



JMA S3 - Densification urbaine et projet de paysage

Outils d'analyse territoriale

9 Novembre 2023

Estela Schaffner (estela.brahimllari@hefr.ch)

L'analyse AFOM

Synthétiser les enjeux du site





Quartier du Schönberg en général

La zone où vous pensez vous concentrer

...pour l'atteinte de votre objectif
...pour la matérialisation de votre vision
...pour la réalisation de votre projet

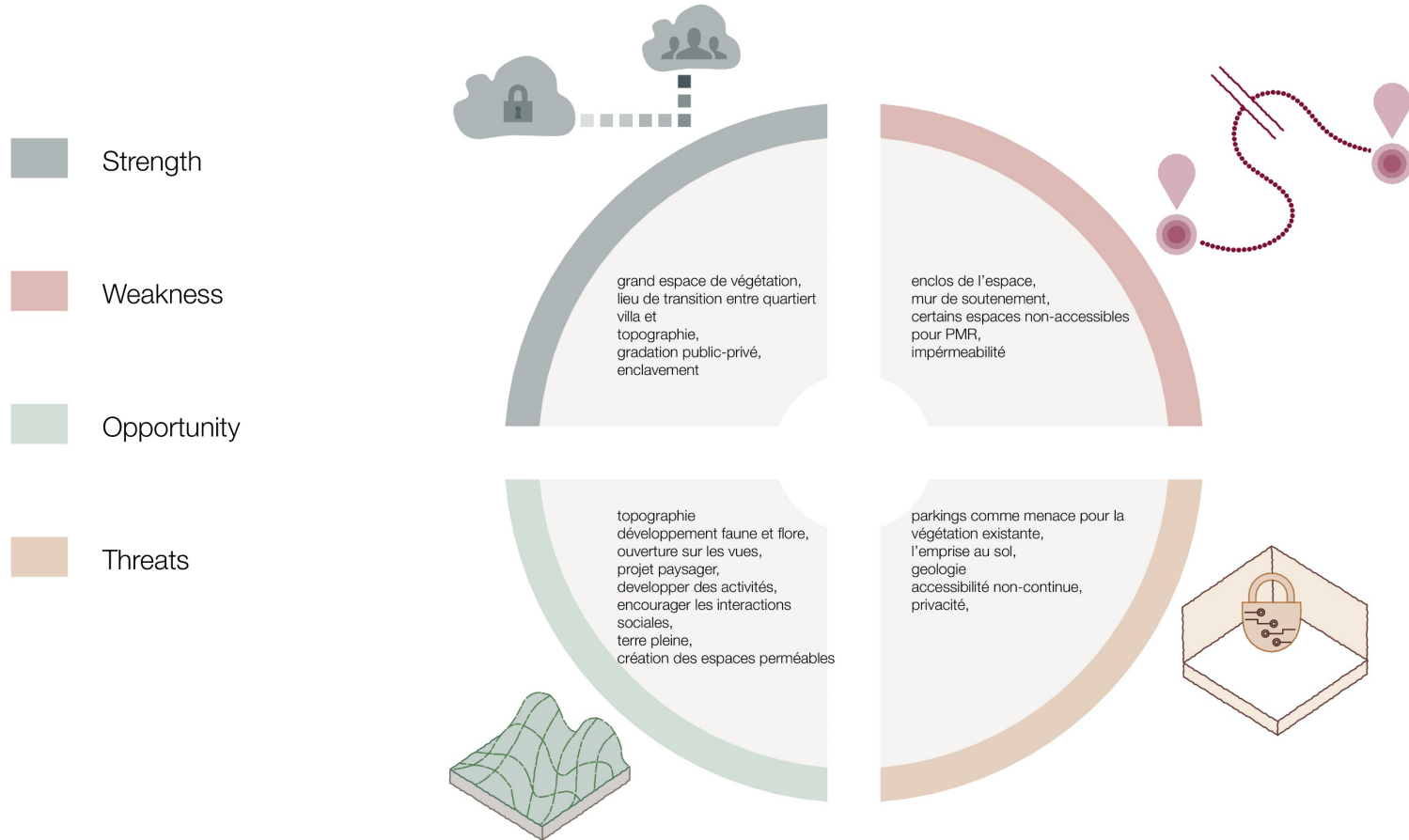


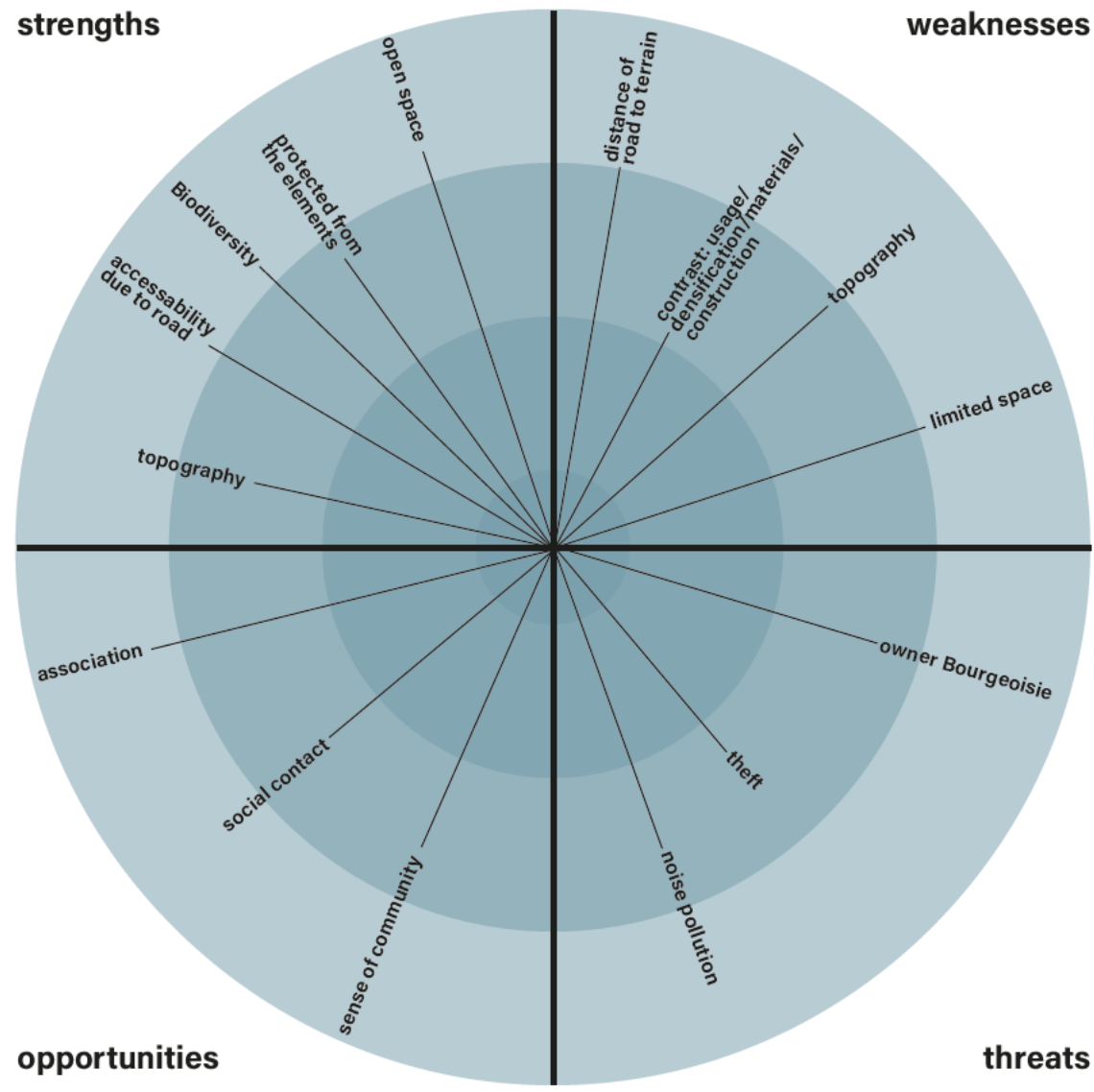
ACTIVATION

ECONOMIE

ECOLOGIE

RESILIENCE



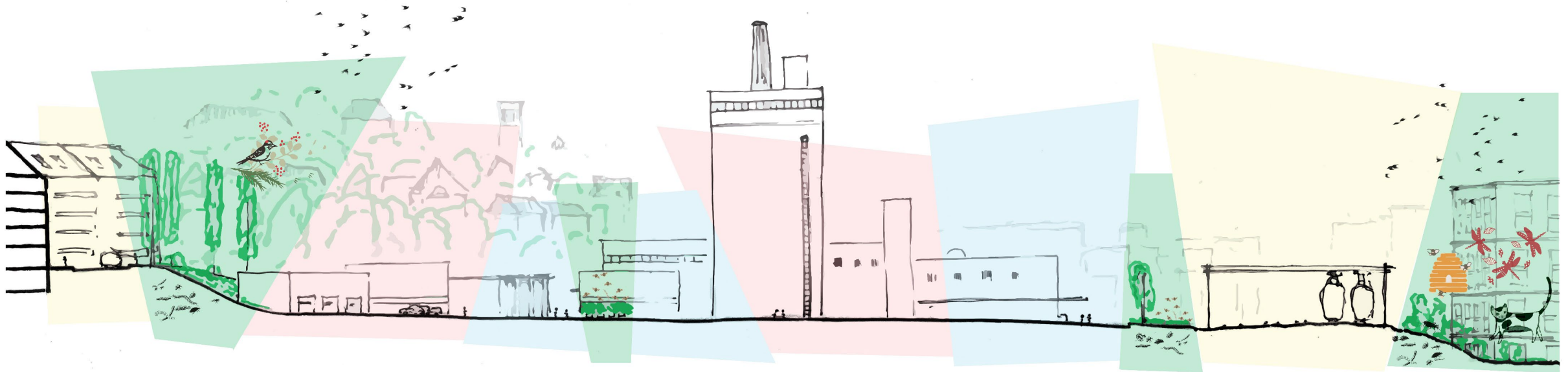


S

T

O

W



ANALYSE SWOT



S - STRENGTHES

Légende

- réseau
- ruisseau/cordon boisé
- bassin de rétention

O - OPPORTUNITIES

Légende

- biodiversité
- liaisons
- espace de rassemblement



W - WEAKNESSES

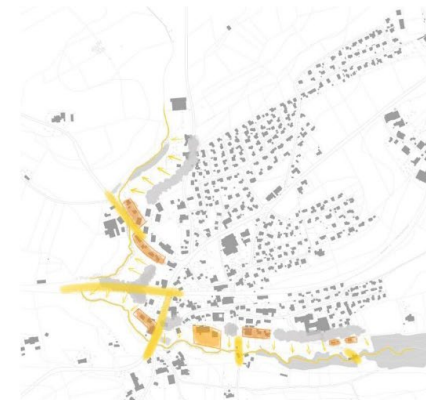
Légende

