

Fiche signalétique – Parti politique suisse – Tourisme

Nom du parti : Les Vert-e-s

Site web de référence : www.verts.ch

Force politique au plan fédéral : 13.2% des suffrages en 2019 ; 28 sièges au CN, 5 sièges au CE, pas représenté au CF

Portait général, valeurs, idées, slogan :

Slogan : Ensemble pour un avenir où il fait bon vivre !

Valeurs : Profondément écologique, socialement engagés, mondialement solidaire

Idées : Ralentir le réchauffement climatique, égalité, améliorer le niveau de vie des minorités, développement de la culture et du sport

Idées, propositions, projets pour le tourisme :

L'objectif : développer un tourisme orienté vers l'avenir et enraciné dans les régions touristiques.

Les mesures proposées incluent la

- **création de zones hôtelières** pour soutenir l'hôtellerie
- l'amélioration du taux d'occupation des logements de location
- une politique foncière active des pouvoirs publics pour gérer le changement
- la préservation de suffisamment de résidences principales pour répondre aux besoins des populations locales
- la promotion des produits locaux par des systèmes de vente directe

Les Verts insistent également sur la nécessité d'un programme de construction et de rénovation écologique pour renforcer le secteur de la construction régionale et soutenir la transition énergétique. Ils proposent la création d'un fonds spécial pour la rénovation des résidences secondaires. En outre, ils soulignent l'importance de définir clairement ce qu'est une résidence secondaire pour éviter toute dilution de l'initiative.