**A. Finden Sie das Foto zur Toyota Werbung im Kanton Waadt 2023.**



**B. Diskutieren Sie:**

a) Wie finden Sie diese Werbung?

b) Gefällt Ihnen etwas besonders oder gar nicht?

c) Würden Sie dieses Auto kaufen? Warum ja und Warum nein? Begründen Sie!

**C. Erklären Sie.**

**1. Was ist ein Teaser in der Werbung?**

Kleiner, aber starker Hinweis, das Aufmerksamkeit weckt und neugierig für das Produkt macht.

**2. Was ist Gleichberechtigung?**

Frauen und Männer sollen in allen Bereichen des Lebens die gleichen Möglichkeiten haben. Gleichberechtigung erstreckt sich über verschiedene Bereiche, darunter Bildung, Beschäftigung, Politik, Familie etc.

**3. Was ist nachhaltig?**

Ressourcen so zu benutzen, dass es diese auch in Zukunft gibt. / ökologisch / umweltfreundlich

**4. Was ist die Schweizerische Lauterkeitskommission?**

Die Schweizerische Lauterkeitskommission (SLK) ist eine unabhängige Institution. Sie prüft Beschwerden im Zusammenhang mit unlauterem Wettbewerb, unzulässiger Werbung und anderen Fragen der Geschäftsethik. Die Kommission aus Experten verschiedener Branchen hat das Ziel, faire und ethische Standards im Wirtschaftsumfeld zu fördern und zu überwachen.

**D. Lesen Sie den Text und erklären Sie die vier unterstrichenen Wörter oder finden Sie ein Synonym**

**Behörde: eine offizielle Stelle, die eine bestimmte Aufgabe hat**

**darstellen: zeigen / illustrieren / repräsentieren**

**nachhaltig: umweltfreundlich / die Umwelt schonend**

**Beschwerde: Reklamation / schriftliche Äußerung zu Unzufriedenheit**

**D. Lesen Sie den original Text und bringen Sie die folgenden Abschnitte von 1 bis 4 in die richtige Reihenfolge:**

**Nr. 1**

**D**ie neue Werbekampagne für den Toyota Prius im Kanton Waadt wurde kritisiert und schnell zurückgezogen, weil sie als sexistisch angesehen wurde. Die Verwirrung entstand durch den Slogan "Neuer Stil, mehr Leistung und starke Werte", bei dem unklar war, ob er sich auf das Model Anja Leuenberger oder das Auto bezog. Der Satz "Folgen Sie Anja und dem neuen Toyota Prius" verstärkte die Unsicherheit. Darum wurde die Kampagne gestoppt.

**Nr. 2**

Die Werbung für den Toyota Prius im Kanton Waadt wurde von einer Gruppe, die Werbung auf Sexismus prüft, als sexistisch betrachtet. Sie haben drei Plakate überklebt. Auf den Plakaten ist Anja Leuenberger vor einem Prius abgebildet, und die Kommission fand, dass die Art und Weise, wie sie dargestellt wird, nur dazu dient, Aufmerksamkeit zu erregen und nichts mit dem Auto zu tun hat.

**Nr. 3**

Laut dem Sprecher von Toyota, Björn Müller, zielt die Werbekampagne nicht darauf ab, das Auto in einem sexistischen Kontext zu bewerben. Beschwerden gab es nur im Kanton Waadt. Anja Leuenberger ist die offizielle Botschafterin von Toyota Schweiz für den neuen Prius und engagiert sich aktiv für Gleichberechtigung und eine nachhaltigere Welt.

**Nr. 4**

Die Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt existiert seit Anfang 2020 und hat bisher zwölf Beschwerden erhalten. Vier davon wurden nach einer Untersuchung verboten. SP-Nationalrätin Yvonne Feri glaubt, dass das jüngste Verbot korrekt war, obwohl sie die Toyota-Werbung nicht gesehen hat. In der Schweiz können Beschwerden gegen sexistische Werbung an die Schweizerische Lauterkeitskommission gerichtet werden.

Poster

Plakat

**D. Finden Sie die Synonyme:**

Slogan

Werbespruch

Markengesicht

Botschafterin

Aufmerksamkeit

Interesse

bewerben

vermarkten

**E. Notieren Sie pro Abschnitt die wichtigsten Ideen in Stichwörtern, um eine mündliche Zusammenfassung des Textes geben zu können.**

1. und 2. ABSCHNITT:

Werbekampagne von Toyota Prius: > im Kanton Waadt Werbung als sexistisch kritisiert

Toyota Prius Werbung: ein Auto mit einer Frau zu sehen

1. Werbespruch heißt: Neuer Stil, mehr Leistung und starke Werte

2. Werbespruch heißt: Folgen Sie Anja Leuenberger und dem neuen Toyota Prius

Problematisch 1 > Slogan für Auto oder das Model? unklar

Problematisch 2 > Model trägt ein langes Kleid mit Ausschnitt

 > Kleid zeigt ihr ganzes Bein

Kommission für sexistische Werbung im Kanton Waadt:

> Model als Dekoration benutzt, um das Interesse zu wecken

> kein direkter Zusammenhang zwischen Darstellung und Produkt

> Plakate werden überklebt

3. ABSCHNITT : **Zwölf Beschwerden seit 2020 eingegangen**

Toyota-Mediensprecher Björn Müller:

- Toyota wollte nie ein Auto in einem sexistischen Kontext bewerben

- schweizweite Kampagne, aber nur Beschwerden im Kanton Waadt

Anja Leuenberger > ist das Werbegesicht von Toyota in der Schweiz

 > sie setzt sich für Gleichberechtigung + Umwelt ein

 4. ABSCHNITT :

Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt:

> seit 2020 gibt es diese Kommission

> bisher 12 Beschwerden bekommen

> hat 4 Werbungen verboten

SP-Nationalrätin Yvonn Feri:

> hat die Toyota-Werbung nicht gesehen

> denkt aber, dass Toyota-Verbot richtig war

Schweizerische Lauterkeitskommission:

überprüft Beschwerden gegen sexistische Werbung etc.

**F. Wer sind die Experten? Welche Zahlen oder Daten werden genannt? Warum?**

Experten:

Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt

Toyota-Mediensprecher Björn Müller

SP-Nationalrätin Yvonne Feri

Schweizerische Lauterkeitskommission (SLK)

Zahlen/Daten:

12 Beschwerden im Kanton Waadt wegen sexistischer Werbung

4 Werbungen verboten

2020 > Anfang der Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt