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles © OFS 2021



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles © OFS 2020

4400.html

Et les non-usagers ?



Raisons spontanées de non fréquentation



Q2.50: Spontanément, pour quelle(s) raison(s) diriez-vous que vous ne fréquentez pas les bibliothèques de la ville de Genève? Base: n=600

5 © LINK Institut | DCS | Non usagers | 180174 | Décembre 2016

Les méthodes pour connaître le public

- Les données et indicateurs statistiques
- Les enquêtes, les sondages
 - Les interactions physiques et numériques
 - L'observation

Qui autour de vous ?

Une personne
de 20 ans

Une personne
de 30-40 ans

Une personne
de plus de 60
ans

Une personne
de moins de
15 ans

Fréquentez-vous une bibliothèque ?
Si oui, laquelle ? Si non, pourquoi ?

Connaître son public : Fiche persona



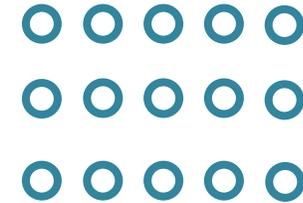
Prénom

Age

Sexe

« Citation »

Caractéristiques
importantes



Mes buts :

Mes craintes :

FORMATION

Quelle est sa formation ? Quelles sont ses expériences professionnelles ?...

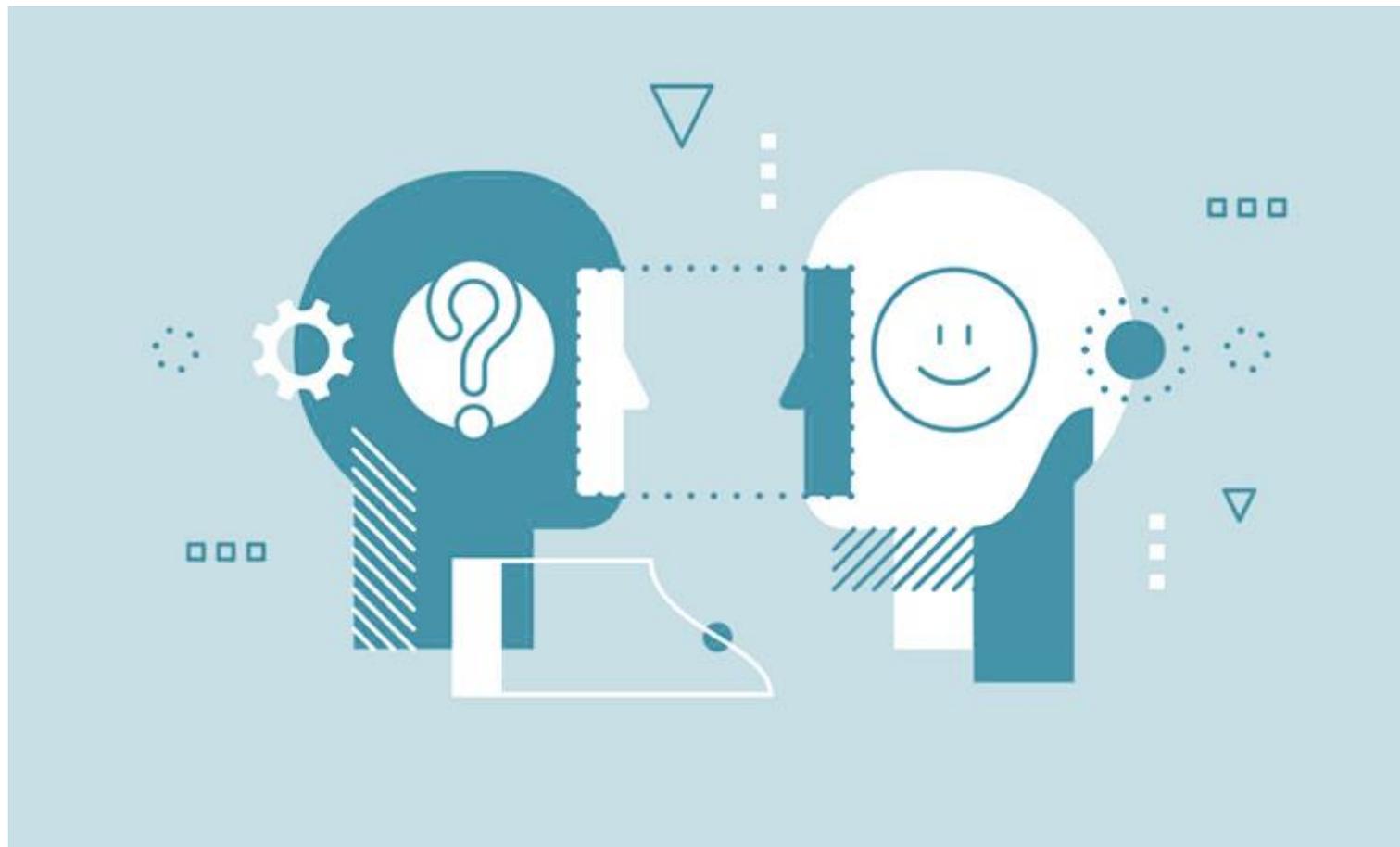
HISTOIRE

Qui est cette personne ?
Quelles sont ses habitudes ?
Quelles sont ses préférences ?
Quelles sont ses valeurs ? ...

PERSONNALITE

Ses traits de personnalité :
autoritaire, tenace,
perfectionniste,
prudent, impliqué,
altruiste, direct,
intolérant...

L'empathie



Adrien

Genevois qui ne vient pas / Groupes d'intérêt



Informations personnelle

28 ans
Vit à Plainpalais
67'000 annuel

Matériel à disposition

Smartphone, tablette,
Ordinateur portable

Geekiness

++

Objectifs clés

- Savoir ce que les BM offrent
- Trouver du wifi
- Trouver des livres numériques en ligne
- Trouver des infos rapidement

Envies

- Limiter les contraintes administratives
- Etre surpris de l'offre/activités gratuites et variées
- Etre surpris de notre présence hors-murs
- Avoir accès gratuitement à une collection numérique

Usage des médias:



Objectifs stratégiques

- Lui montrer que la bibliothèque n'a rien avoir avec les clichés qu'il s'imagine (renouveler l'image des BM)
- Réussir à le convaincre de tester nos services
- Insister sur la gratuité
- Le rendre attentif à la médiation pour les enfants en bas âge

Eléments logistiques

- Cibler des prestations spécifiques (numérique, gratuité, prestations en ligne, réseaux sociaux) pouvant attirer ce public
- Campagnes de publicité et multiplication action hors-murs
- Offrir des espaces modernes, dépoussiéré des clichés
- Un grand écran de diffusion pour les matchs de foot ou autres événements live

Bernard

Senior = Séjourneur



Informations personnelle

78 ans
Vit Eaux-Vives
Habite à Saint-Jean
50'000 annuel

Matériel à disposition

Smartphone, Ordinateur
fixe

Geekiness

++

Objectifs clés

- Avoir un endroit confortable, calme et convivial pour lire (presse, romans)
- Trouver facilement des documents liés à ses intérêts et être conseillé
- Pouvoir emprunter
- Avoir accès à des animations et des formations

Envies

- Faire des rencontres et discuter (écoute, partage)
- Trouver de l'aide pour son ordinateur et internet
- Avoir un accueil personnalisé (visages connus)
- Consulter tranquillement le catalogue en ligne sur place

Usage des médias:



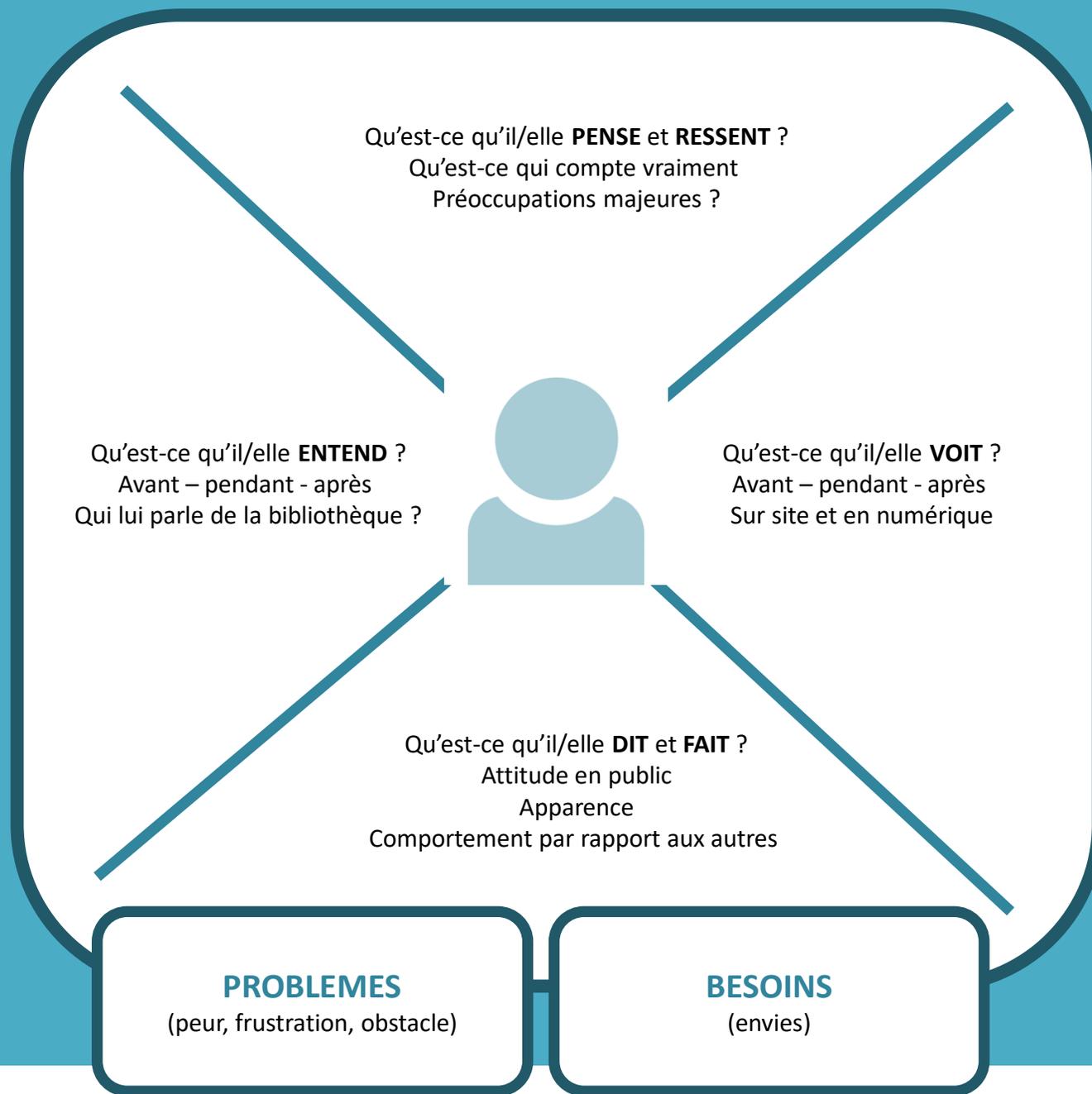
Objectifs stratégiques

- Le fidéliser en créant un rapport de confiance et amical
- En faire un relai promotionnel de proximité, prescripteur
- Lui faciliter l'accès à l'information et à des offres ciblées
- Moderniser à son rythme

Eléments logistiques

- Former les bibliothécaires à un accueil de qualité et aux conseils personnalisés
- Avoir une ergonomie et une signalisation adaptés
- Un agenda, newsletter ciblés autour des intérêts des publics
- Organiser ateliers et animations ciblés et les communiquer
- Avoir des places de travail adaptées, en suffisance

Connaître son public : Carte d'empathie



La suite...

Prochaines visites :
5 décembre à l'ONU
12 décembre à la Manivelle
19 décembre à la Bulle

La suite...

Prochain atelier : 9 janvier à 9h
"Pourquoi s'interroger sur les bibliothèques ?"