

Fiche signalétique – Parti politique suisse – Tourisme

Nom du parti : PLR Les Libéraux-Radicaux

Site web de référence : www.plr.ch

Force politique au plan fédéral : 15.1% des suffrages en 2019 ; 29 sièges au CN, 12 sièges au CE, 2 membres du CF

Portait général, valeurs, idées, slogan :

Le PLR. Les Libéraux-Radicaux défend une politique libérale-radical et orientée vers les réformes. Au cœur de nos actions se trouve une politique économique et sociale libérale. Nous nous engageons pour la responsabilité individuelle, la compétitivité et des finances publiques saines – et nous luttons contre le paternalisme, la bureaucratie et l'expansion de l'Etat. Depuis 1848, le PLR est le garant du modèle à succès suisse. Grâce à nos compétences économiques, nous garantissons des conditions-cadre optimales pour la place économique suisse, afin que les emplois soient maintenus et créés. Nous défendons également les accords bilatéraux, mais refusons une adhésion à l'Union européenne. Aujourd'hui, la Suisse se trouve dans le peloton de tête international ; un succès auquel le PLR contribue en première ligne depuis le fondement de l'Etat fédéral. Les trois valeurs de base de notre modèle à succès et de notre politique sont depuis toujours la Liberté, la Cohésion et l'Innovation.

Slogan du PLR : Rendons la Suisse forte !

Nos valeurs libérales

La Liberté signifie que nous sommes en mesure de vivre notre vie comme bon nous semble. Elle n'est toutefois pas totale et exige que chacun soit responsable de ses actes et endosse une part de responsabilité à l'égard de la collectivité.

La Cohésion permet à la Suisse de rester soudée : elle lie les différentes cultures, langues et régions. Une réelle solidarité et une activité de milice - par un engagement volontaire au sein de la famille, dans le voisinage, la commune, une association ou en politique – constituent les éléments de base de la Cohésion.

L'Innovation est la clé de la prospérité pour aujourd'hui et pour demain. Ce sont les innovations et le progrès technique qui nous font avancer, pas les interdits.

Idées, propositions, projets pour le tourisme :

La Suisse possède l'un des meilleurs réseaux d'infrastructures au monde. Grâce à lui, notre économie est saine et notre société fonctionne bien. Cependant, les infrastructures de transports, d'énergie et de télécommunication doivent être entretenues et développées à un haut niveau. Les aéroports internationaux doivent rester compétitifs. Nous avons besoin de solutions reliant tous les moyens de transport et l'aménagement du territoire.

[Aéroports internationaux : créer des capacités suffisantes](#)

Principes :

- *Durabilité écologique, sociale et économique*
- *Liberté d'action du secteur privé*
- *Ouverture internationale et orientation globale*
- *Progrès et technologie*

S1 Bachelor en tourisme
Module Microéconomie & comptabilité / partie Sociopolitique

Aéroports internationaux

Maintien, planification, développement et financement

Flexibilisation

Fonction de hub et coopération internationale

Aéroports régionaux :

Penser à long terme

Utiliser le potentiel existant

Contrôle aérien

Compétitivité internationale et réglementation

Pas de surréglementation