**A. Finden Sie das Foto zur Toyota Werbung im Kanton Waadt 2023.**

**B. Diskutieren Sie:**

a) Wie finden Sie diese Werbung?

b) Gefällt Ihnen etwas besonders oder gar nicht?

c) Würden Sie dieses Auto kaufen? Warum ja und Warum nein? Begründen Sie!

**C. Erklären Sie.**

1. Was ist ein Teaser in der Werbung?

2. Was ist Gleichberechtigung?

3. Was ist nachhaltig?

4. Was ist die Schweizerische Lauterkeitskommission?

**D. Lesen Sie den Text und erklären Sie die vier unterstrichenen Wörter oder finden Sie ein Synonym**

**Behörde:**

**darstellen:**

**nachhaltig:**

**Beschwerde:**

**D. Lesen Sie den original Text und bringen Sie die folgenden Abschnitte von 1 bis 4 in die richtige Reihenfolge. Sie können die Kasten bewegen:**

**Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_**

Die Werbung für den Toyota Prius im Kanton Waadt wurde von einer Gruppe, die Werbung auf Sexismus prüft, als sexistisch betrachtet. Sie haben drei Plakate überklebt. Auf den Plakaten ist Anja Leuenberger vor einem Prius abgebildet, und die Kommission fand, dass die Art und Weise, wie sie dargestellt wird, nur dazu dient, Aufmerksamkeit zu erregen und nichts mit dem Auto zu tun hat.

**Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_**

Die Kommission gegen sexistische Werbung im Kanton Waadt existiert seit Anfang 2020 und hat bisher zwölf Beschwerden erhalten. Vier davon wurden nach einer Untersuchung verboten. SP-Nationalrätin Yvonne Feri glaubt, dass das jüngste Verbot korrekt war, obwohl sie die Toyota-Werbung nicht gesehen hat. In der Schweiz können Beschwerden gegen sexistische Werbung an die Schweizerische Lauterkeitskommission gerichtet werden.

**Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_**

Laut dem Sprecher von Toyota, Björn Müller, zielt die Werbekampagne nicht darauf ab, das Auto in einem sexistischen Kontext zu bewerben. Beschwerden gab es nur im Kanton Waadt. Anja Leuenberger ist die offizielle Botschafterin von Toyota Schweiz für den neuen Prius und engagiert sich aktiv für Gleichberechtigung und eine nachhaltigere Welt.

**Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_**

Die neue Werbekampagne für den Toyota Prius im Kanton Waadt wurde kritisiert und schnell zurückgezogen, weil sie als sexistisch angesehen wurde. Die Verwirrung entstand durch den Slogan "Neuer Stil, mehr Leistung und starke Werte", bei dem unklar war, ob er sich auf das Model Anja Leuenberger oder das Auto bezog. Der Satz "Folgen Sie Anja und dem neuen Toyota Prius" verstärkte die Unsicherheit. Darum wurde die Kampagne gestoppt.

bewerben

**D. Finden Sie die Synonyme:**

Slogan

Plakat

Interesse

Botschafterin

Werbespruch

Markengesicht

Poster

Aufmerksamkeit

vermarkten

**E. Notieren Sie pro Abschnitt die wichtigsten Ideen in Stichwörtern, um eine mündliche Zusammenfassung des Textes geben zu können.**

1. ABSCHNITT:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2. ABSCHNITT:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. ABSCHNITT : **Zwölf Beschwerden seit 2020 eingegangen**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

4. ABSCHNITT :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**F. Wer sind die Experten? Welche Zahlen oder Daten werden genannt? Warum?**

Experten:

Zahlen/Daten: