

Wirtschaftspolitische Maßnahmen

Kapitel 4

Inhalt

- Preiskontrollen und Marktergebnisse
 - Höchstpreise
 - Mindestpreise
- Steuern und Marktergebnisse
- Subventionen und Marktergebnisse
- Elastizität und Steuerinzidenz

Höchst- und Mindestpreise

Preiskontrollen

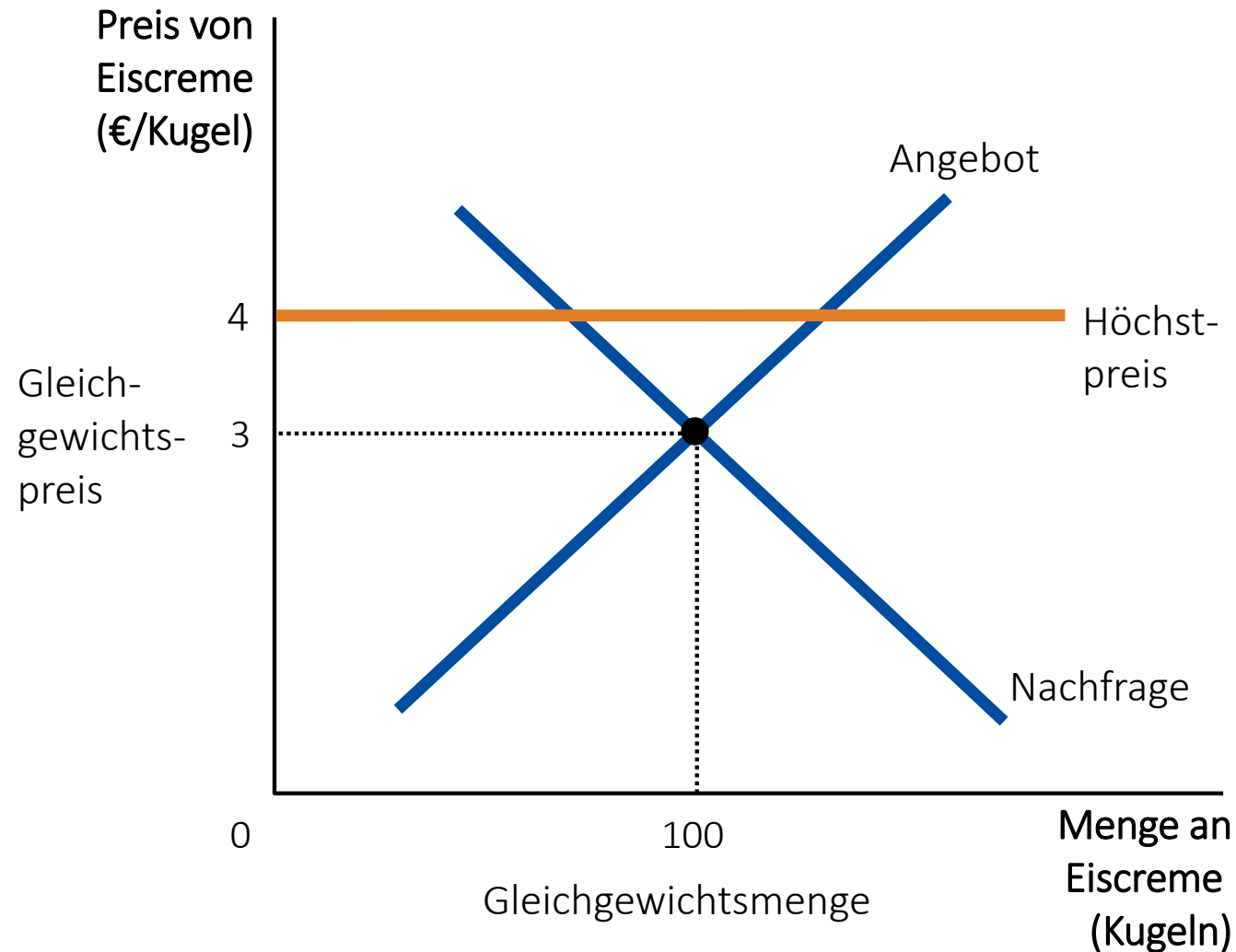
- Werden dann eingeführt, wenn Politiker glauben, die Preise seien entweder für Käufer oder Verkäufer unfair.
- Sie nehmen die Form von Höchstpreisen oder Mindestpreisen an.
- **Preisobergrenze**
 - Gesetzlicher Höchstpreis, zu dem ein Gut verkauft werden darf.
- **Preisuntergrenze**
 - Gesetzlicher Mindestpreis, zu dem ein Gut verkauft werden darf.

Wie Höchstpreise die Marktergebnisse verändern

- Es gibt zwei Möglichkeiten, wie sich ein Höchstpreis auswirkt:
 - Der Höchstpreis ist nicht bindend, weil er über dem Gleichgewichtspreis angesetzt wurde.
 - Der Höchstpreis ist bindend, weil er unter dem Gleichgewichtspreis angesetzt wurde.

