

h e g

Haute école de gestion
Genève

HEG-Genève

Charte graphique

Haute école de gestion de Genève
Service Information et Communication
Campus Battelle ▪ Bâtiment B
Rue de la Tambourine 17 ▪ 1227 Carouge
Tél : +41 22 558 58 22
Adresse mail : communication.heg@hesge.ch

Table des matières

Introduction.....	3
A qui s’adresse cette charte ?.....	3
Niveaux de communication	3
Nom de l’école	4
Types de logos et utilisations	5
Modèles de documents	8
Cartes de visite	9
Signature email.....	9
Signalétique	10
Affichage	10
Annonces presse.....	10
Communiqués de presse	11
Photos	11
Site web.....	11
Publication sur les écrans internes	11
Logo swissuniversites	12
Réseaux sociaux	12
Diffusion et logo	12

Introduction

L'objectif de cette charte graphique est de formaliser un ensemble de règles cohérentes pour l'utilisation du logo de la Haute école de gestion de Genève (HEG-Genève) sur les différents supports de communication. Elle vise également à harmoniser et à renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe.

Cette charte est rédigée dans le respect des chartes [HES-SO](#) et [HES-SO Genève](#). Elle inclut les règles d'utilisation des différents logos institutionnels : HES-SO, HES-SO Genève, HEG-Genève et déclinaisons du logo HEG-Genève.

Les règles d'utilisation décrites dans le présent document sont applicables à tous les supports de communication (web, publications, internes et externes, modèles de documents, etc.).

Pour tout usage dont les spécificités ne figurent pas dans ce document, le service communication (communication.heg@hesge.ch) doit valider les choix graphiques effectués.

A qui s'adresse cette charte ?

Le présent document s'adresse aux publics suivants :

- À l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de la HEG-Genève.
- Aux agences de communication, graphistes, imprimeurs et développeurs web amenés à concevoir et à réaliser des supports de communication pour la HEG-Genève.
- Aux médias.

Niveaux de communication

La communication s'effectue sur trois niveaux :

HES-SO

Communication de niveau supra-cantonal (opérations communes à plusieurs écoles cantonales, communication par domaine, prise de position au niveau de la politique nationale, etc.).

Le terme «Haute école spécialisée», qu'il soit en français, allemand (Fachhochschule) ou anglais (University of Applied Sciences and Arts) est réservé à l'institution HES-SO.

Les hautes écoles ne peuvent donc en aucun cas utiliser cette terminologie en dehors du logotype HES-SO (ni au niveau cantonal, ni au niveau des hautes écoles).

HES-SO Genève

Communication institutionnelle, enjeux ou publics communs à l'ensemble des écoles genevoises, principe de symétrie (UNIGE→HES-SO GE).

HEG-Genève

Offre de formation, positionnement de l'école, partenariats divers, sous réserve du principe de symétrie.

Nom de l'école

Juste : Haute école de gestion de Genève

Juste : HEG-Genève

Faux : Haute Ecole de Gestion de Genève

Exceptions

Dans un texte (et uniquement dans ce cas de figure), Haute école de gestion peut être traduit par Geneva School of Business Administration pour plus de clarté dès lors que l'on s'adresse à un public non francophone.

Lorsque le document n'est consulté qu'au niveau cantonal, le nom HEG peut être admis – au lieu de HEG-Genève – dès lors que la confusion avec une autre HEG n'est pas permise.

Dans la dénomination des écoles, seul le H de « Haute » est en majuscule. Les autres mots sont tous en minuscule

	Nom de l'école	Acronyme	
		Com régionale, nationale et internationale	Communication spécifique école (école ou HES-SO Genève)
HEPIA	Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève	hepia	HEPIA
HEG	Haute école de gestion de Genève	HEG - Genève	HEG
HEAD	Haute école d'art et de design - Genève	HEAD - Genève	HEAD
HEM	Haute école de musique de Genève	HEM - Genève	HEM
HEdS	Haute école de santé de Genève	HEdS - Genève	HEdS
HETS	Haute école de travail social de Genève	HETS - Genève	HETS

Tiré de la charte graphique [HES-SO Genève](#).

Types de logos et utilisations

Trois types de logos existent : le logo HES-SO, le logo HES-SO Genève et le logo HEG-Genève.

Logo HES-SO	Logo HES-SO Genève	Logo HEG-Genève
		

Sauf exception, les logos HEG-Genève et HES-SO Genève sont obligatoires sur toutes publications / productions de l'école.

Logo HES-SO

Les cas où le logo de la HES-SO romande est utilisé conjointement au logo HEG-Genève sont les suivants :

- pour les dépôts de filière ou tout document faisant l'objet d'une validation auprès du siège de la HES-SO.
- lorsqu'un événement est financé ou cofinancé par la HES-SO (sans financement de la HES-SO Genève).

Dans ces cas, l'utilisation du logo HES-SO en 3 langues (ex. ci-dessous) est préconisée. Le logo HEG-Genève figurera également sur le document.



Logo HES-SO Genève

[La charte graphique de la HES-SO Genève](#) édicte que le logotype cantonal HES-SO Genève doit être utilisé systématiquement et obligatoirement sur **tous les supports**.



La disposition standard forme une diagonale entre le logotype de l'école en haut à gauche et le logotype HES-SO Genève en bas à droite, dans le respect des normes régissant la taille des logos.

Des exceptions aux règles de disposition sont possibles dans le cas où le graphisme du support l'impose. La présence des deux logos reste néanmoins indispensable.

Le logotype HES-SO Genève est toujours utilisé en français. Il existe une version anglaise utilisée dans certains cas spécifiques où l'anglais est la langue de communication, par exemple pour les Masters enseignés en anglais, ou si un partenaire d'édition est anglophone ou si un support est bilingue (University of Applied Sciences Western Switzerland).

Logo HES-SO Genève / HEG-Genève

L'utilisation du logo cantonal HES-SO Genève apposé à celui de l'école est préconisé en remplacement des deux logos (HEG + HES-SO Genève) dans les cas où :

- a. Il s'agit d'un partenariat institutionnel de même hiérarchie que la HES-SO Genève (principe de symétrie) et/ou si un seul logo par partenaire est requis.
- b. Dans le cas où deux écoles collaborent avec un ou plusieurs partenaires institutionnels, le logo HES-SO Genève / école peut être fabriqué sur demande pour deux écoles.
- c. Au-delà de deux écoles partenaires, le logotype HES-SO Genève est utilisé seul.

Logo HEG-Genève

Logo principal

Le logo de la HEG-Genève se présente sous une seule et unique forme (ci-dessous) et sa structure de base ne peut donc jamais être modifiée.

Couleurs institutionnelles

Le logo principal est constitué de deux couleurs **Pantone 032 (rouge)** et **Pantone 426 (noir)** et il convient de l'utiliser dans tous les médias qui permettront de distinguer ses couleurs et ses formes clairement. Dans les cas exceptionnels où cela n'est pas possible, le logo monochrome ou le logo en négatif peut être utilisé à sa place.

Codes couleurs

Code couleurs du rouge : **Pantone 032**

C 0 M 78 J 73 N 0 (pour les imprimés)

R 246 V 80 B 88 (pour les écrans)

#F65058 (aussi pour les écrans)

Code couleurs du noir : **Pantone 426**

C 71 M 63 J 55 N 22 (pour les imprimés)

R 104 V 104 B 105 (pour les écrans)

#535255 (aussi pour les écrans)

Définitions et formats

Le logo peut être téléchargé sous différents formats dans le site Intranet de la HEG. Pour des utilisations en haute résolution, il est conseillé d'utiliser le logo vectoriel au format EPS ou en JPG haute résolution.

Pour le web, l'utilisation du fichier PNG est conseillée (fond transparent).

Format EPS Logotypes vectorisés pour impression et travaux graphiques qui supportent l'agrandissement. La version en négatif/défoncé est en eps.

Format JPG Logotypes pour importation (word, e-mail,...).

Les logotypes en négatif sont présentés avec un fond noir. Dans les formats eps et tif, il n'y a en réalité pas de fond. Ces logotypes en négatif peuvent être importés sur n'importe quel fond. Les formats eps et tif exigent des programmes professionnels comme Photoshop, Illustrator ou Indesign pour être lus. Pour les applications professionnelles, il est important d'utiliser les versions vectorisées (eps) du logotype pour conserver les rapports et les proportions.

Logo monochrome

Pour des impressions en noir et blanc, il convient d'utiliser le logo noir monochrome.

Logo négatif

Si un média ne permet pas de discerner clairement les couleurs ou les formes du logo principal en deux couleurs, il faut alors utiliser le logo négatif intégralement blanc.

Polices de caractère

La police de caractère et son nom en toutes lettres sont composées dans la police de caractère **Helvetica Neue Condensed (Bold ou Medium)**.

Sous-titre – Helvetica Neue Roman

Positionnement

Lorsqu'un logo est positionné sur un document, il faut maintenir un minimum de 2cm de marge entre les bords du document et le logo de la HEG-Genève exception faite pour la papeterie pré-imprimée de la HEG-Genève qui contient des logos en franc-bord sur certains supports papier.

Dimension des logos

Les dimensions du logo peuvent être modifiées pour s'adapter au document sur lequel celui-ci est placé. Une attention particulière sera cependant portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur-largeur, etc.). On veillera également à assurer une visibilité suffisante des logos.

Dimensions du logo HEG-Genève

Pour les documents de taille standard, le logo HEG-Genève doit dans la mesure du possible respecter les dimensions suivantes :

Taille minimale pour le format A3 : 100mm / 28mm.

Taille minimale pour le format A4 : 50mm / 14mm.

Taille minimale pour le format A5 : à 35mm / 10mm.

Taille minimale pour formats inférieurs à A5 (doit rester lisible) : 30 mm / 8.5 mm

Pour les formats plus grands, cette taille augmente proportionnellement au format du document.

Les dimensions du logo HES-SO Genève sont soumises aux mêmes tailles.

Modèles de documents

Les modèles de mise en page informatique (canevas, masques) sont disponibles sur l'intranet : papiers-en-tête, powerpoint

<https://intranet.hesge.ch/intranet/pratique/chartes-modeles-logos>

Police de caractère pour documents et présentations :

Arial 11 ou Helvetica neu 11

Cartes de visite

- Toujours le logo HEG-Genève en diagonale du logo HES-SO Genève.
- Toujours vérifier le titre selon les directives sur intranet des titres validés. <https://intranet.hesge.ch/intranet/pratique/chartes-modeles-logos> (modèles – cartes de visite).
- Pas de traduction anglaise du nom de l'école. Par contre, les titres sont traduits en anglais (cf. liste dans intranet).

Exemple :



Signature email

Le bloc signature des e-mails doit comporter au minimum les informations suivantes : nom, prénom, fonction, **école**, HES-SO Genève, adresse postale, adresse e-mail, site web, téléphones et jours de travail pour les employé-e-s à temps partiel, et se présenter selon le modèle ci-dessous :

■ Prénom Nom ▪ Fonction

Haute école de ... ▪ HES-SO Genève ▪ Adresse postale

prénom.nom@hesge.ch ▪ www.hesge.ch/école

Direct +41 22 XXX XX XX ▪ Réception/Secrétariat/Portable +41 22 XXX XX XX

Jours de travail (pour les employé-e-s à temps partiel)

Il n'est pas recommandé d'ajouter une image en raison de problèmes techniques qui pourraient se présenter sur certaines messageries. Toutefois, il est possible d'ajouter une image en dessous du bloc signature pour mettre en avant un événement ponctuel.

Signalétique

La signalétique des bâtiments doit respecter les principes généraux de la présente charte, notamment la présence du logo école et du logo HES-SO Genève, le principe de symétrie le cas échéant. La signalétique doit être validée par le service Information et communication.

La police de caractère et son nom en toutes lettres sont composées dans la police de caractère **Sofia pro Bold**.

Affichage

Pas d'affichage sauvage sur les portes, murs, etc.

Annonces presse

Le bandeau noir identifie l'appartenance à la HES-SO.

On utilise le système d'annonce avec bandeau HES-SO pour Formation, Formation continue et Séances d'information. Pour Emploi uniquement, c'est le bandeau HES-SO Genève qui est utilisé (en cours de validation auprès de la HES-SO).

Le type d'événement ou d'information est indiqué à gauche. Les bandeaux sont fournis en plusieurs tailles de base : 54 mm, 81 mm, 105 mm et 148 mm de large. Il est possible de les agrandir ou les réduire afin de les adapter aux formats des annonces.

Pour toutes les autres annonces, ce sont les normes de la présente charte qui s'appliquent, le bandeau n'est pas utilisé.

Les différents bandeaux sont disponibles sur l'Intranet :

<https://intranet.hesge.ch/intranet/pratique/chartes-modeles-logos> .

Utilisation du bandeau :

- Déclinaison en noir avec les textes en négatif.
- Possibilité d'utiliser les couleurs des domaines lorsque l'annonce est imprimée en couleurs.
- Horizontalement / traversant de part en part de l'annonce.
- Positionnement dans le quart supérieur de l'annonce.
- Possibilité d'être surmonté d'une accroche (dessin, photo, slogan, etc.).

Contenu du texte de l'annonce :

- Ne pas mettre trop de texte ; il est important de ne pas surcharger l'annonce d'informations afin d'assurer une lisibilité maximale.

- Faire ressortir des éléments : pour les annonces détaillées, il est important de mettre en évidence l'école, le poste, et de renvoyer sur le site internet pour tout complément d'informations.
- Lisibilité et économie : ces règles sont destinées à améliorer au maximum l'efficacité de ces annonces tout en travaillant avec des formats qui ne sont pas trop onéreux.

Pour toute question ou validation : communication.heg@hesge.ch

Communiqués de presse

Les communiqués de presse (respectivement invitations à la presse, dossiers de presse) des écoles respectent les règles graphiques sur l'utilisation conjointe des logos (logo de l'école en haut à gauche, logo HES-SO Genève en bas à droite, sur chaque page du communiqué de presse).

Photos

Une sélection de photos officielles est disponible pour téléchargement sur l'Intranet : <https://intranet.hesge.ch/intranet/institution/information-communication>

Pour toute demande spécifique, merci de vous adresser au Service communication (communication.heg@hesge.ch).

Site web

Le logotype de la HES-SO Genève doit apparaître sur les sites internet des écoles de préférence en bas à droite, mais dans tous les cas de façon lisible et visible en page d'ouverture du site.

La police de caractère utilisée est **Helvetica Neue Condensed (Bold ou Medium)**.

Publication sur les écrans internes

La publication sur les écrans doit respecter les principes généraux de la présente charte, notamment la présence du logo école et du logo HES-SO Genève et le principe de symétrie le cas échéant. Les publications doivent être validées par le service Information et communication.

Dans la mesure du possible, il est recommandé d'utiliser les « templates » prédéfinis avec le bandeau incluant le logo HEG-Genève (en bas à gauche) et le logo HES-SO Genève (en bas à droite).

La police de caractère utilisée est **Sofia pro**.

Logo swissuniversities

Le logo swissuniversities est utilisable avec le logo HES-SO (respectivement HES-SO Genève) et le logo de l'école. Il s'utilise en horizontal et se décline en rouge [quadri ou Pantone], noir ou négatif. Son utilisation est à bien plaisir.

swissuniversities

Réseaux sociaux

L'utilisation de cette charte graphique fait foi également pour la publication sur les réseaux sociaux (RS).

De manière générale, publier en priorité sur notre site web, puis repartager sur les RS.

Corporate : LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram (heg_ge / heg_ig / heg_ibm/heg_id).

Géolocaliser HEG-Genève sur Instagram.

#heggeneve

#hegig #hegid #hegee #hegibm

#heg #formation #hes #hesso #formationcontinue #bachelor #master

#campusbattelle

Selon la publication :

#evenement #conference #campuslife #studentlife #learning #teaching #former
#enseigner #apprendre #evoluer #enseignement #etudiants #diplomes etc.

Diffusion et logo

Si les campagnes sont diffusées sur **nos** canaux, il n'est pas nécessaire de mettre de logo dans le visuel.

Dernière mise à jour : 12 juin 2020