

Comptabilité financière

Calculs commerciaux

Taux de majoration – TVA

Le café-bar « La Machine » décide d'introduire sur sa carte les nouvelles boissons à base d'eau pétillante alcoolisée de la marque Luke's. Il s'agit d'une entreprise autrichienne. À la suite d'une discussion avec l'importateur suisse, il obtient les conditions suivantes :



- le prix d'achat brut est de fr. 1.40 sans TVA ;
- il obtient un rabais de lancement de 10% ;
- les frais de livraison sont de fr. 0.05 la cannette.

Il faut déterminer le prix de vente dans l'établissement public en tenant compte des éléments suivants de l'entreprise :

- le taux de majoration des autres charges d'exploitation est de 210% ;
- la marge nette est de 15% du PRC (taux de majoration du bénéfice net).

Taux de majoration – TVA

Le restaurant “Pink Food Asia” passe commande de 5 cartons de vin blanc « Les Sentes Blanches » à la Cave des Sentes. Un carton contient 6 bouteilles. Le prix catalogue est de fr. 22.50 TVA comprise, la bouteille. Il s’agit d’un vin d’exception. Il obtient un rabais professionnel de 20%.

Quel est le prix de la facture que le vigneron va envoyer, en tenant compte du fait que les frais de livraison de 5% sur le prix d’achat net sont offerts, car il s’agit d’un client régulier ?



Quel sera le prix affiché sur la carte en sachant les taux de majoration sont de 190% pour les frais d’exploitation et de 8% pour le bénéfice net ? Il faut tenir compte que le restaurant offre un rabais de 10% pour les étudiants.

Taux de majoration – TVA – frais de cartes



Un magasin spécialisé dans la vente de jeux vidéo et de jeux traditionnels a mis en vente cette semaine la nouvelle console Xbox Serie X de Microsoft. Ce magasin n'existe qu'en ligne.

Tous ses achats sont effectués auprès d'un importateur suisse qui s'occupe de toutes les démarches et formalités administratives.

Le prix de vente affiché sur le site est de fr. 449.-. Les frais de livraison sont de fr. 10.- et sont à la charge du client en sus.

Quelques informations de la comptabilité financière :

- le taux de majoration des frais d'exploitation est de 60% ;
- le taux de majoration de la marge nette est de 15% ;
- le pourcentage qui est pris en considération pour couvrir les frais de paiement par carte sur le site est de 3% ;
- l'entreprise est assujettie à la TVA ;
- le fournisseur lui a accordé un rabais de 10% ;
- les frais d'acquisition sont fixés à fr. 5.- par box et sont dus au transporteur-importateur suisse (il n'y a pas de TVA sur ces frais).

Quel est le prix d'achat brut sans TVA de la console de jeux pratiqué par le transporteur-importateur ?

Taux de marge brute – TVA – frais de cartes

Le même shop en ligne désire mettre en vente sur son site le jeu « 1, 2, 3 prout ». L'importateur officiel Mattel Suisse, situé à Bern-Liebefeld lui propose ce jeu à fr. 7.50 au prix d'achat brut sans TVA. Il lui accorde un escompte de 2% pour un achat proforma. L'importateur lui offre les frais de livraison qui s'élèvent normalement à 5% du prix d'achat net.

La marge brute sur ce genre de jouet est de 50% du prix de vente net. Tenir compte des frais de paiement par cartes sur le site de 3%.

Il est prévu de faire une promotion pour les fêtes de fin d'année de 20% !

A quel prix, avant et après promotion, faut-il afficher ce jeu sur le site ?



Calcul de TVA

Un restaurant de la place propose les tarifs suivants pour le Big Tasty Bacon Menu :



Le prix d'un menu Medium est de CHF 15.30 lorsque que le client mange sur place. Quel devrait être le prix à l'emporter pour que ce « restaurant » encaisse la même chose (PVN identique) ? Mais tel n'est pas le cas !!!