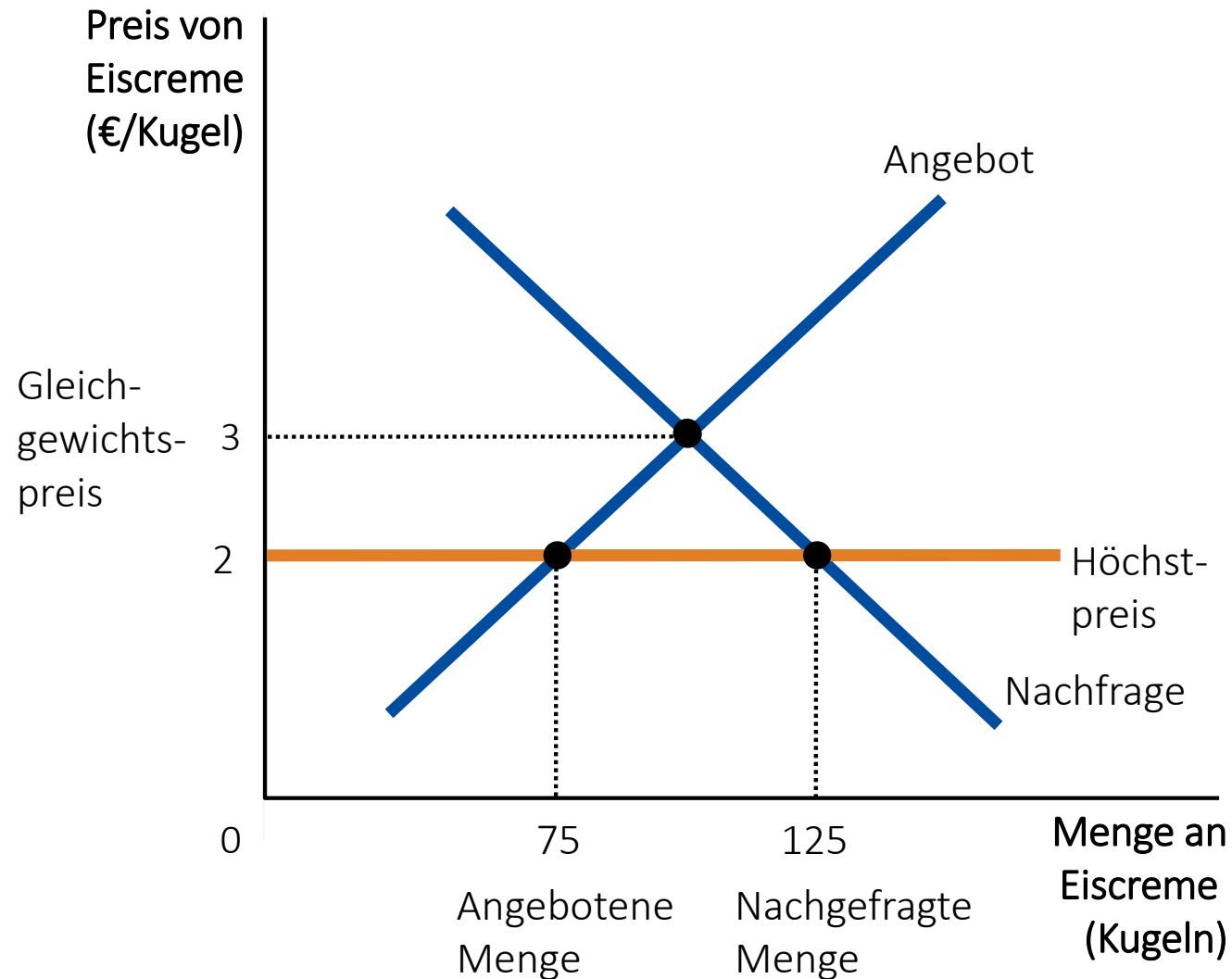
Ein Markt mit Höchstpreis

(a) Eine wirkungslose Preisobergrenze



Ein Markt mit Höchstpreis

(b) Eine bindende Preisobergrenze



Wie Höchstpreise die Marktergebnisse verändern

Bindende Preisobergrenzen verursachen :

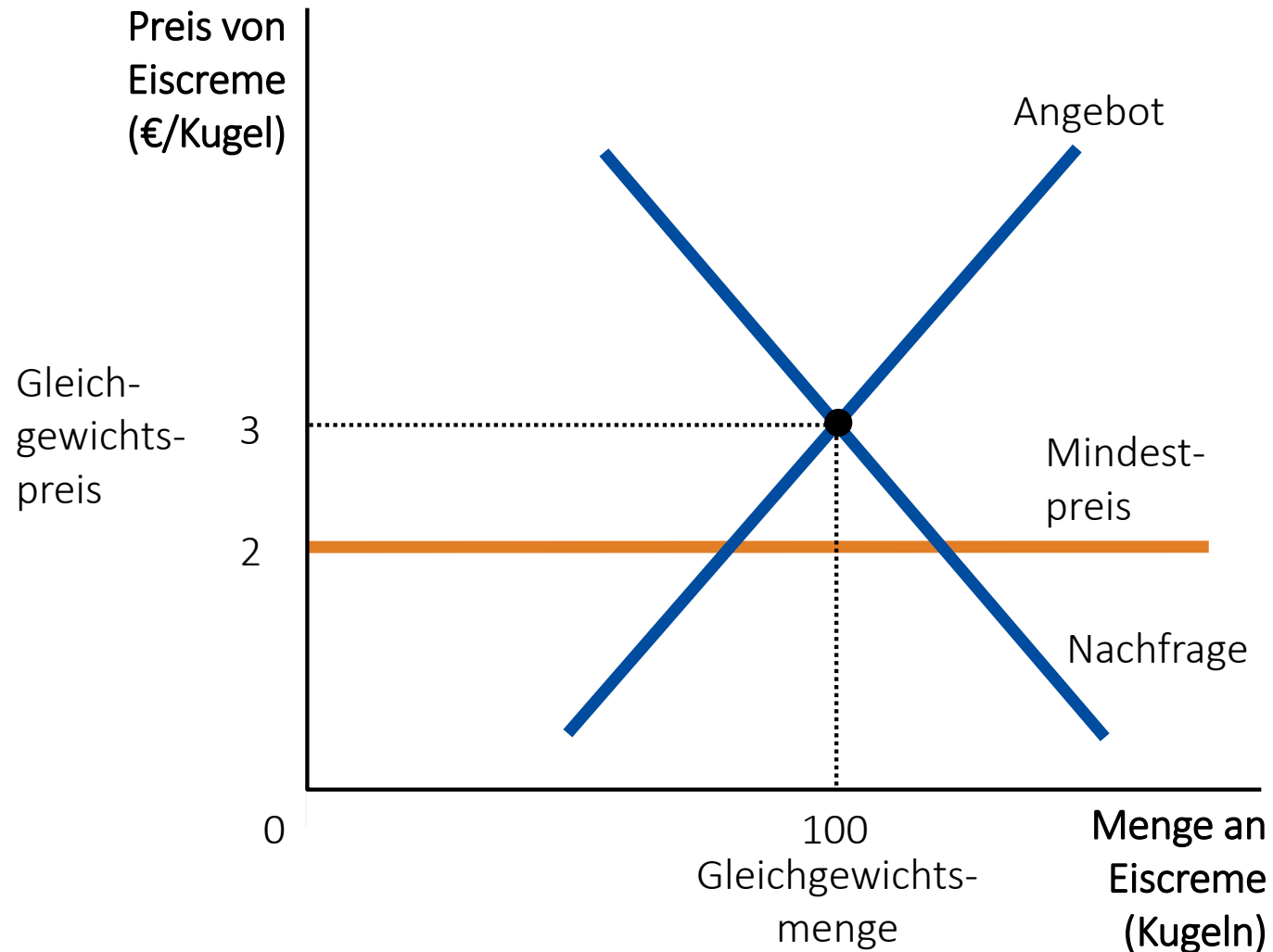
- Mangelwirtschaft (Nachfrageüberschuss)
Nachgefragte Menge > Angebotene Menge.
 - Beispiele:
 - Wohnungsknappheit,
 - Benzinknappheit in den USA in den 1970er-Jahren
- Rationierung
 - Beispiele:
 - lange Schlangen
 - Diskriminierung durch Verkäufer

