

## Fiche signalétique – Parti politique suisse – Tourisme

**Nom du parti :** Parti socialiste PS

**Site web de référence :** [www.pssuisse.ch](http://www.pssuisse.ch)

**Force politique au plan fédéral :** 16.8% des suffrages en 2019 ; 39 sièges au CN, 6 sièges au CE, 2 membres du CF

**Portait général, valeurs, idées, slogan :**

**Portrait :** parti politique suisse de gauche prônant l'égalité, la solidarité et la durabilité. Il a deux membres au conseil fédéral. Les présidents sont Cédric Wermuth et Mattea Meyer.

**Idées :** parti pour le pouvoir d'achat, l'égalité et le climat.

**Valeurs :**

- Bien être du plus faible de ses membres
- Liberté des individus
- Économie au service de l'être humain
- Pouvoir vivre de son salaire
- Solidarité
- Égalité
- Durabilité : environnement, social
- Formation et intégration

**Slogan :** pour une Suisse solidaire ; protéger, reconstruire, vivre mieux ; pour tous, sans privilèges

**Idées, propositions, projets pour le tourisme :**

Tourisme alpin : caractère durable des transports, avec un réseau de transports publics performant et abordable (prix), et en faveur de l'extension de l'e-mobilité. L'aménagement interne de l'espace alpin doit être amélioré, afin que les touristes utilisent le plus possible les transports publics.

Le PS s'engage à faire en sorte que toutes les mesures soient soumises à un contrôle de durabilité, que l'empreinte écologique soit mesurée et que les charges sociales soient évaluées. Le PS s'engage également pour que l'objectif du Traité de Paris sur le climat soit atteint, à savoir que le réchauffement de la planète, d'ici à 2050, ne dépasse pas 1,5 degré Celsius par rapport à l'ère préindustrielle – cela est aussi dans l'intérêt du tourisme alpin, qui est durement touché. Il exige le respect systématique des 17 objectifs de durabilité spécifiques du tourisme de l'Agenda 2030 de l'ONU et soutient la promotion et/ou le financement.