

## Fiche signalétique – Parti politique suisse – Tourisme

**Nom du parti :** Le Centre

**Site web de référence :** [www.le-centre.ch](http://www.le-centre.ch)

**Force politique au plan fédéral :** 13.8% des suffrages en 2019 ; 28 sièges au CN, 14 sièges au CE, 1 membre du CF

**Portait général, valeurs, idées, slogan :**

Liberté. Solidarité. Responsabilité.

Nous voulons une Suisse dans laquelle tout le monde peut s'épanouir librement sans subir de discriminations ou d'exclusions ; une **économie forte** qui soit **au service de l'être humain** et non l'inverse ; des politiques **socialement responsables** et **solidaires des générations futures** et une **Suisse souveraine et ouverte sur le monde**.

Nous devons prendre soin de notre **démocratie directe**, de ses institutions et du **fédéralisme**. Si nous maintenons le dialogue, nous contribuerons toutes et tous à une Suisse où il fait bon vivre.

Ensemble pour une Suisse unie.

**Idées, propositions, projets pour le tourisme :**

Nous accordons aux entreprises la marge de manœuvre nécessaire, mais nous considérons également qu'elles doivent assumer leurs responsabilités vis-à-vis de notre société et de notre environnement. (Par exemple remonté mécanique)

- Un engagement clair en faveur de la stratégie zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050 et le respect des engagements de la Suisse de limiter le réchauffement de notre planète à 1,5 degré, conformément aux Accords de Paris.
- La prise en compte des enjeux spécifiques des régions de montagne et périphériques dans une loi efficace sur le CO2, afin d'aider ces régions à lutter contre le changement climatique.
- Des avantages fiscaux pour les investissements dans les technologies propres et l'efficacité énergétique pour réduire les émissions de CO2. Nous permettons ainsi que le tournant énergétique se transforme en avantage concurrentiel économique.
- La promotion de l'innovation et de la recherche dans les technologies d'avenir pour éviter, stocker et réduire les émissions de CO2.
- Un système d'incitation qui encourage à produire moins de déchets et la promotion de l'économie circulaire, afin que les produits soient davantage fabriqués de manière recyclable.
- Des systèmes de transport performants, accessibles, et complémentaires, afin que tout le monde puisse se déplacer en toute liberté, y compris dans les régions de montagne et les régions périphériques.
- Un soutien accru à l'innovation et à la recherche dans le domaine de la mobilité, afin que nous puissions nous déplacer de manière durable
- La poursuite de la voie bilatérale. La reconnaissance par l'UE de notre démocratie directe est nécessaire, afin que nous puissions développer ensemble nos relations bilatérales au niveau sectoriel et relever les défis sociaux.

S1 Bachelor en tourisme

Module Microéconomie & comptabilité / partie Sociopolitique

- Une mise en œuvre socialement acceptable, économiquement viable et techniquement réalisable de la stratégie énergétique 2050, afin que notre pays puisse atteindre l'objectif de zéro émission de gaz à effet de serre d'ici 2050.
- La reconnaissance et la promotion de modèles de travail qui permettent une plus grande flexibilité entre vie privée et professionnelle