Wie Mindestpreise die Marktergebnisse verändern

- Wie bei Preisobergrenzen kann eine Preisuntergrenze bindend oder nicht bindend sein.
- Sie ist nicht bindend, wenn sie unter dem Gleichgewichtspreis festgesetzt ist.
- Sie ist bindend, wenn sie über dem Gleichgewichtspreis liegt.

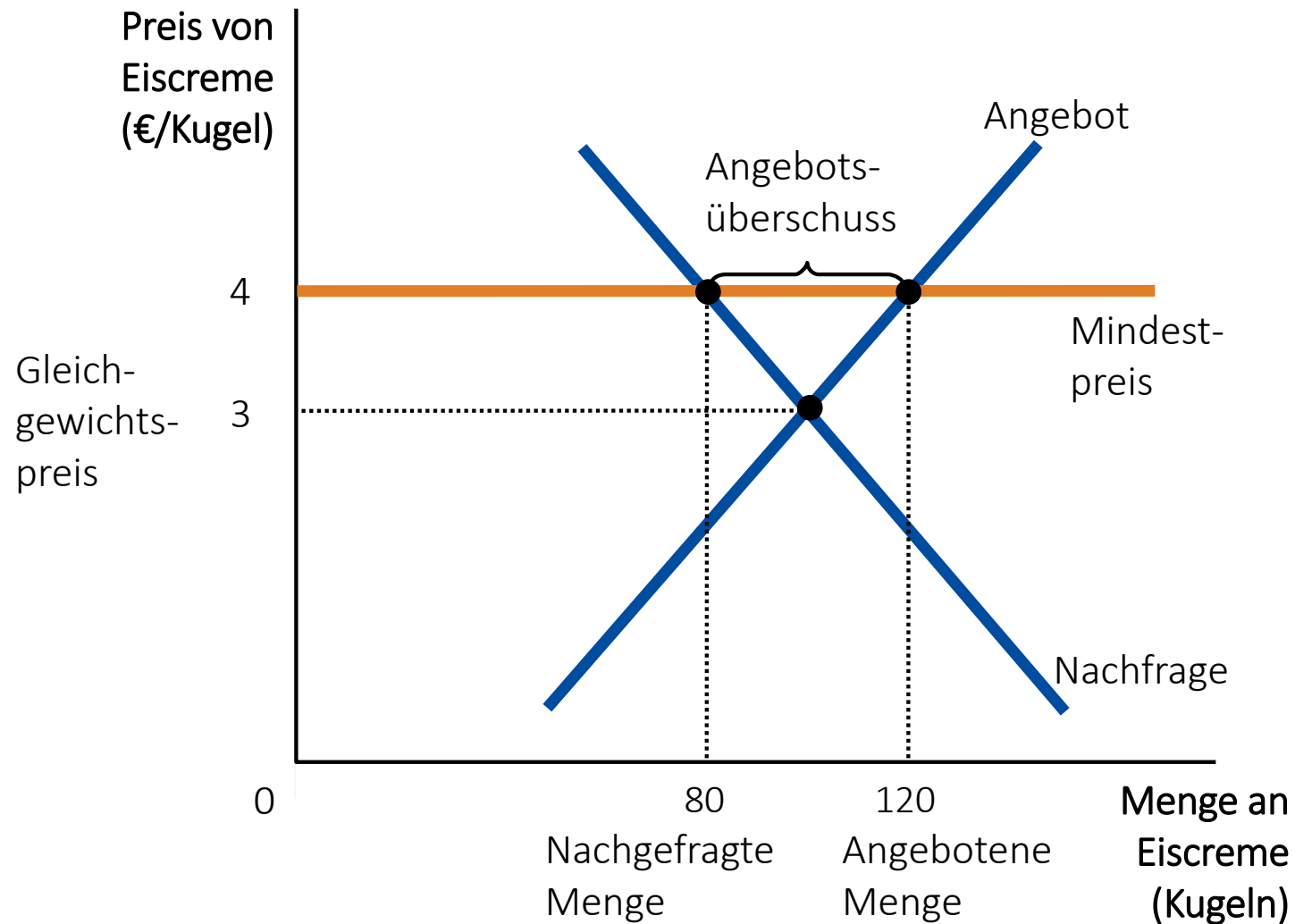
Ein Markt mit einem Mindestpreis

(a) Ein unwirksamer Mindestpreis



Ein Markt mit einem Mindestpreis

(b) Ein wirksamer Mindestpreis



