**A. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zum Text.**

**Wer hat wo wann was wie und warum gemacht? + Wirkung = Folgen oder Ziel**

**Wer/Was > Inflation**

**Wo > in der Schweiz**

**Wann > 2023**

**Was > Inflation gesunken, aber immer noch teuer**

**Wie > einige Detailhändler senken Preise**

**Warum > Rohstoffe billiger**

**Wirkung = Folgen oder Ziel > Schweizer fühlen weiterhin die Teuerung**

**Thema Einleitung:**

Die Teuerung geht in der Schweiz zurück. Einige Detailhändler senken auch die Preise. Doch Inflation belastet weiterhin die Bevölkerung.

**B. Detaillierte Fragen zum Text.**

**Abschnitt 1**

1. **Wie entwickelt sich die Teuerung in der Schweiz?**

Die Teuerung in der Schweiz hat seit Monaten zugenommen, obwohl die Inflation im Juli 2023 auf 1,6 Prozent gesunken ist.

1. **Was belastet die Schweizer Haushalte am meisten?**

Die höheren Preise, insbesondere bei Lebensmitteln und Getränken, belasten die Schweizer Haushalte am meisten. Laut BFS sind diese um 5,3% gestiegen.

1. **Wie wirkt sich die Teuerung auf die verschiedenen Einkommensgruppen aus?**

Die Auswirkungen der Teuerung auf verschiedene Einkommensgruppen sind wie folgt:

* + Unterschicht: Personen mit einem Bruttoeinkommen von bis zu 4000 Franken leiden besonders unter der Inflation. Denn 64 Prozent geben an, sich weniger leisten zu können als im Vorjahr.
  + Mittelschicht: Auch die Mittelschicht mit Einkommen von 4000 bis 8000 Franken ist betroffen, weil über die Hälfte angibt, weniger kaufen zu können.
  + Oberschicht: Selbst Personen mit einem Lohn von über 8000 Franken spüren die Teuerung. Da bei 34 Prozent die Inflation Auswirkungen auf ihr Budget hat.Haut du formulaire

Bas du formulaire

**Info:**

Wer weniger verdient, gehört zur Unterschicht, wer mehr verdient, zur Oberschicht. Nach dieser Einteilung gehören also 35 Prozent der Haushalte in der Schweiz zur Unterschicht. In der Mittelschicht bewegen sich 37 Prozent der Haushalte und 28 Prozent werden der Oberschicht zugeordnet.

**Abschnitt 2**

1. **Was hat Comparis in ihrer Untersuchung festgestellt?**

Comparis hat in ihrer Untersuchung die sieben Güter und Dienstleistungen identifiziert, die sich in den letzten zwölf Monaten am stärksten verteuert haben. Das sind Strom, Zucker, Speisefette, Süssgetränke, Butter, Pauschalreisen und die Parahotellerie mit Ferienwohnungen und Camping.

1. **Welche Massnahmen ergreifen einige Detailhändler wegen den steigenden Preise?**

Einige Detailhändler reagieren auf die steigenden Preise, indem sie Preissenkungen vornehmen. Ein Beispiel ist Lidl Schweiz, das an einer "grossflächigen Preissenkung" arbeitet und seit Jahresbeginn die Ladenpreise von 340 Produkten gesenkt hat.

1. **Warum hat Lidl die Preise senken können?**

Lidl konnte die Preise senken, weil die Rohstoffpreise wieder gesunken sind.

1. **Was beobachten die Detailhändler in Bezug auf Lebensmitteleinkäufen bei Kunden?**

Die Detailhändler beobachten, dass Kunden mehr günstigere Lebensmittel und Eigenmarken kaufen, um gegen die Inflation zu kämpfen.

1. **Welche Prognosen gibt es für die Strompreise?**

Je nach Kanton werden die Strompreise voraussichtlich im Jahr 2024 weiterhin stark steigen.

**Abschnitt 3**

1. **Wie wirkt sich die Inflation auf die Altersgruppen aus?**

Die Inflation wirkt sich auf die Altersgruppen wie folgt aus:

* + Über 56-Jährige: 60 Prozent geben an, dass sie sich mit ihrem Geld weniger kaufen können als im Vorjahr, und sind am stärksten von der Teuerung betroffen.
  + 36- bis 55-Jährige: Die Hälfte dieser Altersgruppe spürt die Inflation in ihrem Budget.
  + 18- bis 35-Jährige: nur 41 Prozent dieser Altersgruppe fühlt die Teuerung.

**C. Zahlen und Experten:**

**1. Welche Zahlen sind wichtig?**

1,6% > Teuerung im Juli 2023 gesunken

5,3% > Lebensmittel -und Getränkepreise gestiegen

64% > der Unterschicht leidet unter der Inflation

50% > der Mittelschicht fühlt die Inflation

34% > der Oberschicht spürt die Inflation auch

340 > Lidl senkt die Preise von Produkten

60% > der über 56-Jährigen können weniger kaufen als letztes Jahr

50% > der 36- bis 55-Jährigen leidet auch unter der Teuerung

41% > der 18- bis 35-Jährigen fühlen die Inflation

**2. Von welchen Jahren wird gesprochen?**

**2022 – 2023- 2024**

**3. Wer sind die Experten?**

**BFS > Bundesamt für Statistik**

**Comparis**

**Wie gebe ich die Experten an?**

***Laut dem*** Bundesamt für Statistik können ....

***Laut*** Michael Kuhn, Consumer-Finance-Experte bei Comparis, sollen ...

***Gemäss*** BFS müssen ...

***Gemäss*** Consumer-Finance-Experte, Michael Kuhn, leben ...