**A. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zum Text.**

**Wer hat wo wann was wie und warum gemacht? + Wirkung = Folgen oder Ziel**

**Wer/Was >**

**Wo >**

**Wann >**

**Was >**

**Wie >**

**Warum >**

**Wirkung = Folgen oder Ziel >**

**Thema Einleitung:**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**B. Detaillierte Fragen zum Text.**

**Abschnitt 1**

1. **Wie entwickelt sich die Teuerung in der Schweiz?**
2. **Was belastet die Schweizer Haushalte am meisten? Welche Produktkategorien waren besonders von der Preiserhöhung betroffen?**
3. **Wie wirkt sich die Teuerung auf die verschiedenen Einkommensgruppen aus?**

**- Unterschicht:**

**- Mittelschicht:**

**- Oberschicht:**

**Info**

Wer weniger verdient, gehört zur Unterschicht, wer mehr verdient, zur Oberschicht. Nach dieser Einteilung gehören also 35 Prozent der Haushalte in der Schweiz zur Unterschicht. In der Mittelschicht bewegen sich 37 Prozent der Haushalte und 28 Prozent werden der Oberschicht zugeordnet.

**Abschnitt 2**

1. **Was hat Comparis in ihrer Untersuchung festgestellt?**
2. **Welche Massnahmen ergreifen einige Detailhändler wegen den steigenden Preise?**
3. **Warum hat Lidl die Preise senken können?**
4. **Was beobachten die Detailhändler in Bezug auf Lebensmitteleinkäufen bei Kunden?**
5. **Welche Prognosen gibt es für die Strompreise?**

**Abschnitt 3**

1. **Wie wirkt sich die Inflation auf die Altersgruppen aus?**

**- Über 56-Jährige:**

**- 35- bis 55-Jährige:**

**- 18- bis 35-Jährige:**

**C. Zahlen und Experten:**

**1. Welche Zahlen sind wichtig?**

**2. Von welchen Jahren wird gesprochen?**

**3.. Wer sind die Experten?**

**Wie gebe ich die Experten an?**

***Laut dem*** Bundesamt für Statistik können ....

***Laut*** Michael Kuhn, Consumer-Finance-Experte bei Comparis, sollen ...

***Gemäss*** BFS müssen ...

***Gemäss*** Consumer-Finance-Experte, Michael Kuhn, leben ...