Wie Mindestpreise die Marktergebnisse verändern

Ein bindender Mindestpreis verursacht :

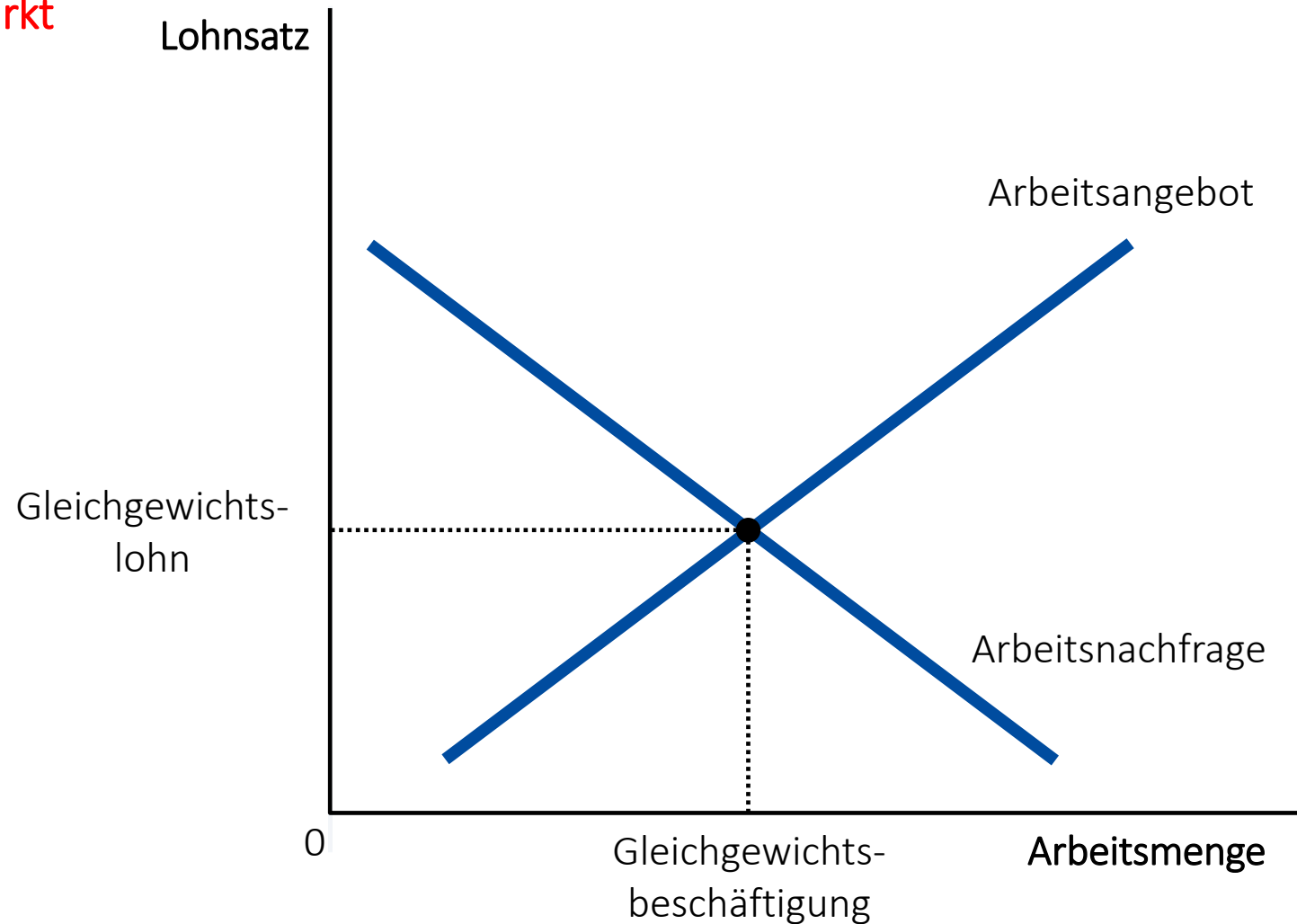
- einen Angebotsüberschuss
Angebotene Menge > Nachgefragte Menge
- eine Überschussverwaltung durch die Regierung
(EU-Butterberge und Milchseen, die verbilligt ins Ausland verkauft wurden),
- Rationierung.

Mindestlöhne

- Ein bedeutsames Beispiel eines Mindestpreises ist der gesetzliche Mindestlohn (USA, Frankreich, Deutschland, einige Kantone in der Schweiz).