- vis à vis public/privé
- discontinuité/voies viaires
- espace non-utilisé

T - THREATS

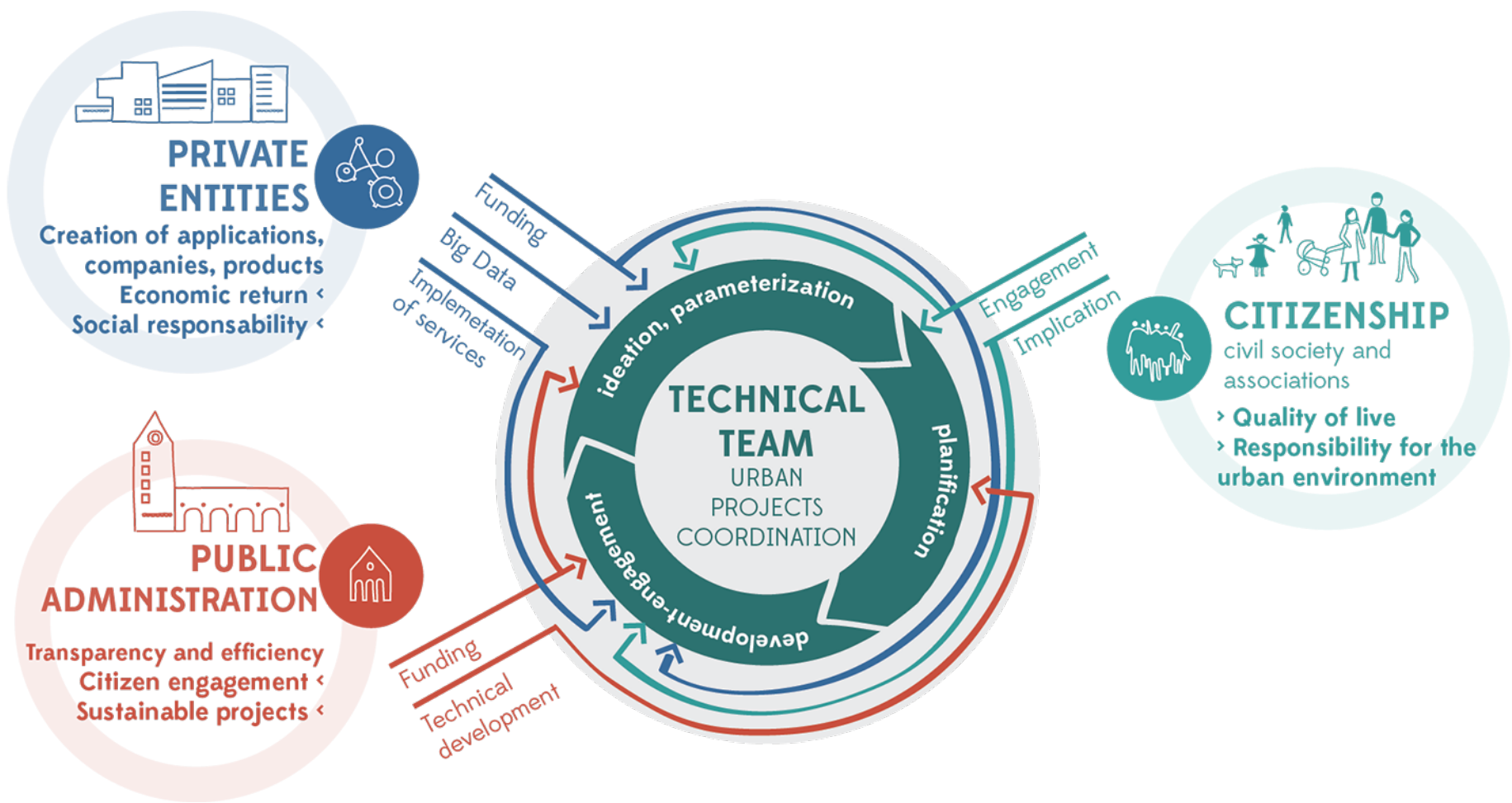
Légende

- habitants proches
- école
- voies viaires
- pollution

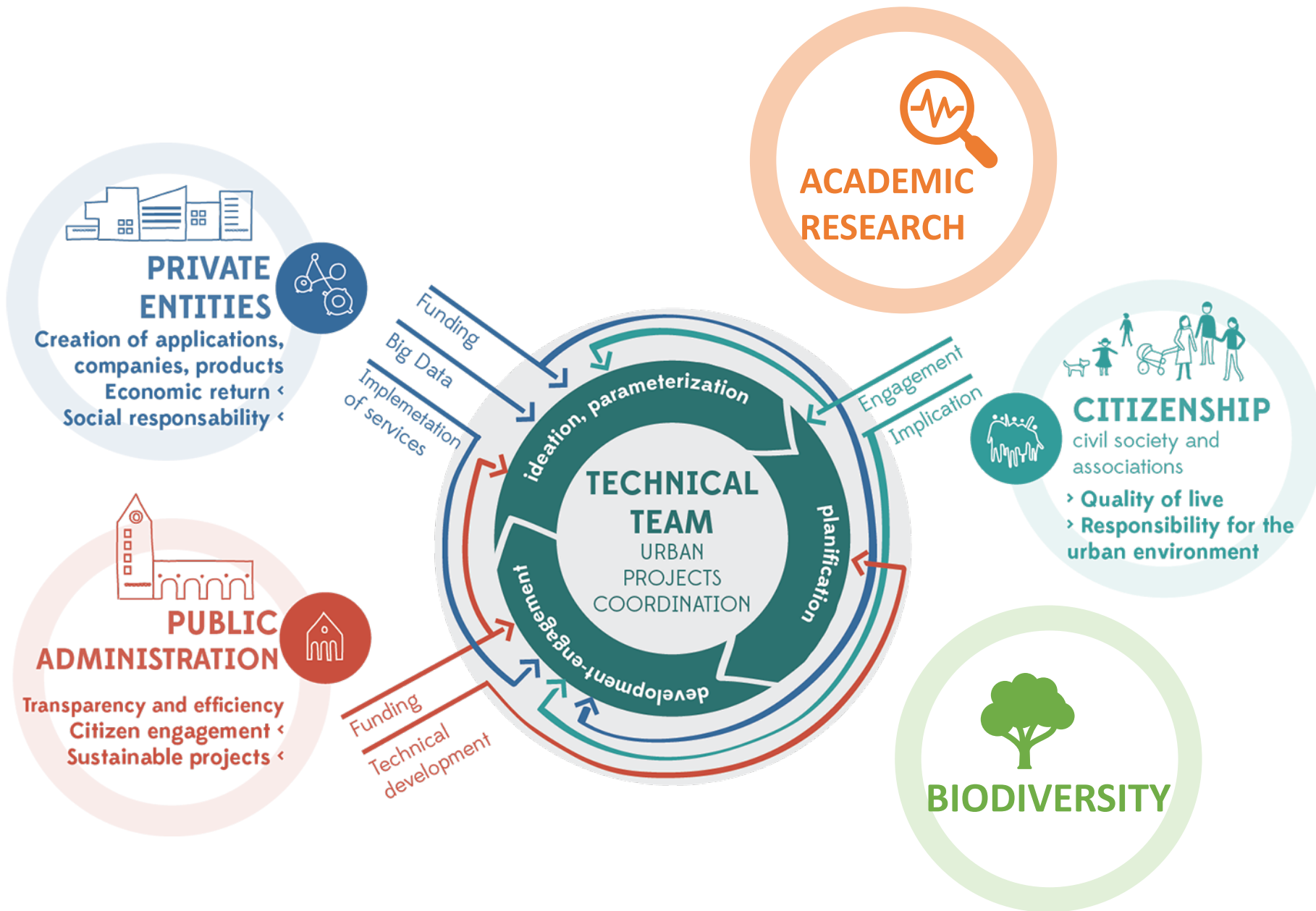


Acteurs de terrain

Comment les identifier et analyser



Urban development stakeholders scheme : [Boosting Integrated Urban Sustainable Development - Paisaje Transversal](#)



Urban development stakeholders scheme : [Boosting Integrated Urban Sustainable Development - Paisaje Transversal](#)

Academic research as a stakeholder: [Co-shaping the future in Quadruple Helix Innovation Systems](#)

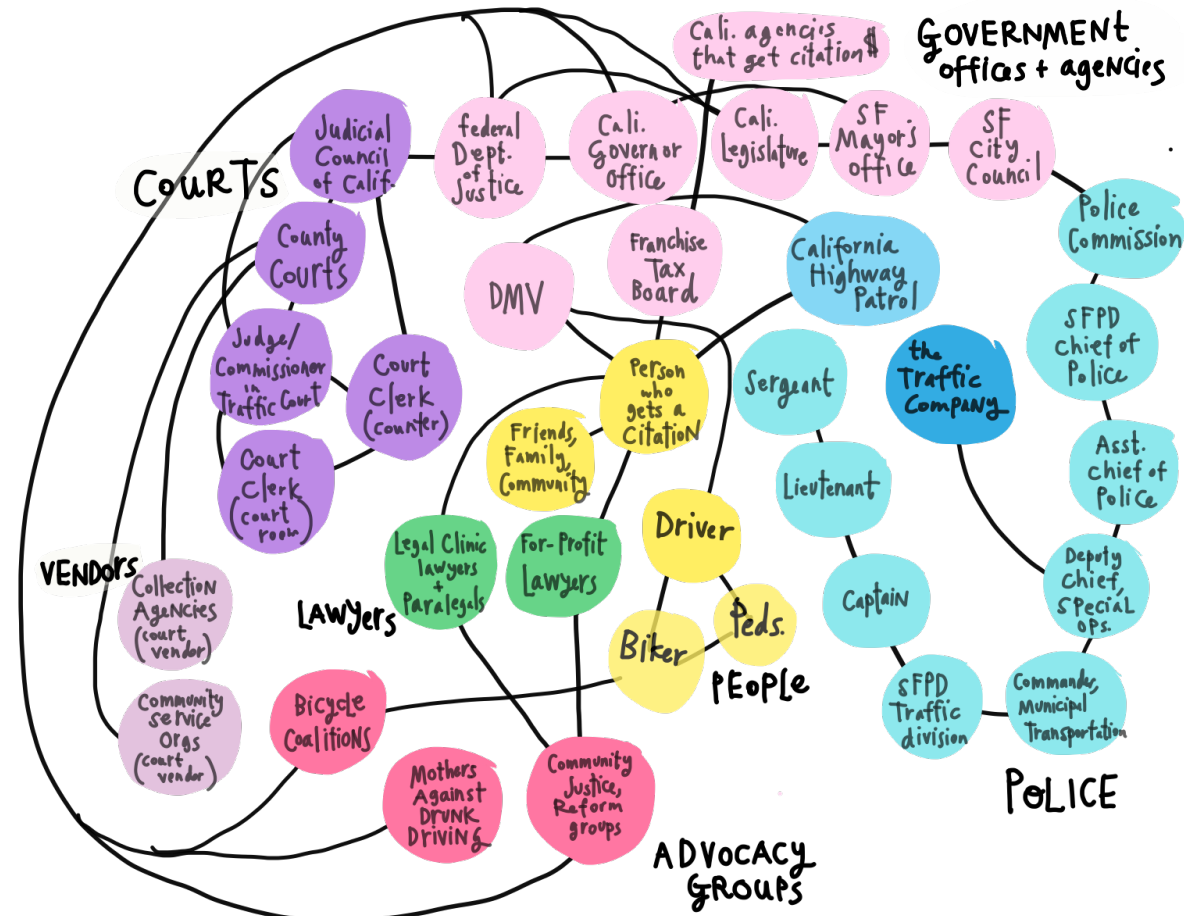
Biodiversity as a stakeholder: [Integrating biodiversity as a non-human stakeholder within urban development](#)

INCLURE LES ACTEURS DE TERRAIN DANS LE PROJET

PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3	PHASE 4
Identifier des personnes/ groupes de personnes/ institutions qui sont potentiellement touchés ou intéressés par la problématique / le projet.	Grouper les acteurs identifiés.	Analyser le niveau de coopération ou de conflictualité entre les acteurs.	Interpréter les données et agir en conséquence.
QUI est touché par cette problématique? Qui pourrait être intéressé par le projet ?	QUELS acteurs de terrain ont des intérêts similaires? Pouvons nous identifier des groupes plus grands ou plus petits d'acteurs de terrain?	QUI partage ou s'oppose à nos objectifs? Qui peut nous aider ou nous empêcher à atteindre nos objectifs?	COMMENT pouvons nous interagir avec ou collaborer ?
Recherche documentaire Rencontres / Entretiens Observations / Visites de site Brainstorming	Recherche documentaire Rencontres / Entretiens Observations / Visites de site Brainstorming	Stakeholders Analysis Matrix (SAM) Power-interest grid Venn diagram	Réunions de consultation Ateliers participatifs Séances de projet commun

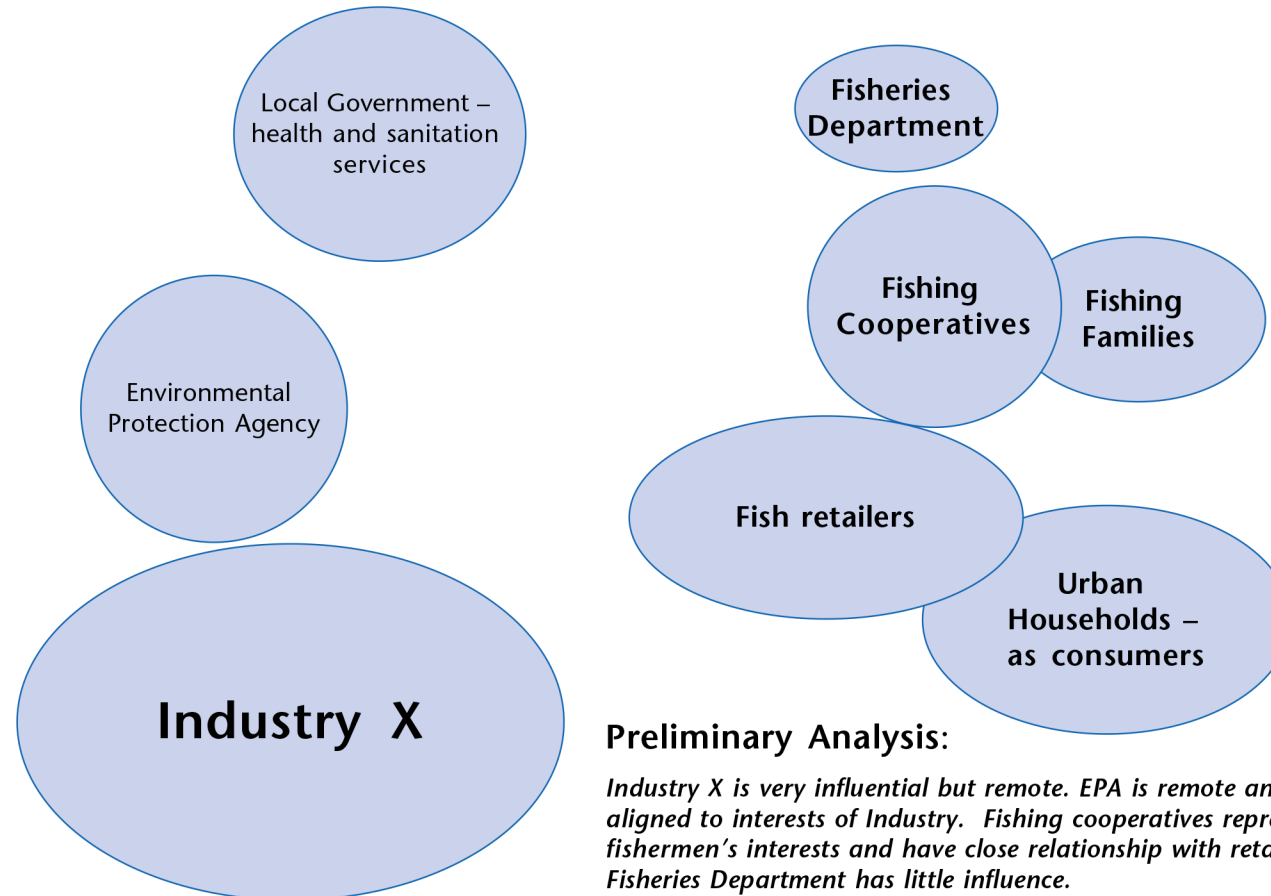
Outil d'analyse : La carte mentale

Stakeholder Map for the Traffic Citation System

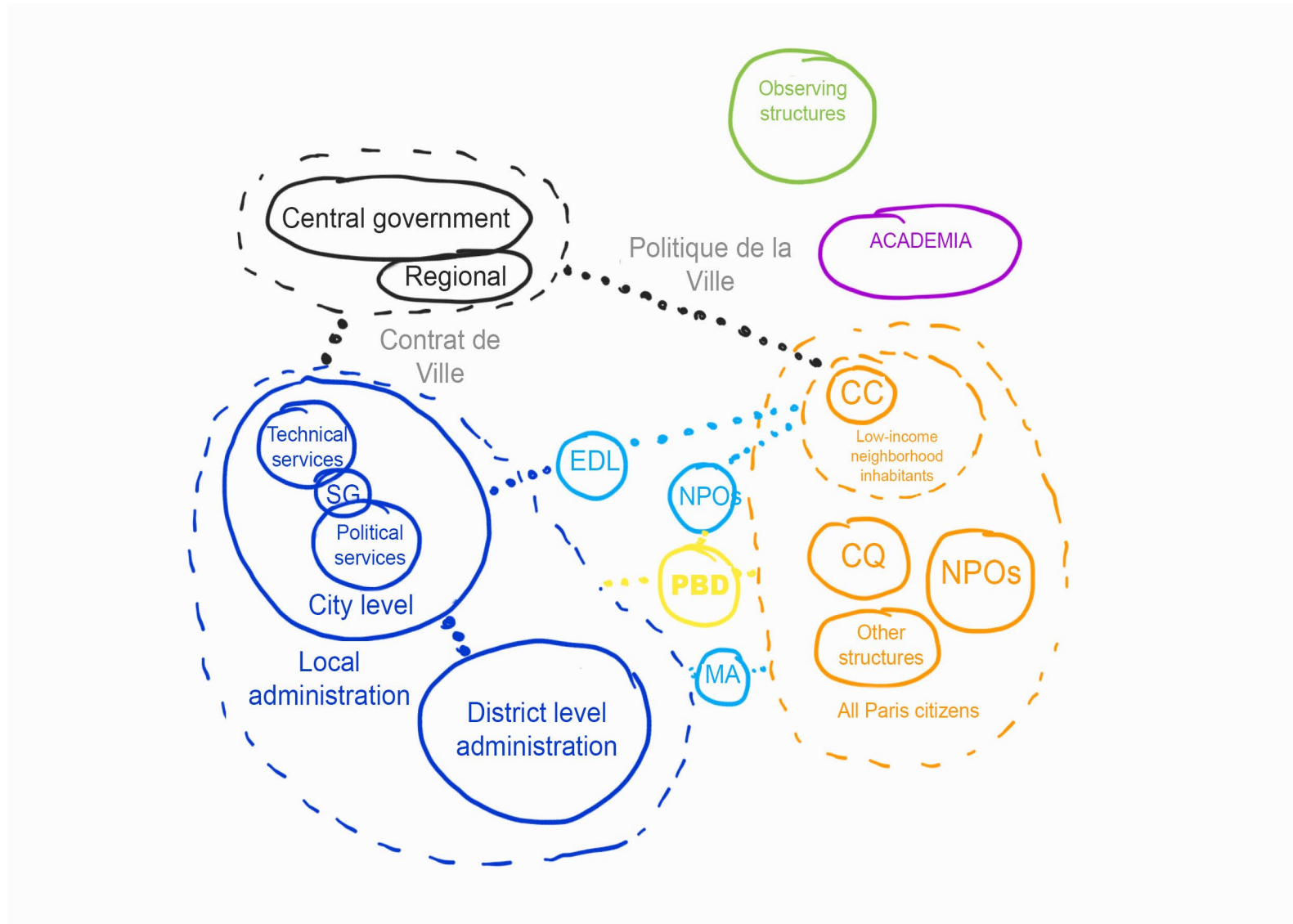


Outil d'analyse : Diagramme logique (Venn Diagram)

Venn diagram of stakeholder relationships from perspective of fishing families



Outil d'analyse : Diagramme logique (Venn Diagram)

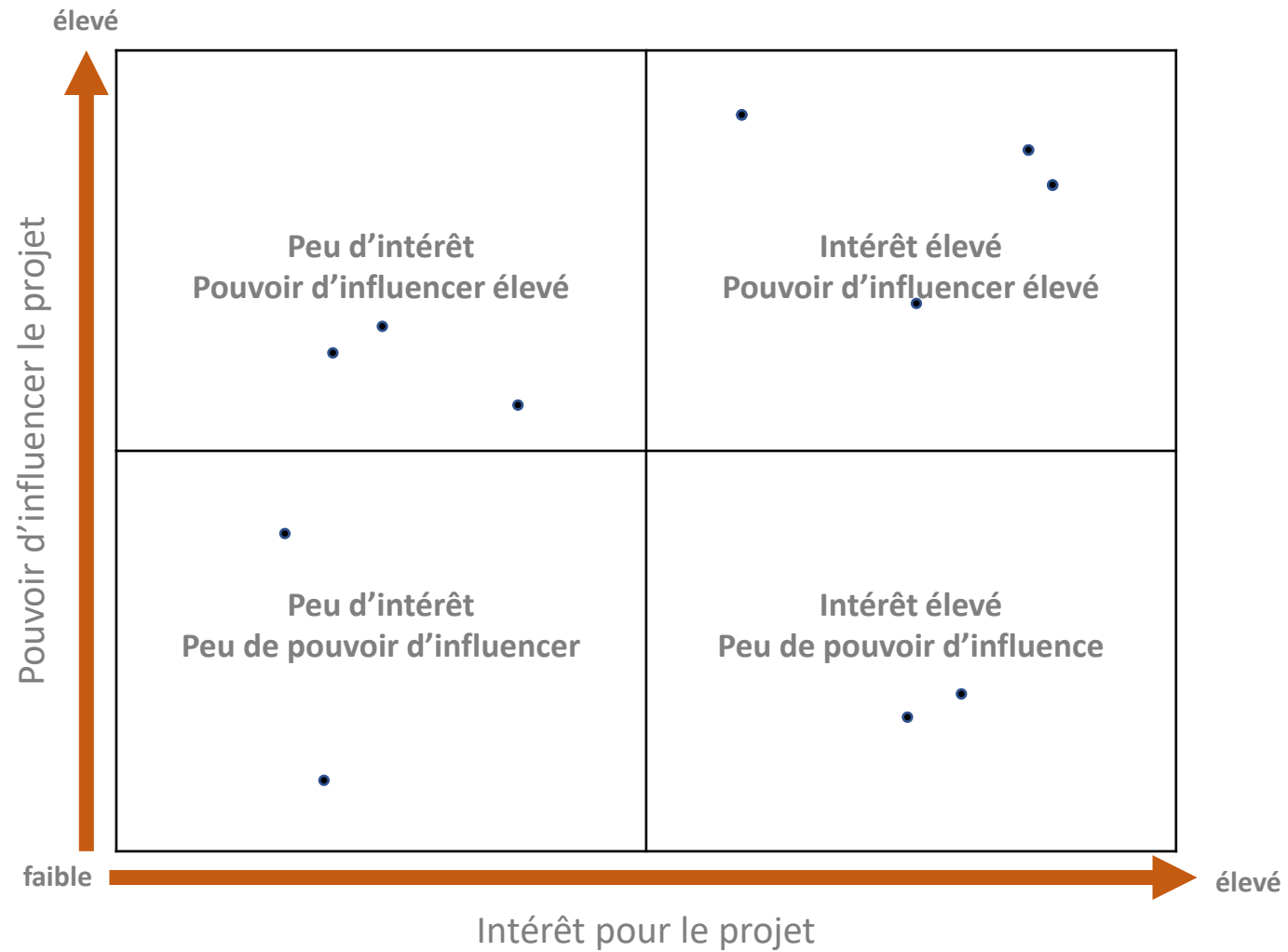


Source: E. Schaffner (2019) "The potential of Participatory budgeting to lower social inequalities in low-income neighborhoods"

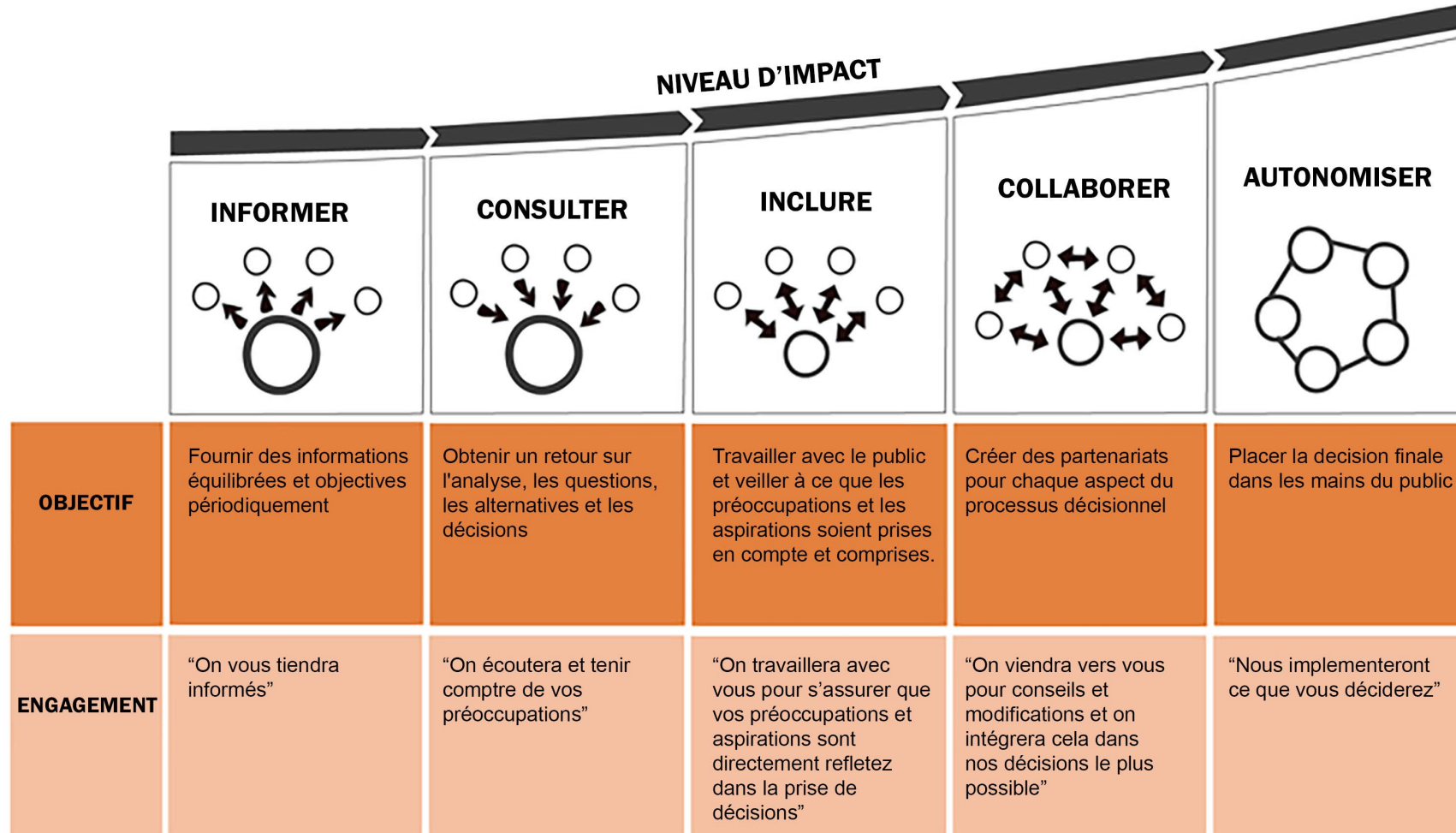
Outil d'analyse : Matrice d'analyse des acteurs de terrain

Stakeholder Name	Contact Person <i>Phone, Email, Website, Address</i>	Impact <i>How much does the project impact them? (Low, Medium, High)</i>	Influence <i>How much influence do they have over the project? (Low, Medium, High)</i>	What is important to the stakeholder?	How could the stakeholder contribute to the project?	How could the stakeholder block the project?	Strategy for engaging the stakeholder
<i>EXAMPLE</i> Nurses & Midwives Union	<i>Carlos Davida</i> <i>cdavida@nu.org</i> <i>0998 765 287</i>	<i>High</i>	<i>High</i>	<i>Maintaining working conditions for nurses</i>	<i>Agree for union members to implement the new reforms</i>	<i>Going on strike</i>	<i>Monthly round-table discussions</i>
Patient Advocacy Group	<i>Viki Chan</i> <i>vchan@pag.org</i> <i>888 587 101</i>	<i>High</i>	<i>Medium</i>	<i>Maximising quality of care for patients</i>	<i>Communicate with other stakeholders to express their support for reforms</i>	<i>Making complaints about quality of service after the reports</i>	<i>Information and feedback meetings every 6 months</i>
Sunday Times Newspaper	<i>Jane Smith</i> <i>jsmith@stn.com</i> <i>888 587 101</i>	<i>Low</i>	<i>High</i>	<i>Getting a good story</i>	<i>Print stories that support the new reforms</i>	<i>Printing stories that oppose the new reforms</i>	<i>Quarterly press meetings</i>

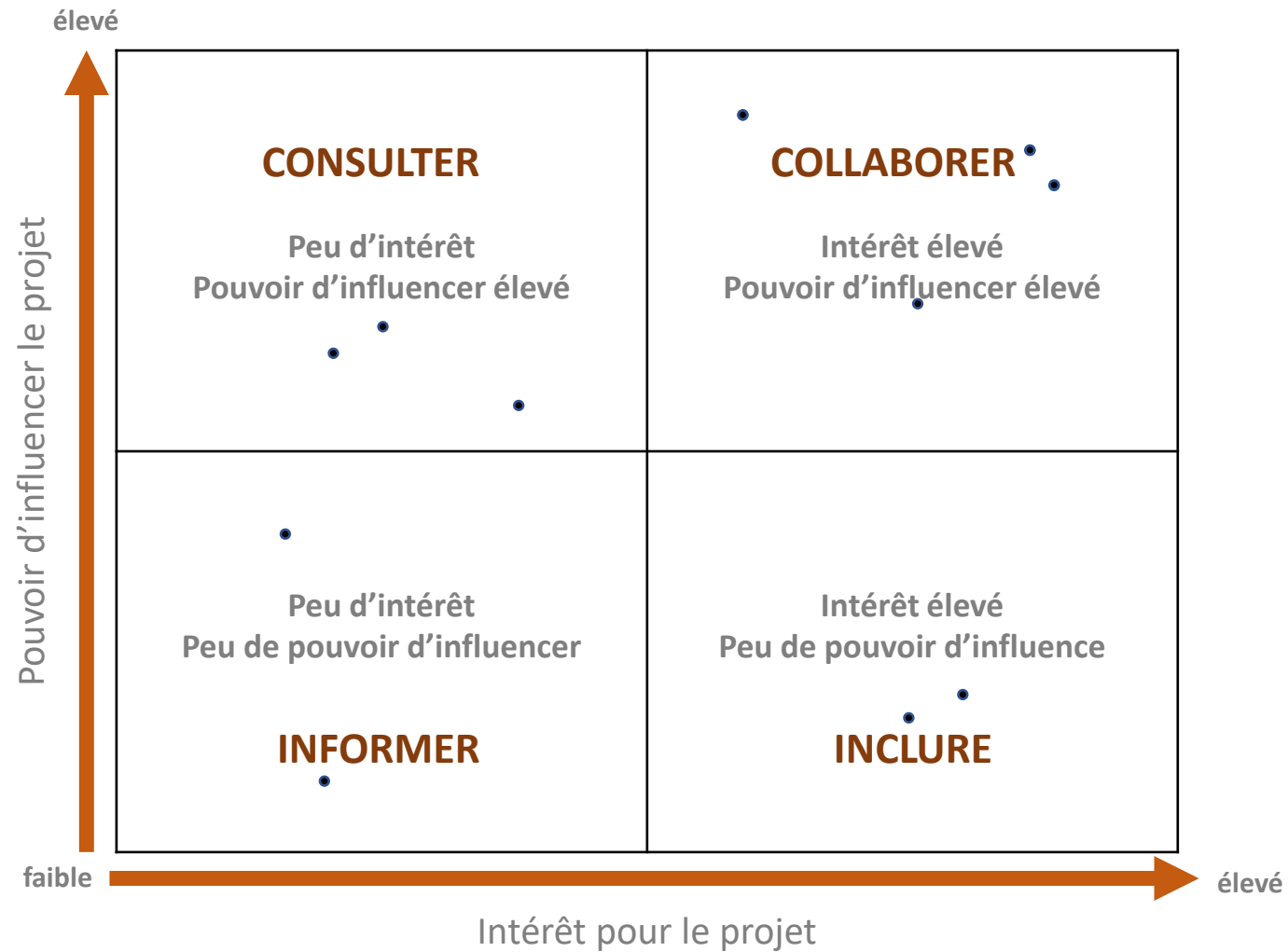
Outil d'analyse : Grille pouvoir - intérêt



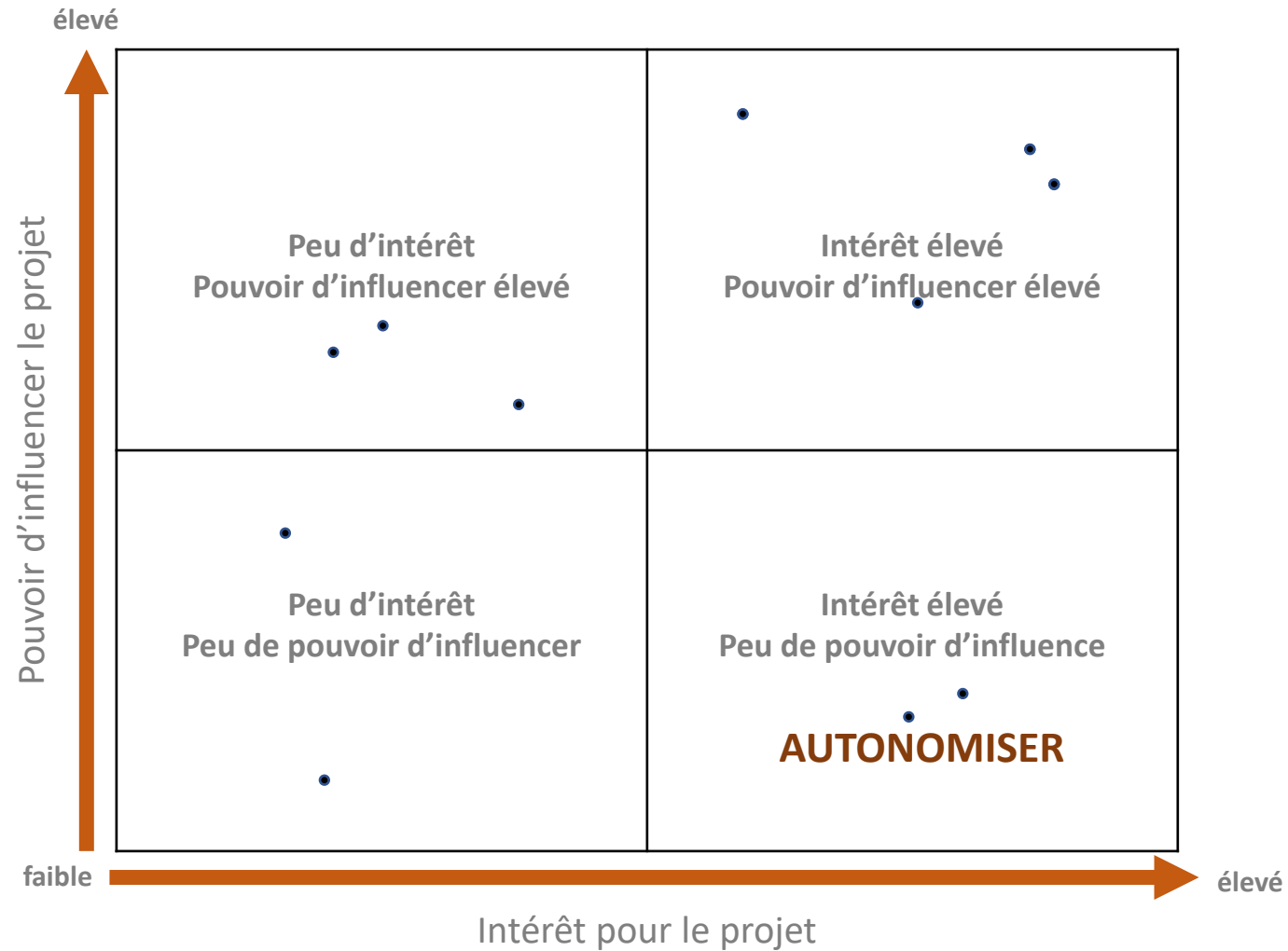
Stratégies d'interaction avec les acteurs de terrain



Stratégies d'interaction avec les acteurs de terrain



Stratégies d'interaction avec les acteurs de terrain



A vous de réfléchir

Quels sont les acteurs de terrain les plus importants pour votre sujet?