

Fiche signalétique – Parti politique suisse – Tourisme

Nom du parti : Parti vert'libéral PVL

Site web de référence : www.vertliberaux.ch

Force politique au plan fédéral : 7.8% des suffrages en 2019 ; 16 sièges au CN, 0 siège au CE, pas représenté au CF

Portait général, valeurs, idées, slogan :

Portrait général : fondé en 2007, les verts libéraux se définissent comme un parti du Centre, ils cherchent à équilibrer les questions environnementales avec la promotion de l'économie.

Idées : sortie du nucléaire et protection du climat, égalité pour tous les modèles de vie. Économie libérale (État ne devrait pas imposer des restrictions inutiles à nos entreprises), Suisse ouverte et connectée au monde, amélioration des bases de vie et la biodiversité,

Valeurs : libérales, progressive et optimiste

Slogan : « le courage d'agir. »

Idées, propositions, projets pour le tourisme :

- Maintenir la connexion internationale au niveau politique économique et sociale
- Ils s'engagent pour un libre échange durable en Europe
- Tourisme plus respectueux pour l'environnement et durable tout en respectant la croissance économique
- Engagement pour la sauvegarde du paysage
- Groupe de travail en Valais sur le sujet du tourisme