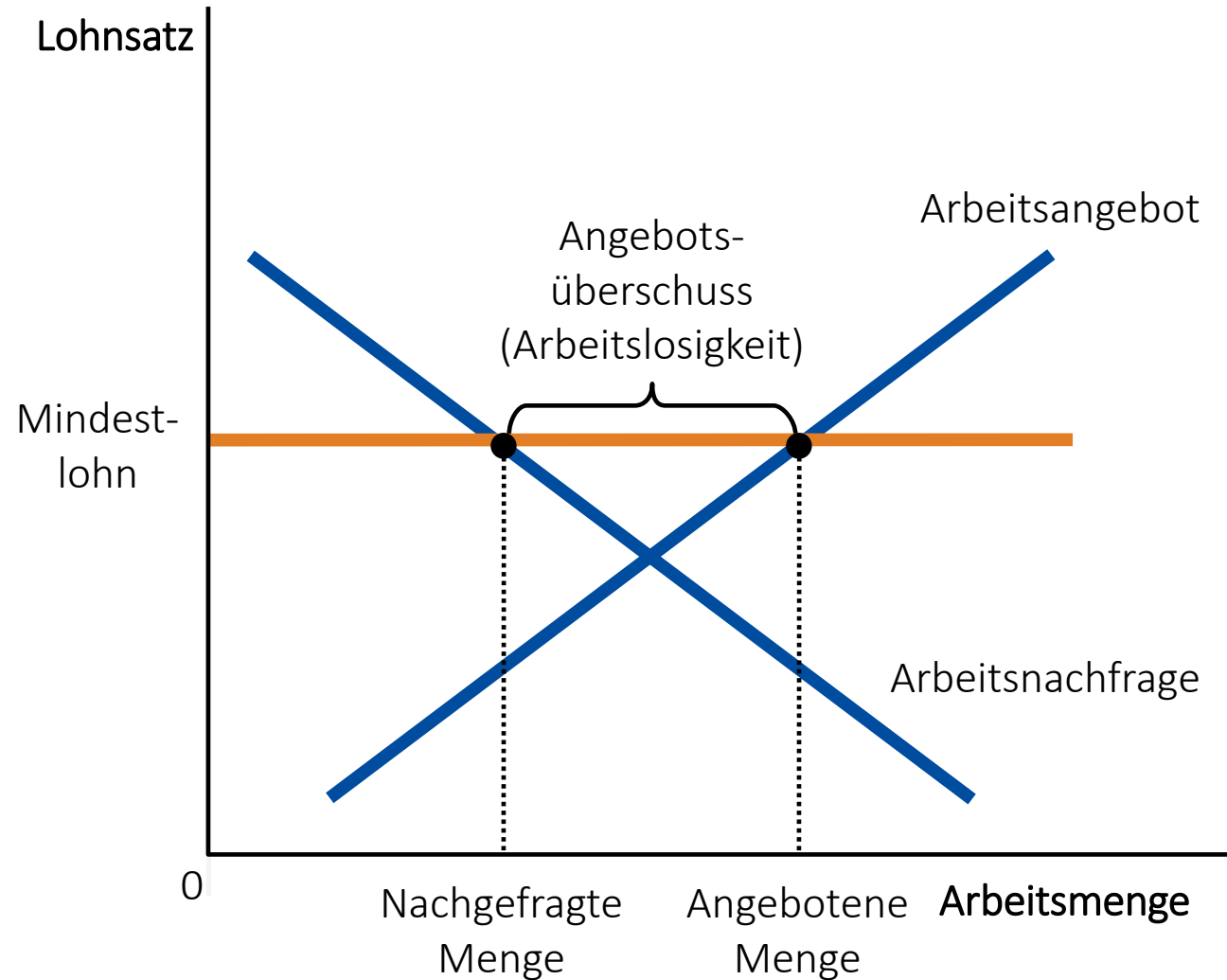
Wie der Mindestlohn auf dem Arbeitsmarkt wirkt

(a) Freier Arbeitsmarkt



Wie der Mindestlohn auf dem Arbeitsmarkt wirkt

(b) Arbeitsmarkt mit
wirksamem Mindestlohn

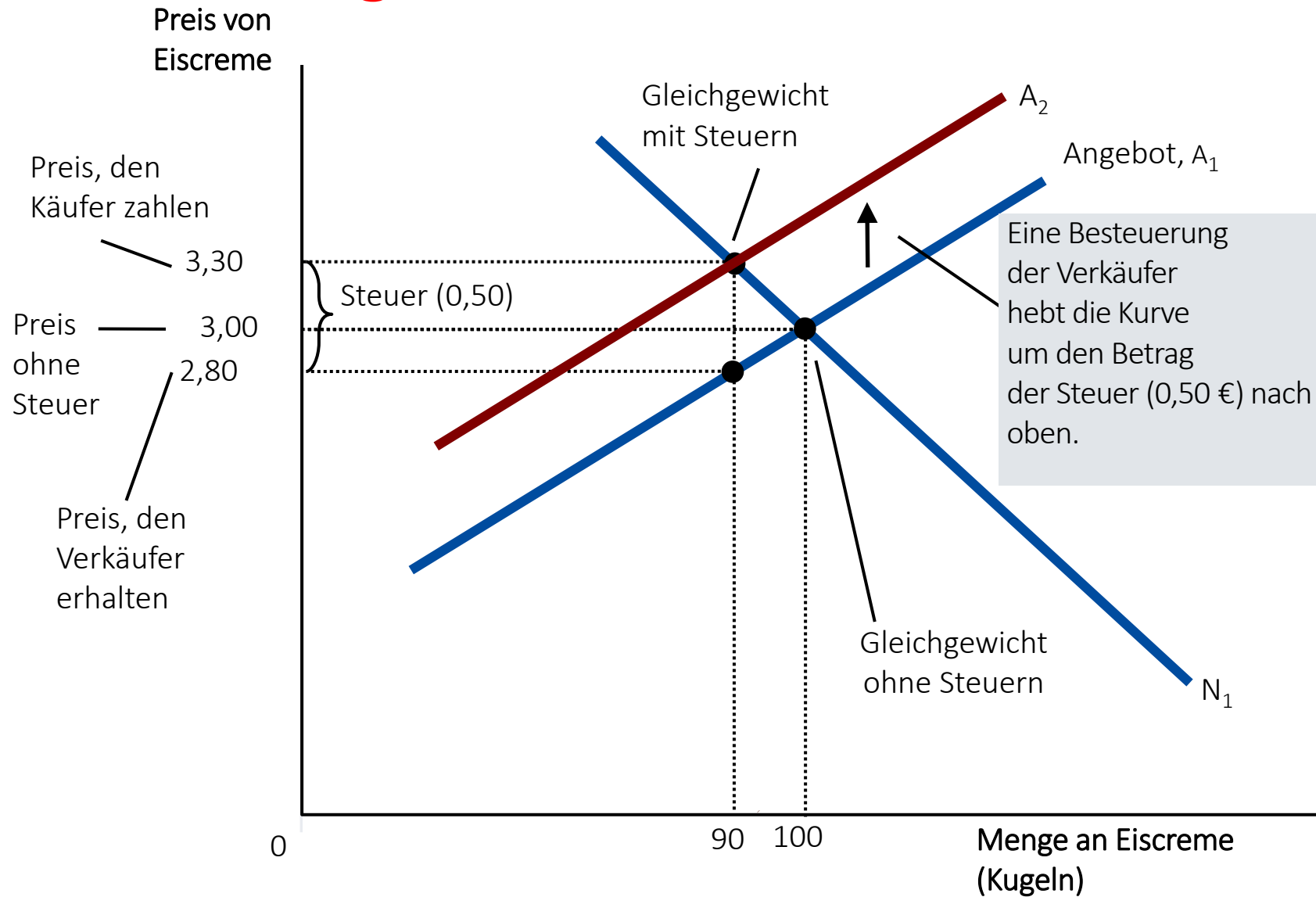


Steuern

Steuern und Marktergebnis

- Steuern verursachen eine Änderung des Marktgleichgewichts.
- Nach Steuern zahlen Käufer mehr für ihre Einkäufe und Verkäufer erhalten weniger.

Eine Besteuerung der Verkäufer



Steuern und Marktergebnis

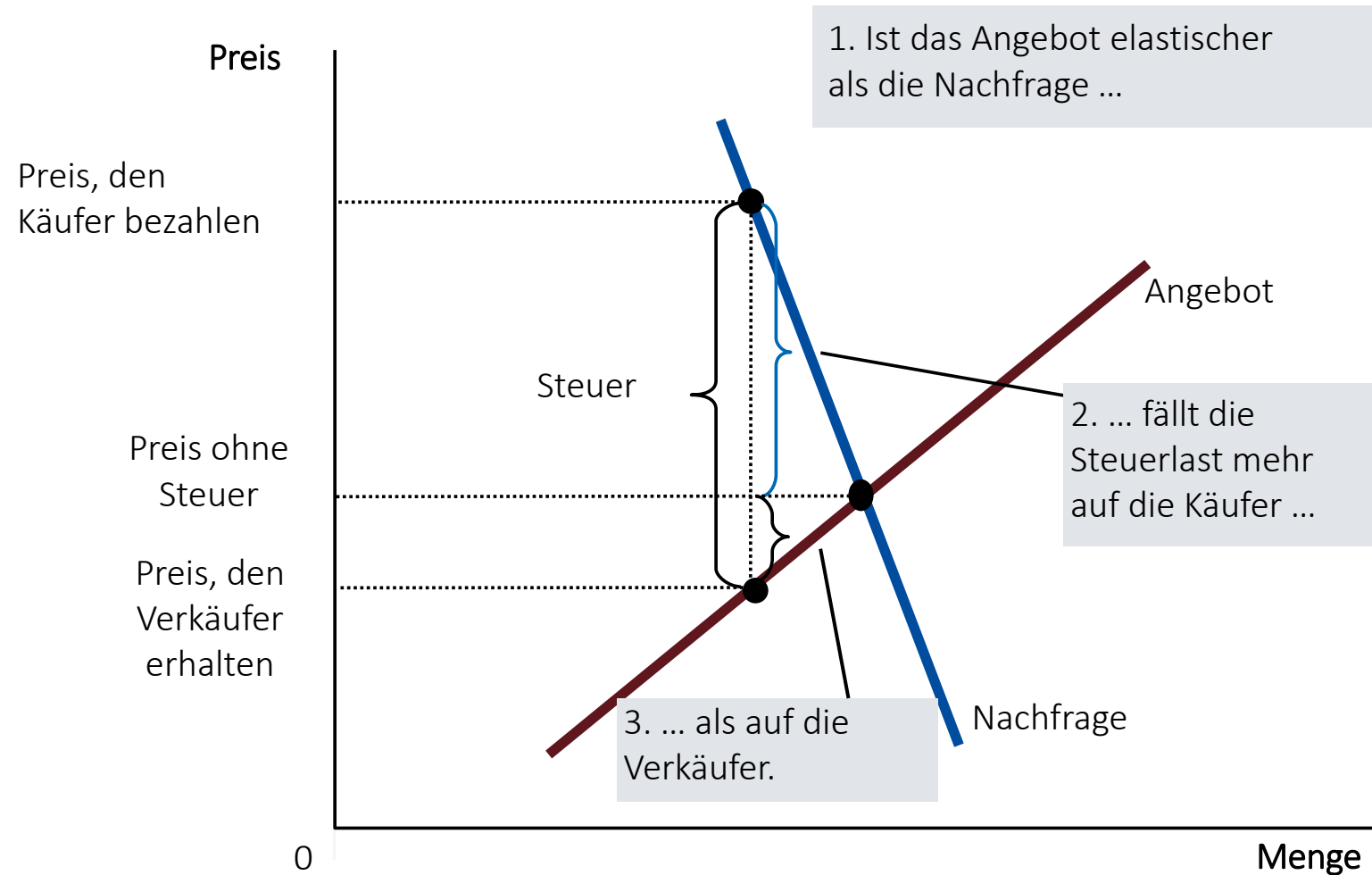
- Welche Auswirkungen hatte die Steuer?
 - Die Steuer hat den Umfang der Marktaktivitäten verringert.
 - Wenn ein Gut besteuert wird, verringert sich der Umsatz.
 - Käufer und Verkäufer teilen sich die Steuerlast.

Elastizität und Steuerinzidenz

- In welchem Verhältnis wird die Steuerlast aufgeteilt?
- Die Antwort hängt von der Elastizität der Nachfrage und des Angebots ab.

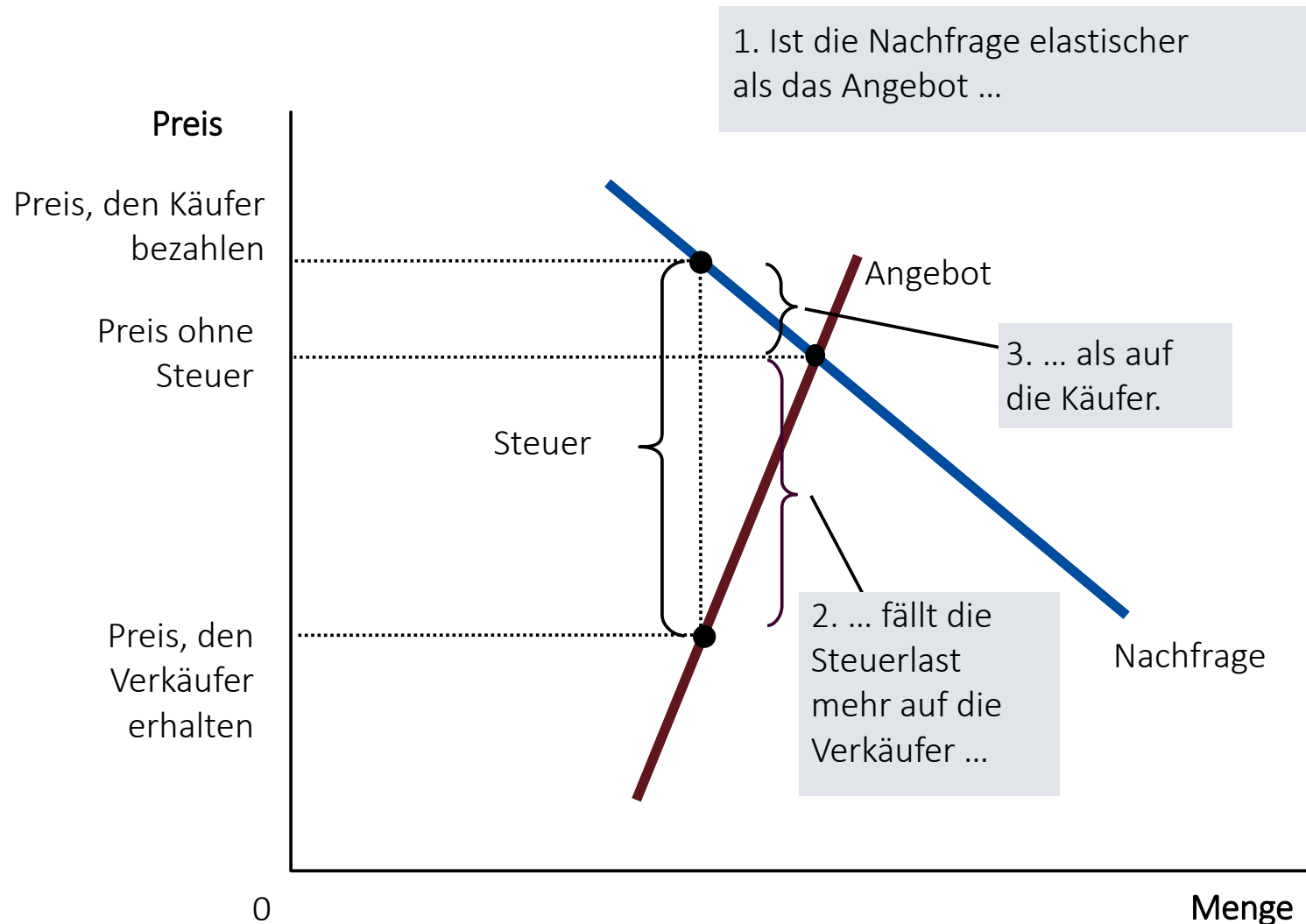
Wie die Last einer Steuer aufgeteilt wird

(a) Elastisches Angebot, unelastische Nachfrage



Wie die Last einer Steuer aufgeteilt wird

(b) Unelastisches Angebot, elastische Nachfrage



Elastizität und Steuerinzidenz

Wie wird nun die Steuerlast aufgeteilt?

Die Steuerlast trifft jene Seite des Markts stärker, die weniger elastischer ist.

Anders formuliert:

Die Marktteilnehmer, die den Markt weniger leicht verlassen können, tragen den größeren Teil der Steuerlast.

Subventionen

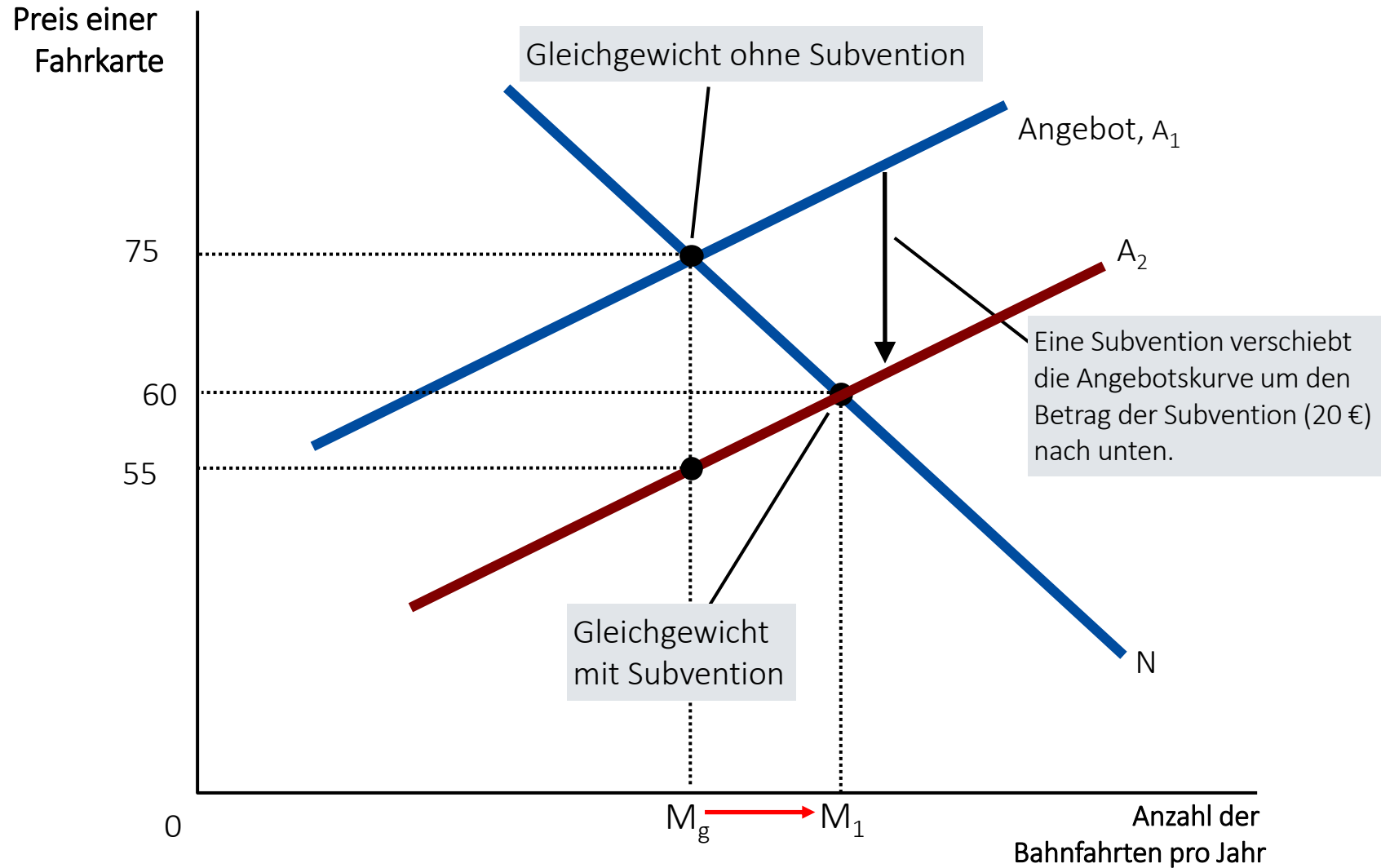
Subvention

Eine Zahlung an Käufer und Verkäufer mit dem Ziel, die Einkommen zu erhöhen oder die Produktionskosten zu senken und dadurch dem Empfänger der Subvention einen Vorteil zu verschaffen.

Wie beeinflussen Subventionen Marktgleichgewichte?

- Subventionen werden in der Regel den Verkäufern eines Gutes gewährt.
- Subventionen führen zu sinkenden Produktionskosten (im Gegensatz zu einer Steuer, die die Produktionskosten erhöht).
- Subventionen verursachen eine Änderung des Marktgleichgewichts.

Eine Subvention auf Bahnfahrten



Subventionen und Marktergebnis

- Subventionen verursachen eine Änderung des Marktgleichgewichts.
- Durch die Subvention zahlen Käufer weniger für ihre Einkäufe und Verkäufer erhalten mehr.
- Subventionen verursachen Kosten.

Zusammenfassung

- Wenn Höchstpreise unter dem Gleichgewichtsniveau liegen (Mietpreisbindung), dann führt das zu einem Nachfrageüberschuss und zu Rationierung.
- Wenn Mindestpreise (Mindestlöhne) über dem Gleichgewichtsniveau liegen, dann führt das zu einem Angebotsüberschuss und zu Rationierung.

Zusammenfassung

- Eine Steuer auf gehandelte Güter senkt die Gleichgewichtsmenge auf dem Markt.
- Eine Subvention, die die Verkäufer erhalten, senkt die Produktionskosten und veranlasst die Unternehmungen dazu, die Produktion zu erhöhen. Die Käufer profitieren von niedrigeren Preisen.

Zusammenfassung

- Die Steuerinzidenz beschreibt, wer die Steuerlast schließlich trägt.
- Die Inzidenz einer Steuer oder einer Subvention hängt von der Elastizität der Nachfrage und des Angebots ab.
- Die Last wird tendenziell von den Marktteilnehmern getragen, deren Elastizitäten gering sind und die deshalb weniger leicht durch Mengenänderungen reagieren können.